

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Saluran Distribusi	7
2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi	7
2.1.2 Strategi Saluran Distribusi	8
2.1.3 Jenis Saluran Distribusi	9
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	10
2.1.5 Pengelolaan Saluran Distribusi	11
2.1.6 Indikator Saluran Distribusi	12
2.2 Pengertian Pemasaran	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Strategi Pemasaran	14
2.2.3 Fungsi Strategi Pemasaran	14
2.2.4 Tujuan Strategi Pemasaran	15
2.2.5 Bentuk- bentuk Strategi Pemasaran	15
2.3 Efesiense Produk	16
2.3.1 Pengertian Efesiense Produk	17
2.3.2 Tingkatan Efesiense Produk	17
2.3.3 Kualitas Efesiense Produk	18
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	18

2.6 Kerangka Pemikira -----	20
BAB III METODE PENELITIAN-----	22
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian -----	22
3.2 Variabel Penelitian-----	22
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian -----	22
3.4. Sumber Data -----	23
3.4.1. Data Primer -----	23
3.4.2 Data Sekunder -----	24
3.4 Instrumen Penelitian -----	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data -----	24
3.7 Teknik Analisis Data -----	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN-----	28
4.1 Hasil Penelitian-----	28
4.1.1 Sejarah UD Tahu Murni Kota Gunungsitoli-----	28
4.1.2 Visi Misi UD Tahu Murni Kota Gunungsitoli-----	29
4.1.3 Stuktur Organisasi UD Tahu Murni Kota Gunungsitoli-----	30
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Pemilik dan Karyawan UD Tahu Murni Dikota Gunungsitoli-----	3
4.3 Analisis Pembahasan-----	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----	53
5.1 Kesimpulan-----	53
5.2 Saran-----	54
DAFTAR PUSTAKA-----	55
LAMPIRAN-----	58