

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya peneliti pada Toko Comelt Gunungsitoli, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil uji validitas variabel X dan variabel Y dinyatakan valid, dengan ketentuan $r_{hitung} > r_{tabel}$.
2. Hasil dari uji reliabilitas variabel X yaitu 0.603 dan dinyatakan telah memenuhi syarat reliabilitas yaitu berada pada tingkat kriteria tinggi yaitu 0.61 – 0.80.
3. Hasil uji reliabilitas variabel Y yaitu 0.649 dan dinyatakan telah memenuhi syarat reliabilitas yaitu berada pada tingkat kriteria tinggi yaitu 0.61 – 0.80.
4. Hasil koefisien korelasi antara *marketing mix* (X) dan keputusan pembelian (Y), diperoleh nilai r_{ij} sebesar 0.373 dengan nilai reliabilitasnya berada pada interval antara 0.21 – 0.40 atau berada pada kriteria rendah.
5. Hasil koefisien determinan antara *marketing mix* terhadap keputusan pembelian sebesar 5.29%
6. Hasil uji regresi linear sederhana yang diperoleh adalah $Y = 23.21 + 0.226x$.
7. Hasil uji hipotesis yang didapat adalah bahwa H_a diterima dengan perolehan $t_{hitung} 12.505 > t_{tabel} 2.048$ atau dengan kata lain hipotesis H_a yang telah dirumuskan diterima kebenarannya dan hipotesis H_0 ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran dan semoga bermanfaat bagi peningkatan *marketing mix* agar konsumen dapat memutuskan untuk membeli produk di Toko Comelt Gunungsitoli. Adapun saran-sarannya adalah:

1. Disarankan kepada Toko Comelt Gunungsitoli agar terus meningkatkan unsur-unsur yang ada dalam *marketing mix* agar Toko mendapat banyak keuntungan dalam segi materi.
2. Disarankan kepada Toko Comelt Gunungsitoli agar selalu memperhatikan apa saja keluhan para konsumen dan kemudian di perbaharui lagi menjadi lebih baik agar konsumen nyaman dan tetap berlangganan di Toko Comelt Gunungsitoli.