

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk*, (12), 5.
- Aria, Atik, 2018. *Jurnal : Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol). Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal. . (1). 4.*
- Arief, 2020. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, 2017. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harfika, Abdullah, 2017. *Jurnal: Ekonomi. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas. (2). 6.*
- Kasmir, 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler & Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Meithiana, 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Meftahudin, 2018. *Jurnal PPKM III. Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. (185). 192.*
- Panjaitan, Yuliati. 2016. *Jurnal Manajemen, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, (2), 11.*
- Priansa, 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rusydi, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Rondonuwu, Komalig, 2017. *Jurnal: EMBA. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan. (1). 4.*
- Syofian, 2017. *Jurnal : Sosial dan Politik. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel. (1) 12.*
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- _____, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sofyian, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Supangat, 2017. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametik*. Bandung: Kencana Penada Media Group.
- Tjiptono, 2017. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.
- Umar Suryadi, 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.