

BAB IV

PEMBAHASAN DAN ANALISA

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

4.1.1 Sejarah Bumdes Mekar Desa Lombuzaua

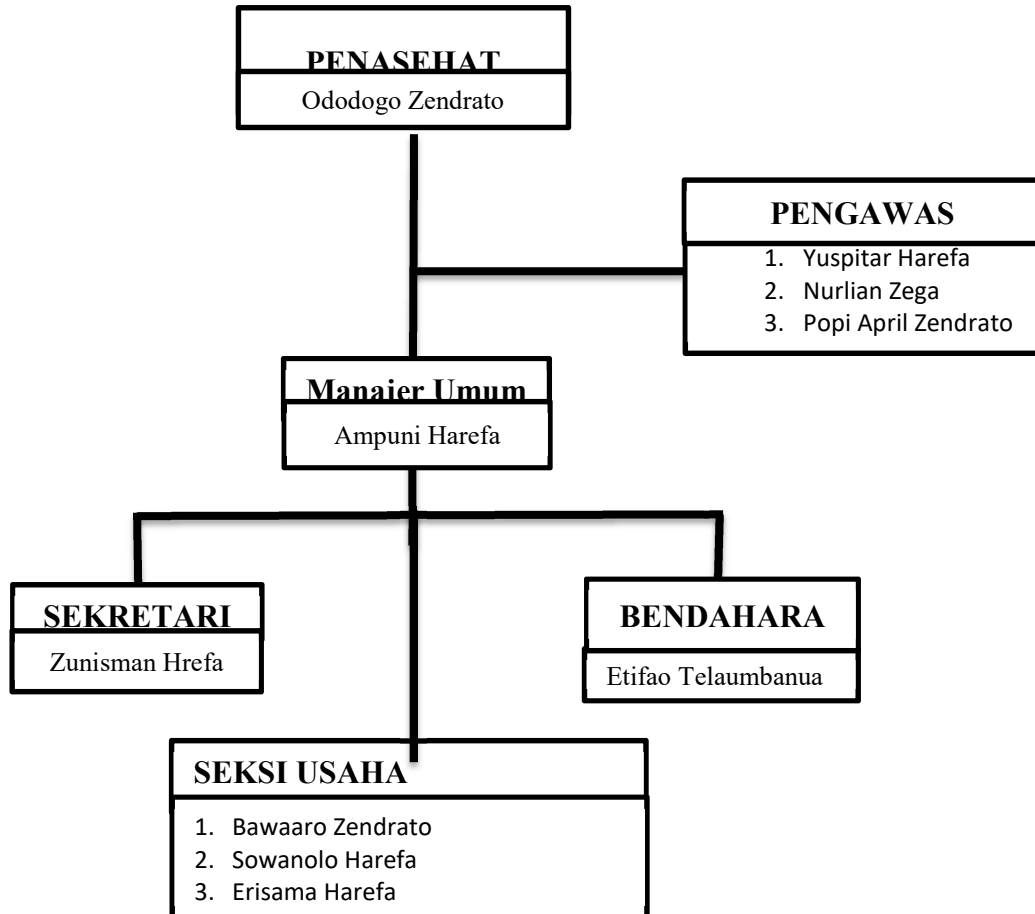
Berdirinya badan usaha milik desa (BUMDes) dilandasi UU No. 32 Tahun 2004 tentang pemerintahan daerah. Pada pasal 213 ayat 1 disebutkan bahwa “desa dapat mendirikan badan usaha milik desa sesuai dengan kebutuhan dan potensi desa” Dan tercantum pula dalam peraturan pemerintah No. 71 tahun 2005 tentang desa. Bumdes Mekar Desa Lombuzaua Kecamatan Lotu Kabupaten Nias Utara, salah satunya yang dibentuk oleh desa Lombuzaua yang didirikan sejak tanggal 19 Februari 2017 sampai sekarang.

4.1.2 Tujuan Pendirian BUMDes Lombuzaua

1. Meningkatkan perekonomian desa
2. Meningkatkan pendapatan asli desa
3. Meningkatkan pengelolaan potensi desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat
4. Menjadi tulang punggung pertumbuhan dan pemerataan ekonomi desa.

Untuk bisa mencapai empat tujuan BUMDes di atas, antara lain harus dilakukan dengan cara memenuhi kebutuhan (produktif dan konsumtif) masyarakat melalui pelayanan barang dan jasa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan Desa. Lembaga ini juga dituntut mampu memberikan pelayanan kepada non anggota (pihak luar Desa) dengan menempatkan harga dan pelayanan sesuai standar pasar. Artinya terdapat mekanisme kelembagaan yang disepakati bersama, sehingga tidak menimbulkan distorsi ekonomi pedesaan disebabkan oleh usaha BUMDes.

4.1.3 Struktural Organisasi Bumdes Mekar Desa Lombuzaua



Sumber: Bumdes Mekar Desa Lombuzaua dan diolah peneliti (2022)

Gambar 4.1 Struktural Organisasi Bumdes Mekar Desa Lombuzaua

4.2 Deskripsi Temuan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti langsung ke objek penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket kepada responden yang merupakan konsumen pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2022 di Bumdes Mekar Desa Lombuzaua Kecamatan Lotu Kabupaten Nias Utara berjumlah 32 orang. Temuan penelitian peneliti akan dideskripsikan sebagai berikut:

4.2.1 Verifikasi Data

Verifikasi data adalah usaha untuk mengetahui apakah angket yang telah diedarkan oleh peneliti telah diisi sesuai dengan petunjuk. Setelah menyebarkan angket kepada 32 orang yang menjadi responden, langkah

selanjutnya adalah mengadakan verifikasi data angket tersebut untuk mengetahui apakah angket yang telah diedarkan telah memenuhi syarat. Dan berdasarkan hasil verifikasi data, semua angket tersebut kembali ketangan peneliti dalam keadaan utuh dan telah diisi sesuai dengan petunjuk pengisian. Maka angket yang telah diterima oleh peneliti akan diolah sebagai bahan analisa.

4.2.2 Karakteristik Responden

Sesuai dengan penjelasan pada bab sebelumnya, bahwa yang menjadi sampel sekaligus sebagai responden pada penelitian ini adalah konsumen pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2022 di Bumdes Mekar Desa Lombuzaua Kecamatan Lotu Kabupaten Nias Utara berjumlah 32 orang. Maka oleh karena itu, peneliti dapat menguraikan gambaran responden penelitian, akan peneliti uraikan berdasarkan jenis kelamin, pendidikan dan umur sebagai berikut:

Tabel 4.1 Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	20 Orang	62,5 %
2.	Perempuan	12 Orang	37,5 %
<i>T o t a l</i>		<i>32 orang</i>	<i>100 %</i>

Sumber: Data dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.2 Daftar Responden Berdasarkan Pendidikan

No.	Pendidikan	Jumlah	Persentase
1.	S-1	2 Orang	6,25 %
2.	SMA/SMK	20 Orang	62,5 %
3.	SMP	10 Orang	31,25 %
<i>T o t a l</i>		<i>32 orang</i>	<i>100 %</i>

Sumber: Data dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.3 Daftar Responden Berdasarkan Umur

No.	Umur	Jumlah	Persentase
1.	40 tahun ke atas	7 Orang	21,87 %

2.	30-39 tahun	15 Orang	46,87 %
3	20-29 tahun	10 Orang	31,25 %
<i>T o t a l</i>		<i>32 orang</i>	<i>100 %</i>

Sumber: Data dan diolah peneliti (2022)

4.2.3 Pengolahan Angket

Angket telah dibagikan secara tertutup kepada setiap responden, yang terdiri dari empat opsi alternatif jawaban, dimana tiap keempat opsi tersebut mempunyai bobot sebagai berikut:

Opsi A diberi skor = 4

Opsi B diberi skor = 3

Opsi C diberi skor = 2

Opsi D diberi skor = 1

1) Pengolahan Angket Kualitas Pelayanan (X)

Jumlah butir soal angket pada variabel X adalah sebanyak 10 soal yaitu 1 sampai 10 item, maka diperoleh skor sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Angket Varibel X

No. Resp	Nomor Item Pernyataan										Skor	Nilai
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	90
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	97,5
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	92,5
4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	33	82,5
5	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	32	80
6	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35	87,5
7	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32	80
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	97,5
9	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	32	80
10	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	36	90
11	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35	87,5
12	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	31	77,5
13	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35	87,5

14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	97,5
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	97,5
16	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	34	85
17	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	34	85
18	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	35	87,5
19	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	25	62,5
20	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33	82,5
21	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	35	87,5
22	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	33	82,5
23	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	35	87,5
24	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36	90
25	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	36	90
26	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	34	85
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
28	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	95
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38	95
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
Σ	110	113	116	116	122	108	118	144	109	107	1136	2840

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

2) Pengolahan Angket Komitmen Konsumen (Y)

Jumlah butir soal pada angket variabel Y adalah sebanyak 10 soal yaitu item 11 sampai 20, maka diperoleh skor sebagai berikut:

Tabel 4.5 Hasil Angket Varibel Y

No. Resp	Nomor Item Pernyataan										Skor	Nilai
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	92,5
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	97,5
3	2	2	3	3	3	4	2	2	4	2	27	67,5
4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	29	72,5
5	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	30	75
6	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37	92,5
7	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34	85
8	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	82,5

9	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30	75
10	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	35	87,5
11	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	36	90
12	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	32	80
13	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	31	77,5
14	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35	87,5
15	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	32	80
16	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	34	85
17	3	4	4	4	2	2	4	3	2	3	31	77,5
18	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	33	82,5
19	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	28	70
20	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	36	90
21	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	32	80
22	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34	85
23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	95
24	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32	80
25	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	37	92,5
26	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	31	77,5
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38	95
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	97,5
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	97,5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	97,5
32	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34	85
Σ	116	111	109	113	110	106	108	106	109	104	1092	2630,1

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

3) Uji Validitas Butir Soal

Untuk mengetahui tingkat validitas item, maka dilakukan dengan mengkonsultasikan pada harga kritik *product moment*, dengan kepercayaan 95%. Apabila $r_{hitung} >$ harga titik dari *r Product Moment*, maka item soal tersebut dinyatakan valid. Diketahui bahwa jumlah responden adalah 32 orang, maka uji validitas butir soal sebagai berikut:

Tabel 4.6

Uji Validitas Angket X Nomor 1

No. Resp	Soal 1 (X)	Skor (Y)	X ²	Y ²	XY
1	4	36	16	1296	144
2	4	39	16	1521	156
3	4	37	16	1369	148
4	3	33	9	1089	99
5	3	32	9	1024	96
6	4	35	16	1225	140
7	3	32	9	1024	96
8	4	39	16	1521	156
9	3	32	9	1024	96
10	2	36	4	1296	72
11	3	35	9	1225	105
12	3	31	9	961	93
13	4	35	16	1225	140
14	4	39	16	1521	156
15	4	39	16	1521	156
16	3	34	9	1156	102
17	4	34	16	1156	136
18	3	35	9	1225	105
19	2	25	4	625	50
20	3	33	9	1089	99
21	3	35	9	1225	105
22	3	33	9	1089	99
23	3	35	9	1225	105
24	3	36	9	1296	108
25	4	36	16	1296	144
26	3	34	9	1156	102
27	4	40	16	1600	160
28	4	38	16	1444	152
29	4	38	16	1444	152
30	4	40	16	1600	160
31	4	40	16	1600	160
32	4	40	16	1600	160
Σ	110	1136	390	40668	3952

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

$$\begin{array}{lll}
N & = 32 & \Sigma X & = 110 & \Sigma Y & = 1136 \\
\Sigma X^2 & = 390 & \Sigma y^2 & = 40668 & \Sigma XY & = 3952
\end{array}$$

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{N \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{(N \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)\} \{(N \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)\}}} \\
&= \frac{(32) \times (3952) - (110) \times (1136)}{\sqrt{\{(32) \times (390) - (40668)^2\} \{(32) \times (40668) - (1136)^2\}}} \\
&= \frac{126464 - 124960}{\sqrt{\{12480 - 12100\} \{1301376 - 1290496\}}} \\
&= \frac{1504}{\sqrt{\{380\} \{10880\}}} \\
&= \frac{1504}{\sqrt{4134400}} \\
&= \frac{1504}{2033,322} \\
&= \mathbf{0,740 \text{ (valid)}}
\end{aligned}$$

Dari perhitungan koefisien (r_{xy}) item nomor 1 diperoleh 0,740 untuk $N = 32$, pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{\text{tabel}} = 0,349$ dengan mempedomani kriteria valid tidak valid, maka item nomor 1 dengan $r_{xy} > r_{\text{tabel}}$ yaitu $0,740 > 0,349$, dinyatakan valid. Kemudian untuk membuktikan valid tidak valid item soal nomor 2 sampai item nomor 10, maka perhitungan sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 1. Hasil perhitungan tersebut disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.7
Hasil Perhitungan Validitas Nomor 1 Sampai Dengan 10 Variabel

Nomor Item	Σx	Σy	Σx^2	Σy^2	Σxy	r_h	r_t	Ket
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	110	1136	390	40668	3952	0,740	0,349	valid
2	113	1136	413	40668	4058	0,675	0,349	valid
3	116	1136	428	40668	4145	0,535	0,349	valid

4	116	1136	430	40668	4148	0,528	0,349	valid
5	122	1136	470	40668	4353	0,540	0,349	valid
6	111	1136	395	40668	3986	0,782	0,349	valid
7	118	1136	442	40668	4211	0,455	0,349	valid
8	114	1136	418	40668	4076	0,456	0,349	valid
9	109	1136	381	40668	3905	0,618	0,349	valid
10	107	1136	371	40668	3834	0,530	0,349	valid

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Dari hasil perhitungan validitas angket diatas diperoleh bahwa item nomor 1 sampai dengan 10 dinyatakan valid.

VARIABEL Y

Tabel 4.8
Uji Validitas Angket Y Nomor 11

No. Resp	Soal 11 (X)	Skor (Y)	X ²	Y ²	XY
1	4	37	16	1369	148
2	4	39	16	1521	156
3	2	27	4	729	54
4	2	29	4	841	58
5	2	30	4	900	60
6	4	37	16	1369	148
7	4	34	16	1156	136
8	4	33	16	1089	132
9	4	30	16	900	120
10	4	35	16	1225	140
11	4	36	16	1296	144
12	4	32	16	1024	128
13	3	31	9	961	93
14	3	35	9	1225	105
15	4	32	16	1024	128
16	4	34	16	1156	136
17	3	31	9	961	93
18	4	33	16	1089	132
19	4	28	16	784	112
20	4	36	16	1296	144

21	4	32	16	1024	128
22	4	34	16	1156	136
23	4	38	16	1444	152
24	3	32	9	1024	96
25	3	37	9	1369	111
26	3	31	9	961	93
27	4	38	16	1444	152
28	4	40	16	1600	160
29	4	39	16	1521	156
30	4	39	16	1521	156
31	4	39	16	1521	156
32	4	34	16	1156	136
Σ	116	1092	434	37656	3999

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

$$\begin{array}{llll}
 N & = 32 & \Sigma X & = 116 & \Sigma Y & = 1092 \\
 \Sigma X^2 & = 434 & \Sigma Y^2 & = 37656 & \Sigma XY & = 3999
 \end{array}$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{(32) \times (3999) - (116) \times (1092)}{\sqrt{\{(32) \times (434) - (116)^2\} \{(32) \times (37656) - (1092)^2\}}} \\
 &= \frac{127968 - 126672}{\sqrt{\{13888 - 13456\} \{1204992 - 1192464\}}} \\
 &= \frac{1296}{\sqrt{\{432\} \{12528\}}} \\
 &= \frac{1296}{\sqrt{5412096}} \\
 &= \frac{1296}{2326,391} \\
 &= \mathbf{0,557 \text{ (valid)}}
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan koefisien (r_{xy}) item nomor 11 diperoleh 0,557 untuk $N = 32$ pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{\text{tabel}} = 0,349$ dengan mempedomani kriteria valid dan tidak valid, maka

item nomor 11 dengan $r_{xy} > r_{\text{tabel}}$ yaitu $0,557 > 0,349$, dinyatakan valid. Kemudian untuk membuktikan valid dan tidak valid item soal nomor 12 sampai item nomor 20, maka perhitungan sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 11. Hasil perhitungan tersebut disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.9
Hasil perhitungan validitas Nomor 11 sampai dengan 20 variabel Y

Nomor Item	$\sum x$	$\sum y$	$\sum x^2$	$\sum y^2$	$\sum xy$	r_h	r_t	Ket
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	116	1092	434	37656	3999	0,557	0,349	valid
12	111	1092	401	37656	3830	0,533	0,349	valid
13	109	1092	381	37656	3757	0,606	0,349	valid
14	113	1092	409	37656	3878	0,350	0,349	valid
15	110	1092	396	37656	3793	0,469	0,349	valid
16	106	1092	364	37656	3651	0,475	0,349	valid
17	108	1092	378	37656	3733	0,653	0,349	valid
18	106	1092	362	37656	3666	0,747	0,349	valid
19	109	1092	385	37656	3757	0,510	0,349	valid
20	104	1092	350	37656	3592	0,627	0,349	valid

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Dari hasil perhitungan validitas angket diatas diperoleh bahwa item nomor 11 sampai dengan 20 variabel Y dinyatakan valid.

4) Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan dengan metode belah dua, membelah item menjadi item ganjil dan genap dan mengkorelasikannya dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Hasil dari rumus korelasi *product moment* tersebut selanjutnya disubsitusikan ke dalam rumus *Spearman Brown* yakni:

$$r_{ii} = \frac{2 \cdot r^{1/2}_{1/2}}{1 + r^{1/2}_{1/2}}$$

a. Pengujian Reliabilitas Variabel X

Setelah mengetahui tingkat validitas masing-masing item soal pada angket variabel X yang telah dibagikan kepada responden, maka selanjutnya peneliti akan melakukan uji reliabilitas untuk variabel X, untuk memudahkan penyajian, peneliti akan mendeskripsikan tabel perhitungan uji reliabilitas untuk variabel X sebagai berikut:

Tabel 4.10
Angket untuk Item Ganjil Variabel X

No. Res	Skor Item Tes No.					Skor Total
	1	3	5	7	9	
1	4	4	4	3	3	18
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	3	19
4	3	3	4	4	4	18
5	3	4	3	4	3	17
6	4	3	3	4	3	17
7	3	3	3	4	3	16
8	4	4	4	4	3	19
9	3	4	4	3	3	17
10	2	4	4	4	4	18
11	3	3	4	4	4	18
12	3	3	4	4	3	17
13	4	4	4	3	3	18
14	4	4	4	4	3	19
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	4	4	4	18
17	4	4	3	3	3	17
18	3	3	4	3	4	17
19	2	3	3	3	2	13
20	3	3	3	3	3	15
21	3	4	4	3	3	17
22	3	4	4	3	3	17
23	3	4	4	3	4	18
24	3	3	4	4	3	17

25	4	3	4	4	3	18
26	3	3	4	4	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
Σ	110	116	122	118	109	575

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.11
Angket Untuk Item Genap Variabel X

No. Res	Skor Item Tes No.					Skor Total
	2	4	6	8	10	
1	4	4	4	3	3	18
2	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	3	18
4	2	4	3	3	3	15
5	3	2	3	4	3	15
6	4	3	4	4	3	18
7	3	3	3	4	3	16
8	4	4	4	4	4	20
9	3	4	3	2	3	15
10	4	4	4	3	3	18
11	4	4	3	3	3	17
12	3	3	3	3	2	14
13	4	3	4	3	3	17
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	3	4	19
16	3	3	3	4	3	16
17	4	3	4	4	2	17
18	4	4	3	4	3	18
19	2	3	2	2	3	12
20	4	4	3	4	3	18
21	3	4	3	4	4	18
22	3	3	3	3	4	16
23	3	3	3	4	4	17
24	4	4	3	4	4	19
25	2	4	4	4	4	18
26	3	4	3	4	3	17
27	4	4	4	4	4	20

28	4	3	3	4	4	18
29	4	4	4	4	2	18
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
Σ	113	116	111	114	107	561

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.12
Persiapan Perhitungan Reliabilitas

No Resp	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	18	18	324	324	324
2	20	19	400	361	380
3	19	18	361	324	342
4	18	15	324	225	270
5	17	15	289	225	255
6	17	18	289	324	306
7	16	16	256	256	256
8	19	20	361	400	380
9	17	15	289	225	255
10	18	18	324	324	324
11	18	17	324	289	306
12	17	14	289	196	238
13	18	17	324	289	306
14	19	20	361	400	380
15	20	19	400	361	380
16	18	16	324	256	288
17	17	17	289	289	289
18	17	18	289	324	306
19	13	12	169	144	156
20	15	18	225	324	270
21	17	18	289	324	306
22	17	16	289	256	272
23	18	17	324	289	306
24	17	19	289	361	323
25	18	18	324	324	324
26	17	17	289	289	289
27	20	20	400	400	400

28	20	18	400	324	360
29	20	18	400	324	360
30	20	20	400	400	400
31	20	20	400	400	400
32	20	20	400	400	400
Σ	575	561	10415	9951	10151

Sumber : Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Berdasarkan tabel perhitungan uji reliabilitas untuk variabel X (Kualitas pelayanan) yang dapat dilihat pada tabel tersebut diatas maka dapat dihitung nilai reliabilitas dengan data-data sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 N &= 32 & \Sigma X &= 575 & \Sigma Y &= 561 \\
 \Sigma X^2 &= 10415 & \Sigma Y^2 &= 9951 & \Sigma XY &= 10151
 \end{aligned}$$

Untuk menguji reliabilitas variabel X, hasil perolehan data-data pada tabel diatas maka dapat disubstitusikan dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{(32) \times (10151) - (575) \times (561)}{\sqrt{\{(32) \times (10415) - (575)^2\} \{(32) \times (9951) - (561)^2\}}} \\
 &= \frac{324832 - 322575}{\sqrt{\{333280 - 330625\} \{318432 - 314721\}}} \\
 &= \frac{2257}{\sqrt{\{2655\} \{3711\}}} \\
 &= \frac{2257}{\sqrt{9852705}} \\
 &= \frac{2257}{3138,902} \\
 &= \mathbf{0,719 \text{ (valid)}}
 \end{aligned}$$

Setelah melakukan perhitungan r_{xy} melalui rumus korelasi *product moment*, maka diperoleh hasil perhitungan $r^{1/2 \cdot 1/2}$ atau r_{xy} sebesar 0,719 dengan demikian, langkah selanjutnya adalah nilai tersebut kemudian disubstitusikan lagi ke dalam rumus *Spearman Brown* sebagai berikut:

$$r_{ii} = \frac{2 \cdot r^{1/2 \cdot 1/2}}{(1 + r^{1/2 \cdot 1/2})}$$

$$r_{ii} = \frac{2 \cdot (0,719)}{(1 + 0,719)}$$

$$r_{ii} = \frac{1,438}{1,719}$$

$$r_{ii} = 0,837$$

Dari hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai reliabilitas sebesar $r_{ii} = 0,837$. Oleh karena itu, dengan jumlah $n = 32$ pada tingkat kepercayaan 95% diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,349 Berdasarkan syarat uji reliabilitas jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ atau $0,837 > 0,349$ maka seluruh data angket item soal untuk variabel X dinyatakan reliabel.

Dari perhitungan di atas untuk variabel X diperoleh nilai $r_{ii} = 0,837$ maka dengan nilai besaran koefisien reliabilitasnya tersebut, nilai reliabilitasnya berada pada interval antara 0,80-1,00 atau dengan kata lain, tingkat reliabilitas untuk angket variabel X berada pada tingkat hubungan sangat kuat.

b. Pengujian Reabilitas Variabel Y

Setelah mengetahui tingkat validitas masing-masing item soal pada angket variabel Y yang telah dibagikan kepada responden, maka selanjutnya peneliti akan melakukan uji reliabilitas, untuk variabel Y. Untuk memudahkan penyajian, peneliti akan mendeskripsikan pada tabel perhitungan uji reliabilitas untuk variabel Y sebagaimana yang tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 4.13 Angket untuk Item Ganjil Variabel Y

No. Res	Skor Item Tes No.					Skor Total
	11	13	15	17	19	
1	4	3	3	4	4	18
2	4	4	4	3	4	19
3	2	3	3	2	4	14
4	2	3	4	2	3	14
5	2	3	4	4	3	16
6	4	3	4	4	4	19
7	4	3	4	3	4	18
8	4	3	3	4	3	17
9	4	3	3	3	3	16
10	4	3	4	3	3	17
11	4	4	3	3	4	18
12	4	3	4	3	3	17
13	3	3	2	3	3	14
14	3	4	4	3	4	18
15	4	4	2	3	2	15
16	4	3	4	3	3	17
17	3	4	2	4	2	15
18	4	3	2	4	4	17
19	4	2	3	2	2	13
20	4	3	4	4	4	19
21	4	4	2	3	3	16
22	4	3	4	3	3	17
23	4	4	4	4	3	19
24	3	3	3	3	4	16
25	3	4	4	4	3	18
26	3	3	4	3	4	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	3	4	3	18
Σ	116	109	110	108	109	552

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.14 Angket Untuk Item Genap Variabel Variabel

No. Res	Skor Item Tes No.					Skor Total
	12	14	16	18	20	
1	4	4	4	4	3	19
2	4	4	4	4	4	20
3	2	3	4	2	2	13
4	2	3	3	3	4	15
5	2	4	2	3	3	14
6	3	4	3	4	4	18
7	4	3	3	3	3	16

8	3	4	3	3	3	16
9	3	2	3	3	3	14
10	4	4	3	3	4	18
11	4	3	4	4	3	18
12	3	4	2	3	3	15
13	3	4	4	3	3	17
14	4	3	3	4	3	17
15	4	3	4	3	3	17
16	3	4	3	3	4	17
17	4	4	2	3	3	16
18	4	3	3	3	3	16
19	4	3	3	3	2	15
20	3	4	3	3	4	17
21	4	3	3	4	2	16
22	3	4	4	3	3	17
23	4	4	4	3	4	19
24	4	3	3	3	3	16
25	3	4	4	4	4	19
26	2	4	3	2	3	14
27	4	4	3	4	3	18
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	4	4	19
30	4	3	4	4	4	19
31	4	4	4	4	3	19
32	4	3	3	3	3	16
Σ	111	113	106	106	104	540

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Tabel 4.15 Persiapan Perhitungan Reliabilitas

No Res	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	18	19	324	361	342
2	19	20	361	400	380
3	14	13	196	169	182
4	14	15	196	225	210
5	16	14	256	196	224
6	19	18	361	324	342
7	18	16	324	256	288
8	17	16	289	256	272

9	16	14	256	196	224
10	17	18	289	324	306
11	18	18	324	324	324
12	17	15	289	225	255
13	14	17	196	289	238
14	18	17	324	289	306
15	15	17	225	289	255
16	17	17	289	289	289
17	15	16	225	256	240
18	17	16	289	256	272
19	13	15	169	225	195
20	19	17	361	289	323
21	16	16	256	256	256
22	17	17	289	289	289
23	19	19	361	361	361
24	16	16	256	256	256
25	18	19	324	361	342
26	17	14	289	196	238
27	20	18	400	324	360
28	20	20	400	400	400
29	20	19	400	361	380
30	20	19	400	361	380
31	20	19	400	361	380
32	18	16	324	256	288
Σ	552	540	9642	9220	9397

Sumber: Kuesioner dan diolah peneliti (2022)

Berdasarkan tabel perhitungan uji reliabilitas untuk variabel Y (Komitmen konsumen), maka dapat dilakukan perhitungan nilai reliabilitas dengan perolehan data-data sebagai berikut:

$$\begin{array}{llll}
 N & = 32 & \Sigma X & = 552 & \Sigma Y & = 540 \\
 \Sigma X^2 & = 9642 & \Sigma Y^2 & = 9220 & \Sigma XY & = 9397
 \end{array}$$

Untuk menguji reliabilitas variabel Y digunakan dengan menggunakan rumus *Korelasi Product Moment* sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{N.\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{(N.\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)\}\{(N.\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)\}}} \\
&= \frac{(32) \times (9397) - (552) \times (540)}{\sqrt{\{(32) \times (9643) - (552)^2\}\{(32) \times (9642) - (540)^2\}}} \\
&= \frac{300704-298080}{\sqrt{\{308544-304704\}\{295040-291600\}}} \\
&= \frac{2624}{\sqrt{\{3840\}\{3440\}}} \\
&= \frac{2624}{\sqrt{13209600}} \\
&= \frac{2624}{3634,501} \\
&= \mathbf{0,722 \text{ (valid)}}
\end{aligned}$$

Setelah memperoleh hasil bahwa $r_{1/2/2}$ atau r_{xy} sebesar **0,722** maka langkah selanjutnya adalah dengan mendistribusikannya lagi ke dalam rumus *Spearman Brown* sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
r_{ii} &= \frac{2.r_{1/2/2}}{(1 + r_{1/2/2})} \\
r_{ii} &= \frac{2.(0,722)}{(1+0,722)} \\
r_{ii} &= \frac{1,444}{1,722} \\
r_{ii} &= 0,839
\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai reliabilitas sebesar $r_{ii} = 0,839$. Oleh karena itu, dengan $n = 32$ pada tingkat kepercayaan 95% diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,349. Berdasarkan syarat uji reliabilitas jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka seluruh data angket item soal untuk variabel Y dinyatakan reliabel.

Dari perhitungan di atas untuk variabel Y diperoleh nilai $r_{ii} = 0,839$ maka dengan nilai besaran koefisien reliabilitasnya tersebut, nilai reliabilitasnya berada pada interval antara 0,80–

1,00 atau dengan kata lain, tingkat reliabilitas untuk angket variabel Y berada pada kriteria tinggi.

5) Mencari Koefisien Korelasi

Dalam penelitian ini koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh korelasi antara variabel kualitas pelayanan (variabel X) dan komitmen konsumen (variabel Y). Persiapan perhitungan koefisien korelasi variabel X dan variabel Y sebagai berikut:

Tabel 4.16

Perhitungan Koefisien Korelasi Variabel X dan Variabel Y

No. Responden	Skor (X)	Skor (Y)	X ²	Y ²	XY
1	36	37	1296	1369	1332
2	39	39	1521	1521	1521
3	37	27	1369	729	999
4	33	29	1089	841	957
5	32	30	1024	900	960
6	35	37	1225	1369	1295
7	32	34	1024	1156	1088
8	39	33	1521	1089	1287
9	32	30	1024	900	960
10	36	35	1296	1225	1260
11	35	36	1225	1296	1260
12	31	32	961	1024	992
13	35	31	1225	961	1085
14	39	35	1521	1225	1365
15	39	32	1521	1024	1248
16	34	34	1156	1156	1156
17	34	31	1156	961	1054
18	35	33	1225	1089	1155
19	25	28	625	784	700
20	33	36	1089	1296	1188

21	35	32	1225	1024	1120
22	33	34	1089	1156	1122
23	35	38	1225	1444	1330
24	36	32	1296	1024	1152
25	36	37	1296	1369	1332
26	34	31	1156	961	1054
27	40	38	1600	1444	1520
28	38	40	1444	1600	1520
29	38	39	1444	1521	1482
30	40	39	1600	1521	1560
31	40	39	1600	1521	1560
32	40	34	1600	1156	1360
Σ	1136	1092	40668	37656	38974

Sumber: Kuisisioner dan diolah peneliti (2022)

$$N = 32 \qquad \Sigma X = 1136 \qquad \Sigma Y = 1092$$

$$\Sigma X^2 = 40668 \qquad \Sigma y^2 = 37656 \qquad \Sigma XY = 38974$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{(N \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)\} \{(N \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)\}}} \\
 &= \frac{(32) \times (38974) - (1136) \times (1092)}{\sqrt{\{(32) \times (40668) - (1136)^2\} \{(32) \times (37656) - (1092)^2\}}} \\
 &= \frac{1247168 - 1240512}{\sqrt{\{1301376 - 1290496\} \{1204992 - 1192464\}}} \\
 &= \frac{6656}{\sqrt{\{10880\} \{12528\}}} \\
 &= \frac{6656}{\sqrt{136304640}} \\
 &= \frac{6656}{11674,958} \\
 &= 0,570 \text{ (valid)}
 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan koefisien variabel X dan Variabel Y maka diperoleh $r_{xy} = 0,570$ yang dikonsultasikan pada table nilai kritik *r product moment* dimana nilai $N = 32$. Pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$, dengan nilai $r_{tabel} = 0,349$. Dapat disimpulkan bahwa nilai $r_{xy} > r_{tabel}$ atau $0,570 > 0,349$.

Langkah selanjutnya adalah dengan mensubstitusikan nilai r_{xy} tersebut kedalam rumus *Spearman Brown* berikut:

$$r_{ii} = \frac{2 \cdot r_{1/2, 1/2}}{(1 + r_{1/2, 1/2})}$$

$$r_{ii} = \frac{2 \cdot (0,570)}{(1 + 0,570)}$$

$$r_{ii} = \frac{1,140}{1,570}$$

$$r_{ii} = 0,726$$

Dengan $N = 32$ pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{tabel} = 0,349$ maka diperoleh $r_{ii} > r_{tabel}$ atau $0,726 > 0,349$ dinyatakan angket yang disajikan yang berisi item soal variabel X dan variabel Y sebanyak 20 item adalah reliabel. Dengan demikian untuk menginterpretasikan mengenai besarnya koefisien reliabilitas antara variabel kualitas pelayanan terhadap komitmen konsumen, diperoleh nilai r_{ii} sebesar 0,726. Yang diklasifikasikan berdasarkan interval korelasi antara 0,60–0,799, hal ini berarti tingkat reliabilitas korelasi antara variabel X dan variabel Y mempunyai tingkat korelasi yang kuat.

6) Pengujian Koefisien Determinan

Untuk mengetahui besarnya hubungan antara variabel X dan variabel Y, maka dihitung dengan menggunakan rumus koefisien determinan sebagai berikut:

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

$$KD = (0,570)^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,3249 \times 100\%$$

$$KD = 32,49\%$$

Dari perhitungan di atas, maka diperoleh koefisien determinan untuk korelasi variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 32,49%. Dengan kata lain, kualitas pelayanan mempunyai korelasi sebesar 32,49% terhadap komitmen konsumen. Sedangkan persentase 67,51% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

4.3 Analisa Regresi Linear Sederhana

Analisa regresi linear sederhana dipergunakan untuk menelaah hubungan antara dua variabel atau lebih, terutama untuk menelusuri pola hubungan yang modelnya belum diketahui dengan sempurna, atau untuk mengetahui bagaimana variasi dari beberapa variabel independen mempengaruhi variabel dependen dalam suatu fenomena yang kompleks.

Tabel 4.17
Tabel Perhitungan Regresi Linear Sederhana

No. Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	36	37	1296	1369	1332
2	39	39	1521	1521	1521
3	37	27	1369	729	999
4	33	29	1089	841	957
5	32	30	1024	900	960
6	35	37	1225	1369	1295
7	32	34	1024	1156	1088
8	39	33	1521	1089	1287
9	32	30	1024	900	960
10	36	35	1296	1225	1260
11	35	36	1225	1296	1260
12	31	32	961	1024	992
13	35	31	1225	961	1085
14	39	35	1521	1225	1365
15	39	32	1521	1024	1248
16	34	34	1156	1156	1156

17	34	31	1156	961	1054
18	35	33	1225	1089	1155
19	25	28	625	784	700
20	33	36	1089	1296	1188
21	35	32	1225	1024	1120
22	33	34	1089	1156	1122
23	35	38	1225	1444	1330
24	36	32	1296	1024	1152
25	36	37	1296	1369	1332
26	34	31	1156	961	1054
27	40	38	1600	1444	1520
28	38	40	1444	1600	1520
29	38	39	1444	1521	1482
30	40	39	1600	1521	1560
31	40	39	1600	1521	1560
32	40	34	1600	1156	1360
Σ	1136	1092	40668	37656	38974

Sumber: Kuisisioner dan diolah peneliti (2022)

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai-nilai berikut:

$$\begin{aligned}
 N &= 32 & \Sigma X &= 1136 & \Sigma Y &= 1092 \\
 \Sigma X^2 &= 40668 & \Sigma Y^2 &= 37656 & \Sigma XY &= 38974
 \end{aligned}$$

Maka persamaan umum yang digunakan adalah:

$$Y = a + b.X$$

Keterangan:

Y = Variabel komitmen konsumen (terikat)

a dan b = Harga Y bila X = 0 (harga konstanta)

X = Variabel kualitas pelayanan (bebas)

Untuk nilai b:

$$b = \frac{n. (\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n. (\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{(32) \times (38974) - (1136) \times (1092)}{(32) \times (40668) - (1136)^2} \\
&= \frac{1247168 - 1240512}{1301376 - 1290496} \\
&= \frac{6656}{10880} \\
&= 0,612
\end{aligned}$$

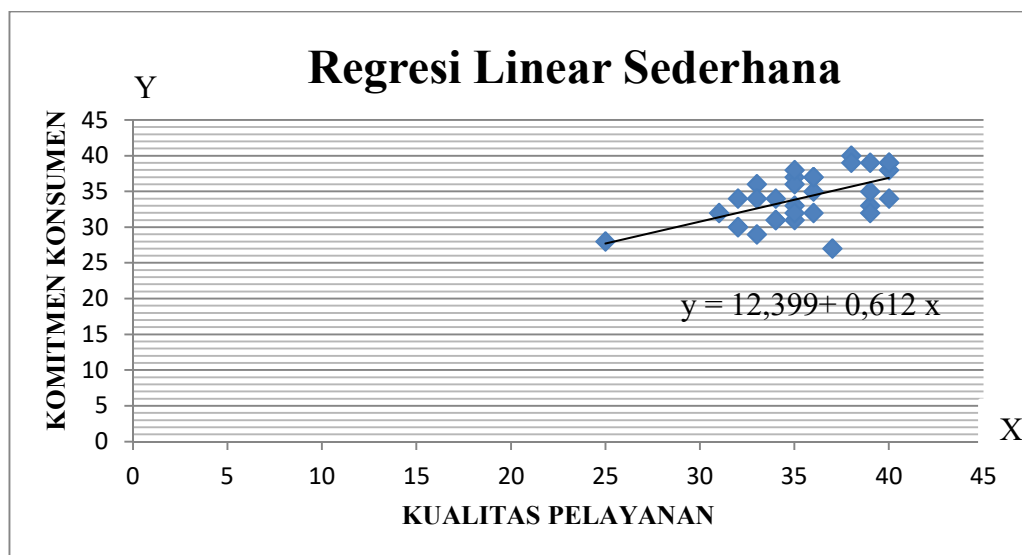
Untuk nilai a:

$$\begin{aligned}
a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n} \\
&= \frac{(1092) - (0,612) \times (1136)}{32} \\
&= \frac{1092 - 695,232}{32} \\
&= \frac{396,768}{32} \\
&= 12,399
\end{aligned}$$

Maka:

$$Y = a + b \cdot X$$

$$Y = 12,399 + 0,612 (X)$$



Sumber: Kuisisioner dan diolah peneliti (2022)

Gambar 4.2 Regresi Linear Sederhana

4.4 Pengujian Hipotesis

Untuk melakukan uji hipotesis, maka dilakukan perhitungan dengan statistik uji t, angka koefisien korelasi di uji dengan menggunakan statistik t dengan perhitungan sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$
$$t = \frac{(0,570) \sqrt{(32-2)}}{\sqrt{(1-(0,570)^2)}}$$
$$t = \frac{(0,570) \sqrt{30}}{\sqrt{(1-0,325)}}$$
$$t = \frac{(0,570) \times (5,477)}{\sqrt{0,675}}$$
$$t = \frac{3,122}{0,822}$$
$$t = 3,798$$

Selanjutnya harga tabel dicari pada tabel distribusi responden pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dan $dk = 32 - 2$ yakni 30, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,798 > 2,042$, jadi terbukti bahwa hipotesis yang diterima adalah H_a , yaitu ada pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Pada Bumdes Mekar Desa Lombuzaua Kecamatan Lotu Kabupaten Nias Utara.

4.5 Analisa Hasil Penelitian

1. Diketahui bahwa seluruh angket dengan item soal nomor 1 sampai 20 yang digunakan dalam pengumpulan data dilaporkan dinyatakan layak dan valid untuk digunakan, dimana $r_{xy} > r_{tabel}$.
2. Pengujian reliabilitas variabel X dan Y, dimana untuk variabel X diperoleh nilai $r_{ii} = 0,837$ nilai reliabilitasnya berada pada interval antara 0,80-1,00 atau dengan kata lain, tingkat reliabilitas untuk angket variabel kualitas pelayanan (X) berada pada tingkat hubungan sangat kuat dan untuk variabel Y diperoleh nilai $r_{ii} = 0,839$ nilai reliabilitasnya berada pada interval antara 0,80 – 1,00 atau

dengan kata lain, tingkat reliabilitas untuk angket variabel komitmen konsumen (Y), berada pada tingkat hubungan sangat kuat.

3. Pengujian koefisien korelasi dimana Besarnya koefisien reliabilitas antara variabel kualitas pelayanan (X) komitmen konsumen (Y), diperoleh nilai r_{ii} sebesar 0,726 Yang diklasifikasikan berdasarkan interval korelasi antara 0,60–0,799. Hal ini berarti tingkat reliabilitas korelasi antara variabel X dan variabel Y memiliki tingkat hubungan yang kuat.
4. Koefisien determinan untuk korelasi variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 32,49%. Dengan kata lain, kualitas pelayanan mempunyai korelasi sebesar 32,49% terhadap komitmen konsumen. Sedangkan persentase 67,51% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
5. Dari hasil perhitungan regresi linear sederhana diperoleh persamaan $Y = 12,399 + 0,612 (X)$. Dari persamaan regresi dapat diuraikan sebagai berikut:
 - a. Konstanta (a) menunjukkan bahwa jika variabel bebas yaitu kualitas pelayanan tidak ada, maka komitmen konsumen adalah sebesar 12,399.
 - b. Koefisien regresi kualitas pelayanan (X) = 0,612 menunjukkan arah hubungan positif (searah) antara kualitas pelayanan dengan komitmen konsumen. Hasil ini menunjukkan semakin tinggi tingkat kualitas pelayanan maka komitmen konsumen juga semakin meningkat. Jika kualitas pelayanan naik satu satuan maka komitmen konsumen juga akan naik sebesar 0,612 dengan asumsi variabel yang lainnya konstan.
6. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil jawaban sementara dari uji hipotesis telah dibuktikan dengan perhitungan kehandalan koefisien korelasi dengan statistik uji t dengan $dk = 32$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,798 > 2,042$. Kenyataan yang diperoleh dari penelitian ini adalah ada pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Pada Bumdes Mekar Desa Lombuzaua Kecamatan Lotu Kabupaten Nias Utara, yaitu H_a di terima dan H_o di tolak