

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kantor Ninja Express yang beralamat di Jln. Yos Sudarso Ujung, Km 4 Mo'awo, No. 34, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian dapat dikelompokkan menurut tujuan, pendekatan, tingkat *eksplansi*, dan analisis serta jenis data. Dengan mengetahui jenis-jenis penelitian tersebut maka penelitian diharapkan dapat melihat metode yang paling efektif dan efisien untuk mendapat informasi yang akan digunakan untuk memecahkan masalah. Jenis penelitian menurut Syofian Siregar (2017: 7) adalah:

1. Jenis kualitatif (data berbentuk kalimat)
2. Jenis kuantitatif (data berbentuk angka)
3. Gabungan (bentuk kalimat dan angka)

Berdasarkan pendapat di atas, penulis menarik kesimpulan bahwa jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan

data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.3 Identifikasi Variabel

Variabel penelitian pada dasarnya adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel adalah atribut kelompok orang atau objek penelitian yang mempunyai hubungan variasi antara satu dengan yang lainnya dalam suatu kelompok tersebut.

1. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah kecerdasan emosional, dengan indikator: kesadaran diri, pengaturan diri, motivasi diri, empati, dan keterampilan sosial.
2. Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah kinerja karyawan, dengan indikator: kualitas, kuantitas, ketepatan waktu, efektivitas dan kemandirian.

3.4 Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional merupakan yang diberikan kepada suatu variabel atau kontrak dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasikan kegiatan, atau memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur kontrak atau variabel tersebut.

Berdasarkan masalah yang diteliti, maka dalam penelitian ini penulis menjabarkan defenisi operasional sebagai berikut:

1. Kecerdasan emosional adalah kecerdasan untuk menggunakan emosi sesuai dengan keinginan, kemampuan untuk mengendalikan emosi sehingga memberikan dampak yang positif tersebut di Ninja Express.
2. Kinerja Karyawan merupakan sebuah prestasi atau pencapaian karyawan dalam bentuk hasil nyata kerja dari perbandingan hasil kerja dan target yang ditentukan. Sehingga, dari kinerja ini, karyawan dapat melihat kualitas dirinya dan perusahaan dapat melihat kualitas pekerjaan dari seseorang sebagai bagian dari kesuksesan sebuah organisasi perusahaan.

3.5 Populasi dan Sampel

3.5.1 Populasi

Menurut pendapat Sugiyono (2018: 80) “Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Kemudian menurut Handayani (2020:17), populasi adalah totalitas dari setiap elemen yang akan diteliti yang memiliki ciri sama, bisa berupa individu dari suatu kelompok, peristiwa, atau sesuatu yang akan diteliti.

Dari pendapat di atas maka populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan Ninja Express yang berjumlah 30 orang.

3.5.2 Sampel

Dalam menentukan sampel, penulis berpedoman kepada Arikunto (2019:104) sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Apabila subjek yang diteliti lebih dari 100 orang, maka

diambil 10% sampai 25% dari populasi. Selanjutnya jika subjek yang diteliti kurang dari 100 orang maka sampel adalah populasi seluruh jumlah sampel. Maka dalam penelitian ini penulis menetapkan seluruh populasi menjadi sampel sebanyak 30 orang.

3.6 Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.6.1 Jenis Data

Untuk mengumpulkan data, dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Data primer yakni data yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri secara langsung dari objek penelitian.
2. Data sekunder yakni data yang dikumpulkan oleh peneliti tidak secara langsung atau menggunakan sumber lain untuk memperolehnya.

3.6.2 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini penulis menggunakan:

1. Pengamatan (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan data yang melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian.

2. Teknis Angket (Kuisisioner)

Pengumpulan data dengan cara memberikan pertanyaan tertulis terhadap responden, untuk dijawab berdasarkan opsi pilihan yang telah ditetapkan.

Dalam penelitian ini, angket akan diedarkan kepada seluruh responden, yang terdiri dari empat opsi alternatif jawaban, dimana tiap keempat opsi tersebut mempunyai bobot sebagai berikut:

Opsi A diberi skor = 4 (Sangat Setuju)

Opsi B diberi skor = 3 (Setuju)

Opsi C diberi skor = 2 (Tidak Setuju)

Opsi D diberi skor = 1 (Sangat Tidak Setuju)

3.7 Teknik Analisa Data

Analisa data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Data-data yang diperoleh peneliti dalam penelitian selanjutnya akan diklasifikasikan sesuai dengan jenisnya, ditabulasikan sehingga dapat memudahkan peneliti untuk menganalisanya, kemudian dengan menggunakan metode korelasi. Dimana tujuan dari penelitian korelasi adalah untuk mencari hubungan antara ataupun seberapa besar kontribusi variabel-variabel bebas terhadap variabel terikatnya serta besarnya arah hubungan yang terjadi.

Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang diajukan penulis, maka analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana, yaitu metode pendekatan untuk pemodelan hubungan antara satu variabel dependen dan satu variabel independen. Penelitian ini menggunakan program pengolahan data yaitu SPSS v 18 . Dalam penelitian ini, data dianalisis dengan menggunakan alat analisis yang terdiri dari:

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang diukur. Uji validasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas butir soal, suatu instrument dikatakan valid apabila nilai produk moment yang dihasilkan melebihi 0,30. Selain itu, uji validasi dapat dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrument (kuesioner) yang dibagikan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrument (kuesioner) yang dibagikan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsisten responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kusioner. Alat ukur yang akan digunakan adalah cronbachalpha melalui program computer SPSS v 18. Reliabilitas suatu konstruk variabel dikatakan baik jika memiliki nilai Cronbach alpha $> 0,60$.

3. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan Ninja Express. Menurut Siregar (2017:379), regresi linear sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (independen) dan satu variabel terikat (dependen). Adapun persamaan regresi sederhana yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = Kinerja Karyawan

X = Kecerdasan Emosional

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

4. Uji Koefisien Determinan

Untuk mengetahui berapa besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y maka dihitung dengan menggunakan rumus determinan dengan formulasi sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

5. Uji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis digunakan statistik dengan menggunakan rumus uji t sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Dengan dk = n-2

Keterangan :

t = hitung

r = simbol angka korelasi *product moment*

dk = derajat kebebasan

n = besar sampel

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima

BAB IV

ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Ninja Express

Ninja Van adalah perusahaan pengiriman ekspres berbasis teknologi yang menyediakan layanan pengiriman tanpa repot untuk bisnis dari semua ukuran di Asia Tenggara. Diluncurkan pada tahun 2014, Ninja Van memulai operasinya di Singapura dan telah menjadi perusahaan pengiriman terbesar dan tercepat di kawasan ini, dengan jaringan yang mencakup enam negara di Asia Tenggara - Singapura, Malaysia, Filipina, Indonesia, Thailand, dan Vietnam. Ninja Van adalah perusahaan pengiriman ekspres berbasis teknologi yang menyediakan layanan pengiriman tanpa repot untuk bisnis dari semua ukuran di Asia Tenggara. Diluncurkan pada tahun 2014, Ninja Van memulai operasinya di Singapura dan telah menjadi perusahaan pengiriman terbesar dan tercepat di kawasan ini, dengan jaringan yang mencakup enam negara di Asia Tenggara - Singapura, Malaysia, Filipina, Indonesia, Thailand, dan Vietnam. Ninja Express masuk ke Gunungsitoli Tahun 2020.

4.2 Analisa Data

Dari uraian di atas, maka selanjutnya penulis menguraikan analisa data penelitian. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis, yang tentunya instrumen yang telah diujikan kepada sampel penelitian ini

sebanyak 13% dari 252 orang pegawai Ninja Express sehingga kuisisioner yang terisi berjumlah 30 responden.

Dari hasil penelitian peneliti maka peneliti mnguraikan hasil kuisisioner sebagai berikut :

Seterusnya oleh penulis menganalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang berarti sebagai berikut:

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Berdasarkan data penelitian yang dilakukan dari penyebaran kuesioner maka diperoleh data tentang umur responden yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik responden Berdasarkan
Umur Responden

Rentang Umur	Jumlah Responden	Persentase
< 30 Tahun	5	25 %
30-39 Tahun	11	45 %
40-49 Tahun	4	25 %
≤ 50 Tahun	9	5 %
Total	30	100%

Sumber Data: Olahan Penulis 2022

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan data penelitian yang dilakukan dari penyebaran kuesioner maka diperoleh data tentang jenis kelamin responden yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik responden Berdasarkan
Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki-laki	18	90 %

Perempuan	12	10 %
Total	30	100%

Sumber Data: Olahan penulis 2022

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Berdasarkan data penelitian yang dilakukan dari penyebaran kuesioner maka diperoleh data tentang tingkat pendidikan responden yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3
Karakteristik responden Berdasarkan
Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase
SLTA/Sederajat	19	64%
Diploma/Sarjana Muda	9	36%
S-1/D-IV	5	0%
S-2	-	0%
Total	30	100%

Sumber Data: Olahan Penulis 2022

4.3 Pengolahan Angket

Merupakan langkah awal dalam merekapitulasi jawaban pada setiap alternatif jawaban sesuai dengan angket yang telah diedarkan kepada responden.

Untuk memudahkan penulis dalam mengolah angket secara keseluruhan maka penulis memberi kode untuk responden “R” sehingga dari “R1” sampai “R30” seperti diuraikan berikut.

a. Pengolahan Angket Variabel X

TABEL : 4.1
Hasil rekapitulasi jawaban responden
Pada alternatif variabel X

NO	No. R	Nomor Item Soal								Skor	Y ²
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	R1	4	4	4	4	2	4	4	4	30	900
2	R2	4	4	3	4	3	4	4	3	29	841
3	R3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1024
4	R4	2	2	4	4	4	2	4	2	24	576
5	R5	4	2	4	2	4	2	2	4	24	576
6	R6	4	4	4	4	4	4	4	1	29	841
7	R7	4	4	3	4	3	4	4	3	29	841
8	R8	4	4	4	4	4	4	1	1	26	676
9	R9	2	4	4	2	2	4	4	1	23	529
10	R10	4	2	4	4	4	2	2	4	26	676
11	R11	3	4	4	4	1	4	4	3	27	729
12	R12	1	2	1	2	1	2	2	1	12	144
13	R13	3	1	3	1	3	1	1	3	16	256
14	R14	1	1	1	4	1	1	2	1	12	144
15	R15	3	2	4	4	4	4	4	3	28	784
16	R16	4	2	1	2	1	1	1	1	13	169
17	R17	4	1	2	4	3	1	1	4	20	400
18	R18	4	4	3	4	3	4	1	4	27	729
19	R19	3	1	3	4	4	4	4	3	26	676

20	R20	1	2	3	1	3	1	2	3	16	256
21	R21	1	1	3	4	2	2	2	1	16	256
22	R22	3	3	3	1	1	1	3	1	16	256
23	R23	3	2	3	2	3	1	4	3	21	441
24	R24	1	4	2	4	2	1	2	1	17	289
25	R25	3	4	3	4	3	1	1	1	20	400
26	R26	1	1	4	1	2	4	2	4	19	361
27	R27	3	1	3	1	3	4	4	3	22	484
28	R28	4	2	1	2	4	1	4	1	19	361
29	R29	3	4	3	1	3	1	2	1	18	324
30	R30	1	2	2	2	2	2	2	1	14	196
Σ		86	78	90	88	83	75	81	70	651	15135

TABEL : 4.2
Rekapitulasi jawaban responden
Pada alternatif variabel X

Sumber : Olahan Penulis 2022

R	Alternatif				Jumlah	Skor
	A	B	C	D		
1	7	0	1	0	8	30
2	5	3	0	0	8	29
3	8	0	0	0	8	32
4	4	0	4	0	8	24
5	4	0	4	0	8	24
6	7	0	0	1	8	29
7	5	3	0	0	8	29
8	6	0	0	2	8	26
9	4	0	3	1	8	23
10	5	0	3	0	8	26
11	5	2	0	1	8	27
12	0	0	4	4	8	12
13	0	4	0	4	8	16
14	1	0	1	6	8	12
15	5	2	1	0	8	28
16	1	0	2	5	8	13
17	3	1	1	3	8	20

18	5	2	0	1	8	27
19	4	3	0	1	8	26
20	0	3	2	3	8	16
21	1	1	3	3	8	16
22	0	4	0	4	8	16
23	1	4	2	1	8	21
24	2	0	3	3	8	17
25	2	3	0	3	8	20
26	3	0	2	3	8	19
27	2	4	0	2	8	22
28	3	0	2	3	8	19
29	1	3	1	3	8	18
30	0	0	6	2	8	14
Σ	94	42	45	59	240	651

b. Pengolahan Angket Varibel Y

TABEL : 4.3
HASIL REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN
PADA ALTERNATIF VARIABEL Y

NO	No. R	Nomor Item Soal								JIH	Y ²
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	R1	4	3	4	4	4	4	4	4	31	961
2	R2	4	4	4	2	2	4	4	4	28	784
3	R3	4	3	4	4	4	4	4	4	31	961
4	R4	4	4	4	4	2	4	2	4	28	784
5	R5	4	4	4	2	4	4	4	4	30	900
6	R6	2	2	2	4	2	4	3	4	23	529
7	R7	3	3	4	4	4	4	4	3	29	841
8	R8	4	3	4	4	4	1	3	4	27	729
9	R9	3	4	3	1	1	4	4	4	24	576
10	R10	4	4	3	4	4	4	4	3	30	900
11	R11	4	4	4	1	4	4	3	3	27	729
12	R12	1	4	4	1	4	1	1	4	20	400
13	R13	4	4	2	4	3	1	2	2	22	484

14	R14	2	4	2	2	1	2	1	2	16	256
15	R15	4	4	4	4	4	4	1	2	27	729
16	R16	1	3	3	1	1	1	2	3	15	225
17	R17	4	3	4	4	3	1	2	4	25	625
18	R18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1024
19	R19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1024
20	R20	1	1	2	4	4	1	4	1	18	324
21	R21	4	1	4	4	1	2	1	1	18	324
22	R22	3	2	3	1	3	1	1	3	17	289
23	R23	1	2	3	4	4	4	1	4	23	529
24	R24	1	2	4	1	3	1	2	4	18	324
25	R25	4	1	4	1	4	1	3	2	20	400
26	R26	1	2	4	1	4	4	4	4	24	576
27	R27	4	4	4	4	3	1	4	2	26	676
28	R28	3	3	3	4	4	1	2	4	24	576
29	R29	4	2	3	1	4	4	1	1	20	400
30	R30	4	2	1	4	2	4	4	1	22	484
Σ		94	90	102	87	95	83	83	93	727	18363

Sumber : Olahan Penulis 2022

TABEL : 4.4
HASIL REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN
PADA ALTERNATIF VARIABEL Y

R	Alternatif				Jumlah	Skor
	A	B	C	D		
1	7	1	0	0	8	31
2	6	0	2	0	8	28
3	7	1	0	0	8	31
4	6	0	2	0	8	28
5	7	0	1	0	8	30
6	3	1	4	0	8	23
7	5	3	0	0	8	29
8	5	2	0	1	8	27
9	4	2	0	2	8	24
10	6	2	0	0	8	30
11	5	2	0	1	8	27

12	4	0	0	4	8	20
13	3	1	3	1	8	22
14	1	0	5	2	8	16
15	6	0	1	1	8	27
16	0	3	1	4	8	15
17	4	2	1	1	8	25
18	8	0	0	0	8	32
19	8	0	0	0	8	32
20	3	0	1	4	8	18
21	3	0	1	4	8	18
22	0	4	1	3	8	17
23	4	1	1	2	8	23
24	2	1	2	3	8	18
25	3	1	1	3	8	20
26	5	0	1	2	8	24
27	5	1	1	1	8	26
28	3	3	1	1	8	24
29	3	1	1	3	8	20
30	4	0	2	2	8	22
Σ	130	32	33	45	240	727

Olahan penulis 2022

4.4 Pengujian Alat Penelitian

Untuk mengetahui apakah item instrumen yang diujikan kepada responden memenuhi kriteria valid dan tidak valid maka perlu dilakukan validitas item.

a. Uji Validitas Variabel X

Untuk menghitung validitas butir soal/item terlebih dahulu dibuat tabel persiapan perhitungan validitas ke dalam sebuah tabel. Untuk lebih memudahkan perhitungan r_{xy} , terlebih dahulu variabel-variabel, ΣX , ΣY , ΣX^2 , ΣY^2 , disusun dalam sebuah tabel. Salah satu contoh koefisien korelasi itemomor 1 seperti pada tabel berikut.

TABEL : 4.5
 PERHITUNGAN VALIDITAS ITEMOMOR 1
 VARIABEL X

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	30	16	900	120
2	4	29	16	841	116
3	4	32	16	1024	128
4	2	24	4	576	48
5	4	24	16	576	96
6	4	29	16	841	116
7	4	29	16	841	116
8	4	26	16	676	104
9	2	23	4	529	46
10	4	26	16	676	104
11	3	27	9	729	81
12	1	12	1	144	12
13	3	16	9	256	48
14	1	12	1	144	12
15	3	28	9	784	84
16	4	13	16	169	52
17	4	20	16	400	80
18	4	27	16	729	108
19	3	26	9	676	78
20	1	16	1	256	16
21	1	16	1	256	16
22	3	16	9	256	48
23	3	21	9	441	63
24	1	17	1	289	17
25	3	20	9	400	60
26	1	19	1	361	19
27	3	22	9	484	66

28	4	19	16	361	76
29	3	18	9	324	54
30	1	14	1	196	14
Σ	86	651	288	15135	1998

Sumber : Olahan Penulis 2022

Dari tabel di atas diperoleh

$$\begin{aligned}
 N &= 30 & \Sigma x &= 86 \\
 \Sigma y &= 651 & \Sigma x^2 &= 288 \\
 \Sigma y^2 &= 15135 & \Sigma xy &= 1998
 \end{aligned}$$

Dari penyajian data di atas, makailai-nilai tersebut disubtitusikan pada rumus product moment yang hasilnya sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{(30)(1998) - (86)(651)}{\sqrt{\{(30)(288) - (86)^2\} \{(30)(15135) - (651)^2\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{59940 - 55986}{\sqrt{\{8640 - 7396\} \{454050 - 423801\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{3954}{\sqrt{1244 \cdot 30249}} \\
 r_{xy} &= \frac{3954}{\sqrt{37629756}} \\
 r_{xy} &= \frac{3954}{6134.3} \\
 r_{xy} &= \mathbf{0.645} \quad (\text{VALID})
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan harga koefisien korelasi (r_{xy}) untuk item nomor 1 (satu), yaitu 0,645. Jika dibandingkan dengan r_{tabel} harga kritik dan r

product moment, dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data untuk $n=33$ maka $r_{tabel} = 0,344$ dengan mempedomani kriteria valid tidak valid, maka item nomor 1 dengan $r_{xy} > r_t$ yaitu $0,623 > 0,374$, dinyatakan VALID.

Selanjutnya dalam hal membuktikan valid atau tidak valid item soal nomor 2 sampai dengan item nomor 8, maka dilakukan perlakuan yang sama sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 1. Hasil perhitungan tersebut disajikan dalam tabel berikut.

TABEL : 4.4
HASIL PERHITUNGAN VALIDITAS ITEM
NOMOR 1 SAMPAI DENGAN NOMOR 8 VARIABEL X

ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	$\Sigma X.Y$	r_{xy}	r_{tabel}	Ket
93	678	8649	459684	63054	4.267	0.344	Valid
76	678	5776	459684	51528	3.292	0.344	Valid
94	678	8836	459684	63732	3.595	0.344	Valid
90	678	8100	459684	61020	2.847	0.344	Valid
89	678	7921	459684	60342	1.711	0.344	Valid
73	678	5329	459684	49494	6.079	0.344	Valid
87	678	7569	459684	58986	2.722	0.344	Valid
76	678	5776	459684	51528	2.864	0.344	Valid

Sumber : Olahan Penulis 2022

Dari hasil perhitungan validitas angket di atas diperoleh bahwa item nomor 1 sampai dengan item nomor 8 dinyatakan VALID.

b. Uji Validitas Variabel Y

Untuk menghitung validitas item/butir terlebih dahulu dibuat tabel persiapan penghitungan validitas ke dalam sebuah tabel. Untuk lebih

memudahkan penghitungan r_{xy} , terlebih dahulu variabel-variabel, $\sum x$,

$\sum y$, $\sum x^2$, $\sum y^2$, disusun dalam suatu tabel seperti terlihat berikut ini.

TABEL : 4.5
PERHITUNGAN VALIDITAS ITEMOMOR 1
VARIABEL Y

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	31	16	961	124
2	4	28	16	784	112
3	4	31	16	961	124
4	4	28	16	784	112
5	4	30	16	900	120
6	2	23	4	529	46
7	3	29	9	841	87
8	4	27	16	729	108
9	3	24	9	576	72
10	4	30	16	900	120
11	4	27	16	729	108
12	1	20	1	400	20
13	4	22	16	484	88
14	2	16	4	256	32
15	4	27	16	729	108
16	1	15	1	225	15
17	4	25	16	625	100
18	4	32	16	1024	128
19	4	32	16	1024	128
20	1	18	1	324	18
21	4	18	16	324	72
22	3	17	9	289	51
23	1	23	1	529	23
24	1	18	1	324	18
25	4	20	16	400	80
26	1	24	1	576	24
27	4	26	16	676	104
28	3	24	9	576	72
29	4	20	16	400	80

30	4	22	16	484	88
Σ	94	727	338	18363	2382

Sumber : Olahan Penulis 2022

Dari tabel di atas diperoleh

$$\begin{aligned}
 N &= 30 & \Sigma x &= 94 \\
 \Sigma y &= 727 & \Sigma x^2 &= 338 \\
 \Sigma y^2 &= 18363 & \Sigma xy &= 2382
 \end{aligned}$$

Dari penyajian data di atas, makailai-nilai tersebut disubtitusikan pada rumus product moment yang hasilnya sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{(30) (2382) - (94) (727)}{\sqrt{\{ (30) (338) - (94)^2 \} \{ (30) (18363) - (727)^2 \}}} \\
 r_{xy} &= \frac{71460 - 68338}{\sqrt{\{ 10140 - 8836 \} \{ 550890 - 528529 \}}} \\
 r_{xy} &= \frac{3122}{\sqrt{1304 \cdot 22361}} \\
 r_{xy} &= \frac{3122}{\sqrt{29158744}} \\
 r_{xy} &= \frac{3122}{5399.9} \\
 r_{xy} &= \mathbf{0.578} \quad (\text{VALID})
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan harga koefisien korelasi (r_{xy}) untuk itemomor 1 (satu), yaitu 0,578. Jika dibandingkan dengan r_{tabel} harga kritik dan r product moment, dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data untuk= 30 maka $r_{\text{tabel}} = 0,374$ dengan mempedomani kriteria valid

tidak valid, maka item nomor 1 dengan $r_{xy} > r_t$ yaitu $0,578 > 0,374$, dinyatakan VALID.

Selanjutnya dalam hal membuktikan valid atau tidak valid item soal nomor 1 sampai dengan item nomor 8, maka dilakukan perlakuan yang sama sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 1. Hasil perhitungan tersebut disajikan dalam tabel berikut.

TABEL : 4.6
HASIL PERHITUNGAN VALIDITAS ITEM
NOMOR 1 SAMPAI DENGAN NOMOR 13 VARIABEL Y

ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	$\Sigma X.Y$	r_{xy}	r_{tabel}	Ket
94	727	8836	528529	68338	0.570	0.374	Valid
90	727	8100	528529	65430	0.544	0.374	Valid
102	727	10404	528529	74154	0.478	0.374	Valid
87	727	7569	528529	63249	0.462	0.374	Valid
95	727	9025	528529	69065	0.456	0.374	Valid
83	727	6889	528529	60341	0.616	0.374	Valid
83	727	6889	528529	60341	0.616	0.374	Valid
93	727	8649	528529	67611	0.485	0.374	Valid

Sumber : Olahan Penulis 2022

Dari hasil perhitungan validitas angket di atas diperoleh bahwa item nomor 1 sampai dengan item nomor 8 dinyatakan VALID.

c. Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Butir Soal Item

Meninjau kembali bab III sebelumnya dijelaskan dalam mengintegrasikan uji reliabilitas tes variabel X dan Y dalam penelitian ini dikatakan memenuhi syarat reliabel apabila hasil hitung r_{xy} menunjukkan hasil sesuai dengan kriteria pembobotan pada uji reliabilitas tes.

(a) Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel X

TABEL : 4.7
PERSIAPAN PERHITUNGAN RELIABILITAS
VARIABEL X

NO	Item Ganjil	Item Genap	X ²	Y ²	XY
1	14	16	196	256	224
2	14	15	196	225	210
3	16	16	256	256	256
4	14	10	196	100	140
5	14	10	196	100	140
6	16	13	256	169	208
7	14	15	196	225	210
8	13	13	169	169	169
9	12	11	144	121	132
10	14	12	196	144	168
11	12	15	144	225	180
12	5	7	25	49	35
13	10	6	100	36	60
14	5	7	25	49	35
15	15	13	225	169	195
16	7	6	49	36	42
17	10	10	100	100	100
18	11	16	121	256	176
19	14	12	196	144	168
20	9	7	81	49	63
21	8	8	64	64	64
22	10	6	100	36	60
23	13	8	169	64	104
24	7	10	49	100	70
25	10	10	100	100	100
26	9	10	81	100	90

27	13	9	169	81	117
28	13	6	169	36	78
29	11	7	121	49	77
30	7	7	49	49	49
Σ	340	311	4138	3557	3720

Sumber : Olahan Penulis 2022

Data yang diperoleh dari tabel di atas, didistribusikan ke dalam rumus korelasi Product Moment dengan langkah sebagai berikut :

$$\begin{array}{ll}
 N & = 30 & \Sigma X & = 340 \\
 \Sigma Y & = 311 & \Sigma X^2 & = 4138 \\
 \Sigma Y^2 & = 3557 & \Sigma XY & = 3720
 \end{array}$$

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(30)(3720) - (340)(311)}{\sqrt{\{(30)(4138) - (340)^2\} \{(30)(3557) - (311)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{111600 - 105740}{\sqrt{\{124140 - 115600\} \{106710 - 96721\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{5860}{\sqrt{8540 \cdot 9989}}$$

$$r_{xy} = \frac{5860}{\sqrt{85306060}}$$

$$r_{xy} = \frac{5860}{9236.1}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0.634}$$

Setelah perhitungan di atas disubstitusikan ke dalam rumus Spearman Brown :

$$\begin{aligned}
 r_{11} &= \frac{2.r_{\frac{11}{22}}}{\left(1 + r_{\frac{11}{22}}\right)} \\
 &= \frac{2 \cdot 0.634}{1 + 0.634} \\
 &= \frac{1.3}{1.634} \\
 &= \mathbf{0.776}
 \end{aligned}$$

Sehingga dengan demikian harga koefisien reliabilitas tes yang diperoleh sebesar 0,776 dibandingkan dengan r_{tabel} . Jika dikonsultasikan pada tabel r product moment pada=30 taraf signifikan $\alpha = 0,05$ diperoleh sebesar 0,776 maka $r_{xy} > r_t$ yaitu $0,776 > 0,374$ maka disimpulkan bahwa tes tersebut memenuhi syarat reliabilitas pada tingkat kriteria sangat tinggi yang berada di antara 0,800-0,100.

(b) Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Y

TABEL : 4.8
PERSIAPAN PERHITUNGAN RELIABILITAS
VARIABEL Y

NO	Item	Item	X ²	Y ²	XY
1	16	15	256	225	240
2	14	14	196	196	196
3	16	15	256	225	240
4	12	16	144	256	192
5	16	14	256	196	224
6	9	14	81	196	126
7	15	14	225	196	210
8	15	12	225	144	180

9	11	13	121	169	143
10	15	15	225	225	225
11	15	12	225	144	180
12	10	10	100	100	100
13	11	11	121	121	121
14	6	10	36	100	60
15	13	14	169	196	182
16	7	8	49	64	56
17	13	12	169	144	156
18	16	16	256	256	256
19	16	16	256	256	256
20	11	7	121	49	77
21	10	8	100	64	80
22	10	7	100	49	70
23	9	14	81	196	126
24	10	8	100	64	80
25	15	5	225	25	75
26	13	11	169	121	143
27	15	11	225	121	165
28	12	12	144	144	144
29	12	8	144	64	96
30	11	11	121	121	121
Σ	374	353	4896	4427	4520

Sumber : Olahan Penulis 2022

Data yang diperoleh dari tabel di atas, didistribusikan ke dalam rumus korelasi Product Moment dengan angka kasar sebagai berikut :

$$\begin{array}{llll}
 N & = & 30 & \Sigma X & = & 374 \\
 \Sigma Y & = & 353 & \Sigma X^2 & = & 4896 \\
 \Sigma Y^2 & = & 4427 & \Sigma XY & = & 4520
 \end{array}$$

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(30)(4520) - (374)(353)}{\sqrt{\{(30)(4896) - (374)^2\}\{(30)(4427) - (353)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{135600 - 132022}{\sqrt{\{146880 - 139876\}\{132810 - 124609\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{3578}{\sqrt{7004 \cdot 8201}}$$

$$r_{xy} = \frac{3578}{\sqrt{57439804}}$$

$$r_{xy} = \frac{3578}{7578.9}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0.472}$$

Hasil perhitungan di atas disubstitusikan ke dalam rumus Spearman Brown :

$$r_{11} = \frac{2r_{\frac{1}{2}\frac{1}{2}}}{1 + r_{\frac{1}{2}\frac{1}{2}}}$$

$$= \frac{2 \cdot 0.472}{1 + 0.472}$$

$$= \frac{0.944}{1.472}$$

$$= \mathbf{0.641}$$

Jadi harga koefisien reliabilitas tes diperoleh 0,641. Jika dikonsultasikan pada tabel r product moment pada=30 taraf signifikan $\alpha = 0,05$ diperoleh sebesar 0,641, maka $r_{xy} > r_t$ yaitu $0,641 > 0,344$ maka disimpulkan bahwa tes tersebut memenuhi syarat reliabilitas pada tingkat kriteria sangat tinggi yang berada di antara 0,800-0,100.

d. Mencari Koefisien Korelasi Variabel X dan Variabel Y

Untuk mengetahui koefisien Kecerdasan Emosional (X) Kinerja Karyawan (Y) pada Ninja Express, maka terlebih dahulu dibuat tabel persiapan untuk menghitung koefisien korelasi variabel X dan variabel Y berikut ini.

TABEL : 4.9
PERSIAPAN PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI RELIABILITAS

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	30	31	900	961	930
2	29	28	841	784	812
3	32	31	1024	961	992
4	24	28	576	784	672
5	24	30	576	900	720
6	29	23	841	529	667
7	29	29	841	841	841
8	26	27	676	729	702
9	23	24	529	576	552
10	26	30	676	900	780
11	27	27	729	729	729
12	12	20	144	400	240
13	16	22	256	484	352
14	12	16	144	256	192
15	28	27	784	729	756
16	13	15	169	225	195
17	20	25	400	625	500
18	27	32	729	1024	864
19	26	32	676	1024	832
20	16	18	256	324	288
21	16	18	256	324	288

22	16	17	256	289	272
23	21	23	441	529	483
24	17	18	289	324	306
25	20	20	400	400	400
26	19	24	361	576	456
27	22	26	484	676	572
28	19	24	361	576	456
29	18	20	324	400	360
30	14	22	196	484	308
Σ	651	727	15135	18363	16517

Sumber : Olahan Penulis 2022

Untuk menentukan bagaimana kuatnya hubungan suatu variabel dengan variabel yang lainnya, maka dipergunakan rumus korelasi *Product Moment*. Berdasarkan hasil dari tabel di atas diperoleh bahwa :

$$\begin{array}{ll}
 N & = 30 & \Sigma X & = 651 \\
 \Sigma Y & = 727 & \Sigma X^2 & = 15135 \\
 \Sigma Y^2 & = 18363 & \Sigma XY & = 16517
 \end{array}$$

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(30)(16517) - (651)(727)}{\sqrt{\{(30)(15135) - (651)^2\}\{(30)(18363) - (727)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{495510 - 473277}{\sqrt{\{454050 - 423801\}\{550890 - 528529\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{22233}{\sqrt{30249 \cdot 22361}}$$

$$r_{xy} = \frac{22233}{\sqrt{676397889}}$$

$$r_{xy} = \frac{22233}{26007.7}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0.855} \quad (\text{VALID})$$

Dari hasil perhitungan koefisien korelasi antara variabel X terhadap Y perolehan r_{xy} tersebut dikonsultasikan pada tabel harga kritik dari r_{tabel} Product Moment atau r_{tabel} untuk interval kepercayaan 5%. Setelah dikonsultasikan diperoleh r_{tabel} dengan $n=30$ adalah 0,855. Dengan demikian $r_{xy} = 0,855 > r_{\text{tabel}} = 0,374$ Nilai koefisien korelasi $r_{xy} = 0,855$ berada diantara 0 (nol) sampai dengan 1 (satu). Menurut Husein Umar (2000 : 132) bahwa : "Jika nilai $r > 0$ artinya telah terjadi hubungan linier positif, yaitu makin besar nilai variabel X (independen), maka makin besar pula nilai variabel Y (dependen). Hasil ini dapat diartikan bahwa r_{xy} yang terlampaui mendekati satu atau dua, menunjukkan hubungan yang kuat dan positif antar kedua variabel.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dari hasil perhitungan koefisien korelasi antara variabel X (Kecerdasan Emosional) dengan variabel Y (Kinerja Karyawan) diperoleh $r_{hitung} (r_{xy}) = 0,855$ jika dikonsultasikan pada tabel harga kritik r product moment untuk interval kepercayaan 5% setelah di hitung ternyata $r_{hitung} = 0,855 > r_{tabel} = 0,374$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hubungan Kecerdasan Emosional dan Kinerja Karyawan pada Ninja Express sudah baik.

e. Uji Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana adalah suatu metode yang digunakan untuk melihat hubungan antar satu variabel independent (bebas) dan mempunyai hubungan garis lurus dengan variabel dependennya (terikat). Sumbangan relatif Variabel X terhadap variable Y. Kemudian juga digunakan untuk meramalkan besarnya koefisien regresi Variabel X terhadap Variabel Y. Untuk menentukan persamaan regresi ini terlebih dahulu dicari harga koefisien a dan b. Koefisien a dan b yang lebih dahulu ditentukan adalah koefisien b, yaitu:

Menghitung Konstanta a:

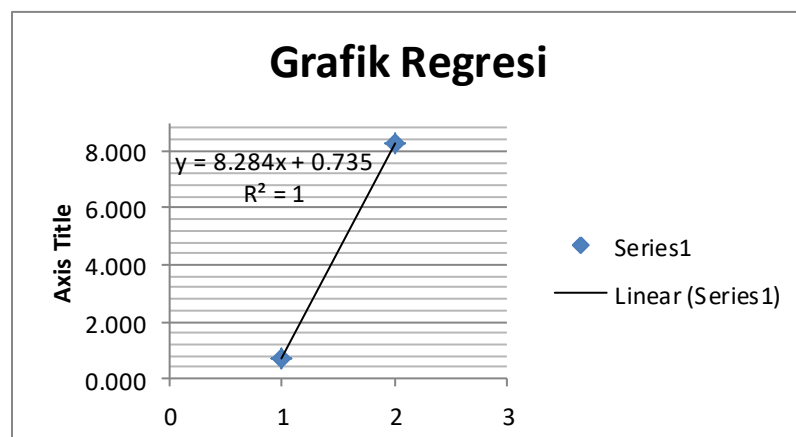
$$\begin{aligned}
 a &= \frac{\sum Y - b \sum x}{n} \\
 &= \frac{727 - 0.7350 (651)}{30} \\
 &= \frac{248.515}{30} \\
 &= \mathbf{8.284}
 \end{aligned}$$

Menghitung Konstanta b:

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{n \sum Xi Yi - (\sum Xi)(\sum Yi)}{n \sum Xi^2 - (\sum Xi)^2} \\
 &= \frac{(30)(16517) - (651)(727)}{(30)(15135) - (651)^2} \\
 &= \frac{495510 - 473277}{454050 - 423801} \\
 &= \frac{22233}{30249} \\
 &= \mathbf{0.735}
 \end{aligned}$$

Maka:

$$\begin{aligned}
 Y &= a + bx \\
 Y &= 8.284 + 0.7350x
 \end{aligned}$$



Gambar 4.1.
Grafik Regresi Linear

Grafik diatas merupakan identifikasi model yang dilakukan dengan variabel X dan variabel Y.

f. Pengujian Koefisien Determinan

Untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y, maka dihitung dengan menggunakan rumus determinan dengan formulasi sebagai berikut.

$$\begin{aligned} KD &= r_{xy}^2 \times 100 \% \\ KD &= 0.855 \times 100 \% \\ KD &= 0.731 \times 100 \% \\ KD &= 73\% \end{aligned}$$

maka dengan demikian, besarnya kontribusi Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan adalah = 73 %.

g. Pengujian Hipotesis

Untuk mengetahui kehandalan korelasi antara r_{xy} , yang diperoleh maka digunakan statistika t, yang disajikan sebagai berikut:

$$t = \frac{r_{xy} \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}}$$

dengan dk =-2

$$\begin{aligned} t &= \frac{r_{xy} \sqrt{(N-2)}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}} \\ &= \frac{0.855 \sqrt{30-2}}{\sqrt{1-(0.855)^2}} \\ &= 31.167 \end{aligned}$$

Berdasarkan kriteria pengujian hipotesis ternyata H_a diterima dan H_o ditolak dimana H_a adanya pengaruh dan H_o tidak adanya pengaruh, sebab $t \text{ hitung} = 31.163 > t \text{ tabel} = 2,048$ sehingga dapat dinyatakan adanya korelasi Kecerdasan Emosional (X) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada Ninja Express.

4.2 Analisa Hasil Penelitian

Berdasarkan uraian di atas maka secara statistika penulis mengemukakan hasil analisis penulisan sebagai berikut :

- a. Dari hasil perhitungan uji validitas setiap item/butir angket sebanyak 16 soal setelah dikorelasikan ternyata valid sehingga penulis dapat meneruskan pengolahan data.

Validatas variabel X sebesar 0.645 dan Validatas variabel Y sebesar 0.578.

- b. Untuk menguji reliabilitas tes, dilakukan dengan mengkorelasikan setiap varibel, setelah disubtitusikan dengan Rumus Spearman Brown ditemukan sebagai berikut :

1. Untuk variabel X, $r_{xy} = 0,634$ tergolong sangat tinggi, yaitu berada diantara 0,800-0,100.
2. Untuk variabel Y, $r_{xy} = 0,473$ tergolong tinggi, yaitu berada diantara 0,800-0,100.

Dari hasil tersebut dapat menginterpretasikan besarnya koefisien instrumen penelitian, sehingga memenuhi syarat reliabel tes.

- c. Dari hasil perhitungan koefisien determinan antara variabel X (Kecerdasan Emosional) terhadap variabel Y (Kinerja Karyawan) diperoleh $r_{hitung} (r_{xy}) = 0,855$ jika dikonsultasikan pada tabel harga kritik r product moment untuk interval kepercayaan 5% setelah di hitung ternyata $r_{hitung} = 0,855 > r_{tabel} = 0,374$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kontribusi variabel X terhadap Y sangat kuat yaitu 73%.
- d. Hipotesis ternyata H_a diterima dan H_o ditolak dimana H_a adanya hubungan dan H_o tidak adanya hubungan, sebab $t_{hitung} = 31.167 > t_{tabel} = 2,048$ sehingga dapat dinyatakan adanya korelasi Kecerdasan Emosional (X) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada Ninja Express. Sehingga dapat disimpulkan $t_{hitung} = 11.953 > 1.692$.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa data tersebut, maka penulis dapat menarik kesimpulan penelitian sebagai berikut :

- a. Dari hasil perhitungan uji validitas setiap item/butir angket sebanyak 16 soal setelah dikorelasikan ternyata valid sehingga penulis dapat meneruskan pengolahan data. Hal ini dilakukan penulis untuk mengecek hasil angket yang dikembalikan oleh responden apakah sesuai dan telah diisi sesuai dengan petunjuk.
- b. Untuk menguji reliabilitas tes dari hasil tersebut dapat menginterpretasikan besarnya koefisien instrumen penelitian, sehingga memenuhi syarat reliabel tes.
- c. Dari hasil perhitungan koefisien determinan antara variabel X (Kecerdasan Emosional) terhadap variabel Y (Kinerja Karyawan) dapat disimpulkan bahwa kontribusi variabel X terhadap Y sangat kuat yaitu 47 %.
- d. Berdasarkan kriteria pengujian hipotesis ternyata H_a diterima dan H_o ditolak dimana H_a adanya hubungan dan H_o tidak adanya hubungan dapat dinyatakan adanya korelasi Kecerdasan Emosional (X) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada Ninja Express.

- e. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu bahwa Kecerdasan Emosional berpengaruh pada Lisda rahmasari (2012) Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan dengan metode penelitian Menggunakan pendekatan kuantitatif Structural Equation Modelling. Kemudian Musta'asifah (2013) Pengaruh kecerdasan emosional terhadap produktivitas karyawan dengan menggunakan metode penelitian Menggunakan pendekatan kuantitatif Analisis regresi. Demikian juga pada hasil penelitian ini bahwa Kecerdasan Emosional dapat mempengaruhi Kinerja pegawai dengan kontribusi sebesar 73 % dan menggunakan metode penelitian secara kuantitatif.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan pada Ninja Express, maka dapat diajukan saran sebagai berikut :

1. Mengingat tanggapan responden pada variabel kecerdasan emosional dan kinerja karyawan berada pada kategori sangat baik, maka diharapkan karyawan Ninja Express agar mempertahankan yang sudah ada, akan memberikan nilai positif jika kecerdasan emosional dan kinerja lebih ditingkatkan agar tujuan instansi dapat tercapai sebagaimana mestinya.

2. Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan. Selain itu terlihat masih ada faktor lain (variabel independen) diluar penelitian ini, maka akan lebih akurat dan memberikan nilai positif jika ditambahkan variabel lainnya yang relevan. Seperti kecerdasan intelektual dan kecerdasan spiritual.
3. Kinerja Karyawan pada Ninja Express dalam kategori cukup baik. Namun walaupun dikatakan cukup baik tetapi masih ada karyawan yang sulit untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan dan pekerjaan. Hal ini disebabkan karena kurangnya motivasi yang diberikan oleh atasan dan juga peran sesama rekan kerja yang kurang aktif dalam mendukung setiap karyawan untuk terlibat dalam aktivitas yang ada di perusahaan. Dan juga pekerjaan yang diberikan tidak sesuai dengan jabatan dan kemampuan kerja karyawan sehingga peneliti menyarankan agar perusahaan lebih memberikan motivasi berupa gathering karyawan agar setiap karyawan dapat berbaaur dan lebih akrab dengan sesama rekan kerja dengan demikian dapat menciptakan lingkungan kerja yang efektif dan efisien sehingga karyawan pun merasayaman untuk bekerja di Ninja Express dengan begitu efektivitas kerja di perusahaan akan tercapai dan membantu perusahaan mewujudkan tujuannya dan membuat Ninja Express menjadi lebih baik lagi untuk masa yang akan datang.