

ABSTRAK

Harefa, Umi Kalsum. 2024. Implementasi Jiwa Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffe Shop* (Studi Kasus Telos Kopi Di Kota Gunungsitoli). Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nias. Pembimbing Emanuel Zebua,SH., M.AP.

Telos Kopi merupakan salah satu *coffe shop* yang berada di Kota Gunungsitoli. Berbagai sajian menu kopi dan olahan menjadi daya tarik bagi konsumen dan pecinta kopi. Selain itu menjadi lokasi favorit anak muda untuk berkumpul bercengkrama atau mengerjakan tugas kantor dan kuliah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Mengetahui Implementasi jiwa wirausaha owner Telos Kopi dalam menjalankan usaha *coffe sho*, owner Telos Kopi dalam menjalankan inovasi usaha *coffe shop* dengan baik, dan cara Telos Kopi hingga berhasil menjalankan usaha *coffe shop* di Gunungsitoli. Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam pelaksanaan penelitian menggunakan 3 variabel dan informan sebanyak 3 orang. Hasil penelitian adalah implementasi jiwa kewirausaha telos kopi sangat terlihat dengan bertambahnya pelanggan, variasi biji kopi dan menu, sarana dan prasarana, serta memilih tempat yang dirasa lebih representativ. Kemudian inovasi yang dilakukan oleh Telos Kopi ialah menawarkan produk-produk yang berbeda dengan kopi-kopi yang berada di kedai tradisonal seperti jenis-jenis kopi dari berbagai daerah di Indonesia, fokus dalam olahan kopi yang diracik oleh barista Telos Kopi sendiri, harga yang ditawarkan terjangkau, mengaktualisasi inovasi lokasi yang representative serta penambahan fasilitas sarana dan prasarana penunjang. Selanjutnya keberhasilan usaha yang dilakukan oleh Telos Kopi terkait berbagai program promo di media sosial, komunikasi ke rekan dan organisasi, serta membangun citra baik kepada pelanggan sehingga Telos Kopi di mata pelanggan.

Kata Kunci: jiwa wirausaha, inovasi, keberhasilan usaha, *coffe shop*

ABSTRACT

Harefa, Umi Kalsum. 2024. Entrepreneurial Spirit and Innovation Implementation Towards the Success of a Coffee Shop Business (Case Study of Telos Coffee in Gunungsitoli City). Bachelor Thesis, Management Program, Faculty of Economics, Nias University. Supervisor Emanuel Zebua, SH., M.AP.

Telos Coffee is a coffee shop located in Gunungsitoli City, offering a variety of coffee blends and preparations that attract consumers and coffee enthusiasts. It has become a favorite spot for young people to gather, socialize, or work on office and university assignments. The purpose of this research is to understand the entrepreneurial spirit implementation by the owner of Telos Coffee in running the coffee shop business, the effective implementation of innovative practices by the owner, and the strategies employed by Telos Coffee to succeed in the coffee shop business in Gunungsitoli. This qualitative research adopts a case study approach, utilizing three variables and involving three informants.

The findings reveal that Telos Coffee's entrepreneurial spirit is evident through increased customer numbers, diverse coffee bean and menu offerings, improved facilities, and a strategic location selection. The innovation implemented by Telos Coffee includes offering unique products, such as various coffee types from different regions of Indonesia, a focus on in-house coffee blends crafted by Telos Coffee's baristas, affordable pricing, actualizing a representative location, and enhancing supporting facilities and infrastructure. The success of Telos Coffee is attributed to various promotional programs on social media, effective communication with peers and organizations, and the establishment of a positive image among customers, positioning Telos Coffee favorably in the eyes of its clientele.

Keywords: *entrepreneurial spirit, innovation, business success, coffee shop*