

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2017. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, 2018. *Prosedur Penelitian Edisi 2*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bunchari Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Herbart, 2016. *Perilaku Administrasi*. Jakarta: Alih Bahasa ST. Dianjung Bumi Aksara.
- Janis, Mann, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kemdall, Montgomery, 2017. *Pengantar Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Gajahmada University.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2017. *Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- _____, 2018. *Prinsip Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Maxmanroe, 2021. *Pemasaran Edisi Tebatas*. Jakarta: Erlangga.
- Rudianto, 2018. *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Erlangga.
- Ritonga, Muharram Husni dkk, 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan.
- Schiffman, Kanuk, 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat, 2017. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametik*. Bandung: Kencana Penada Media Group.
- Syofian, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.
- Umar Suryadi, 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Yuliantari, Wiwin. 2018. *Proses Pengambilan Keputusan Pada Konsumen*. Jakarta: Erlangga.