

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO COMELT
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Oleh:

NAMA : KRISTINA HAREFA

NIM : 2318223

Telah Diuji dan
Dinyatakan Telah Lulus

Pembimbing I,

Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M
NIDN. 0113037504

Pembimbing II,

Meiman H. Waruwu, S.Sos., M.Si
NIDN. 0129059502

Tanggal : 03 Desember 2022

Tanggal : 03 Desember 2022

Mengetahui,
Plt. Ketua Program Studi S1 Manajemen

MEIMAN H. WARUWU, S.Sos., M.Si
NIDN : 0129059502

Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Toko Comelt Gunungsitoli
Nama : Kristina Harefa
Nim : 2318223

Disetujui Oleh :
Pembimbing

Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M
NIDN : 0113037504

Meiman H. Waruwu, S.Sos., M.Si
NIDN : 0129059502

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi



Meiman Hidayat Waruwu S.Sos., M.Si
NIDN.0129059502

Dekan



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN : 0111038208

Tanggal ujian :

tanggal lulus :