

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Wirausaha	7
2.1.1. Pengertian Jiwa Wirausaha	7
2.1.2. Dimensi Wirausaha.....	8
2.1.3. Ciri Jiwa Wirausaha.....	10
2.2. Inovasi	11
2.3. Keberhasilan Usaha	12
2.3.1. Pengertian keberhasilan Usaha	12
2.3.2. Faktor Keberhasilan Usaha	12
2.3.3. Kepribadian Keberhasilan usaha	14
2.4. Usaha <i>Coffe Shop</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Coffe Shop</i>	15
2.4.2 Perkembangan <i>Coffe Shop</i>	16
2.4.3 Inovasi Keberhasilan Usaha <i>Coffe Shop</i>	16
2.5. Kerangka Berpikir.....	19
2.6. Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
3.2. Variabel Penelitian.....	24
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	25
3.4. Sumber Data.....	25
3.5. Instrumen Penelitian	26
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	26
3.5.2 Informan Penelitian	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1. Observasi	27
3.6.2. Wawancara.....	27

3.6.3. Dokumentasi	28
3.7. Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1. Reduksi Data.....	28
3.7.2. Penyajian Data	29
3.7.3. Penarik Kesimpulan.....	29

BAB VI PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Telos Kopi.....	30
4.1.1 Sejarah Telos Kopi	30
4.1.2 Visi Misi Telos Kopi	32
4.1.3 Struktur Organisasi Telos Kopi.....	32
4.1.4 Job Description Telos Kopi.....	33
4.1.5 Deskripsi Identitas Informan	34
4.2 Penyajian Data	34
4.3 Pembahasan.....	38
4.3.1 Implementasi Jiwa Wirausaha.....	38
4.3.2 Inovasi	48
4.3.3 Keberhasilan Usaha.....	58
4.4 Analisa Keberhasilan Usaha Telos Kopi	73
4.4.1 Kelebihan dan Pelauang Telos Kopi	73
4.4.2 Hambatan dan Tantangan Telos Kopi.....	75

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3 Jadwal Kegiatan	25
Tabel 4 Data Informan	27
Tabel 5 Identitas Data Informan	34
Tabel 6 Jadwal Wawancara Informan.....	36

TABEL GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.1 Logo Telos Kopi	30
Gambar 4.2 List Menu Telos Kopi	31
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Telos Kopi	33
Gambar 4.4 Foto peneliti mewawancarai informan utama dan pendukung	37
Gambar 4.5 Suasana Telos Kopi di Lokasi Lama di Kelurahan Pasar	39
Gambar 4.6 Suasana Telos Kopi di Lokasi Baru di Kelurahan Ili	42
Gambar 4.7 Pelanggan memesan produk kopi ke barista.....	44
Gambar 4.8 Pelanggan menunggu proses pembuatan kopi	46
Gambar 4.9 Pelanggan menunggu pesanan kopi untuk dikemas	47
Gambar 4.10 Beberapa Produk Telos Kopi	49
Gambar 4.11 Alat-alat Produksi (1) di Telos Kopi.....	52
Gambar 4.12 Alat-alat Produksi (2) di Telos Kopi.....	52
Gambar 4.13 Alat-alat Produksi (2) di Telos Kopi.....	53
Gambar 4.14 Jenis-jenis biji kopi di Telos Kopi.....	53
Gambar 4.15 Gambar Depan Telos Kopi Dengan Sepeda Motor Tersusun Rapi.....	55
Gambar 4.16 Sedang menyuci alat-alat di Telos Kopi	55
Gambar 4.17 Media sosial Telos Kopi di Instagram	58
Gambar 4.18 Promosi diskon Telos Kopi.....	60
Gambar 4.19 Contoh Produk dan branding Telos Kopi	61
Gambar 4.20 Beberapa tahapan suguhan produk di Telos Kopi	64
Gambar 4.21 Penyajian pesanan produk Telos Kopi di depan meja konsumen	65
Gambar 4.22 Tampilan Dapur Produksi Telos Kopi yang Rapi	67
Gambar 4.23 Komunikasi tim dalam kelancaran Telos Kopi.....	70