

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhammad. 2018. *Pengantar Kewirausahaan: Teori Dan Aplikasi*. Cet. Kedua. Jakarta : Kencana
- Ardiyanti, Dyah Ayu Dan Mora, Zulkarnaen. 2019. *Pengaruh Minat Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa*. Jurnal Samudera Ekonomi Dan Bisnis. Vol 10 No 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Auna, M. Sarifudin. 2021. *Pengaruh Internal Locus Of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan Orang Jawa*. Psychological Jurnal Science and Practice Vol 1 (2): 50-55
- Baudillard, Jean. 2018. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Daryanto. 2017. *Pendidikan Kewirausahaan*. Jilid ke 3. Yogyakarta : Gava Media.
- Fikri, M. Khaoirul., Filzah, Almass; Imami, Dan M. Fathezza Imani. 2022. *Pengaruh Kreatif, Inovasi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen*. Jurnal Jimek. Vol 2 No 1
- Hidayat, Ramon. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG)*. Tesis. Program Pascasarjana Ekonomi Syariah IAIN Batusangkar
- Kania, Rafiati Dan Senalasari, Widi. 2019. *Konsep Inovasi Sosial pada Organisasi Profit*. Jurnal Polban Vol: 14 No 53
- Kasmir. 2018. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2023. <http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 29 Desember 2023.
- Keta, Diana Pumi. 2020. *Analisis Interaksi Gender Dan Locus Of Control serta Pengaruhnya Terhadap Professional Judgment (Studi Empiris Kap Wilayah Kota Padang)*. Skripsi. Universitas Andalas.

- Kusumadewi, Ade N. 2020. *Implementasi Jiwa Wirausaha dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Purwakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 7 No 2.
- Kotler, Philip dan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran: Jilid IV*. Edisi Empat Belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Edisi IV. Terj. Jakarta: Penerbit. Universitas Indonesia.
- Merieska, P; Dan Meiyanto, Ijk Sito. 2017. *Passion Berwirausaha Pada Pengusaha Muda*. Jurnal Psikologi Gadjah Mada. Vol 3 No 1
- Moleong, Lexy J. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif* . PT. Rosdakarya: Bandung.
- Muawanah, Imroatun. 2019. *Fenomena Maraknya Coffe Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro* (Studi Pada Mahasiswa Iain Metro). Skripsi. Metro: IAIN Metro.
- Mudjiarto. 2018. *Motivasi Usaha*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Nabila, Bilqis. 2023. *Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Minat Usaha sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan. Vol 7 No 4.
- Nursahid, Angga Aji. 2019. *Strategi Pemasaran Break Cafe Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.
- Oktavia, Keke. 2018. *Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda Studi : Pada Pelanggan Coffe Shop “Ruang Kopi” Di Kota Bogor*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
- Pedersen, C., Lund dan Ritter, T. (2020). *Preparing Your Business for a Post-Pandemic World*. Harvard Business Review.
- Pemerintah Kota Gunungsitoli. 2020. *Profil Potensi Daerah Pemerintah Kota Gunungsitoli Tahun 2020*. Kota Gunungsitoli.
- Priansa, Doni. 2018. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purbantara, Arif., Sukarno, T. Diarnata; Rahmawati, Emma; Dan Faubiany, V. 2023. *Analisis Strategi Dan Faktor Keberhasilan Branding Kopi Desa*

- (Studi Kasus Desa Balerante, Klaten). Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis. Vol 7 No 3.
- Rifa'I, M. dan Husinsah, 2022. *Wirausaha dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Rahhadiski, J.Dwi. 2020. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffe Shop Koplo di Jakarta Utara*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., Saefudin, Bobby R. 2020. *Keragaan, Potensi Dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works)*. Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan. Vol 1 No 1.
- Rauch, A., & Frese, M. (2017). *Meta-analysis on the relationship between business owner personality trait, business creation, and success*. European Journal of Work and Organizational Psychology. Vo16 No 4
- Safitri, S. Harvia. (2020a) Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Pada Usaha Kopi About *Something Coffe* Palangka Raya. Dalam Subanar, Harimurti. *Manajemen Usaha Kecil*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- _____ (2020b) dalam Soegoto, Eddy S. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Bandung: Elex Media Computindo.
- Salim, Dewi Purnama Dan Aseptia, Uki Yonda. 2019. *Pentingnya Need For Achievement, Need For Power dan Need For Affiliation Individu Pada Suatu Organisasi*. Jurnal Manajemen: Vol. 2 No 2
- Sarinah, 2017. *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Kepribadian Extraversion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan*. Jurnal Diversita Vol 3: 1
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rahhadisk, Jannisah Dwi. (2020). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffe Shop Koplo Di Jakarta Utara*. Dalam Suherman. *Business*

Entrepreneur: Modal, Model, dan Modul Entrepreneur. Cetakan Pertama.
Bandung: Penerbit Alfabeta.

Ramdani, Y., Setiawan, Iwan., Nurahman, I.S. 2023. *Keragaman, Potensi, dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi di Kecamatan Sidangkasih*. Jurnal Agroinfo Galuh Vol 10 No 3.

Sukirman, 2018. *Jiwa Wirausaha dan Nilai Wirausaha Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Wirausaha*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol 20 No 1-8.

Syafruddin, Irfan 2022. Analisis Strategi Manajemen Operasi Pada Coffe Shop di Pekanbaru. Dalam Suryana. *Kewirausahaan*. Cetakan Kedua. Jakrtaa: Salemba Empat.

Wijaya, Gisella A. 2017. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Café Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya: Malang.

Wulandari, Ayu. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Coffe Shop Warpindo*. Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.

Zulkarnaen. 2021. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional (Studi Pada Coffe Shop Di Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia