

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Temuan Penelitian

4.1.1 Profil Responden

Responden adalah orang-orang yang dimintai tanggapan dari pertanyaan yang telah terstruktur maupun semi-terstruktur untuk menjadi sumber data dalam suatu penelitian, yang disebut juga sebagai sumber informasi untuk menunjang penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara membagikan kuesioner atau angket kepada konsumen yang telah melakukan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli bulan Juni 2022 hingga Desember 2022.

4.1.2 Karakteristik Responden

Responden yang ditetapkan peneliti berdasarkan sampel yaitu 105 orang yang telah melakukan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. Oleh karena itu, peneliti menguraikan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 4.1
Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Perempuan	42	40%
2	Laki-laki	63	60%
Jumlah		105	100%

Sumber: Olahan Peneliti 2023.

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden laki-laki sebanyak 63 orang atau 60% dan responden perempuan sebanyak 42 orang atau 40%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini di dominasi oleh laki-laki yaitu sebanyak 60%.

4.2 Analisa Hasil Penelitian

4.2.1 Hasil Skor Angket Pada Variabel X

Berikut adalah hasil skor masing-masing jawaban responden yang dituangkan dalam tabel:

Tabel 4.2

Rekapitulasi jawaban responden variabel (X₁)

Responden	PERNYATAAN					SKOR
	1	2	3	4	5	
R1	3	4	4	5	4	20
R2	4	1	2	4	4	15
R3	3	2	1	5	3	14
R4	4	3	2	4	2	15
R5	4	2	3	3	4	16
R6	3	2	5	5	5	20
R7	4	4	4	1	1	14
R8	3	3	2	3	2	13
R9	4	5	2	3	4	18
R10	4	4	3	4	2	17
R11	4	4	4	3	1	16
R12	5	5	4	5	4	23
R13	5	4	4	5	2	20
R14	4	4	3	4	2	17
R15	4	3	4	4	4	19
R16	5	5	5	5	5	25
R17	5	5	5	5	5	25
R18	4	3	3	3	1	14
R19	4	4	4	4	5	21
R20	5	5	5	5	5	25
R21	1	5	1	1	1	9
R22	5	5	5	5	2	22
R23	5	4	5	5	4	23
R24	4	5	5	4	3	21
R25	2	4	4	4	2	16
R26	4	4	4	4	4	20
R27	3	5	3	4	4	19
R28	5	5	5	4	3	22
R29	4	5	1	4	1	15
R30	5	5	5	5	3	23
R31	4	4	3	4	1	16
R32	3	3	2	3	1	12
R33	3	5	5	5	3	21

R34	3	3	3	4	1	14
R35	5	5	5	4	1	20
R36	5	3	5	3	3	19
R37	4	4	5	2	1	16
R38	3	3	1	2	3	12
R39	5	5	5	5	3	23
R40	4	4	4	2	3	17
R41	3	5	5	2	4	19
R42	5	5	5	1	4	20
R43	3	3	3	2	3	14
R44	4	5	5	5	1	20
R45	1	5	5	5	5	21
R46	4	3	3	3	4	17
R47	5	5	5	5	3	23
R48	4	4	2	4	4	18
R49	5	5	5	5	2	22
R50	3	3	4	2	2	14
R51	4	5	1	5	1	16
R52	5	5	5	3	3	21
R53	3	3	2	2	1	11
R54	4	2	3	4	3	16
R55	3	4	3	2	2	14
R56	5	5	5	2	3	20
R57	4	4	3	3	3	17
R58	5	5	3	2	1	16
R59	4	5	5	3	4	21
R60	4	3	3	2	3	15
R61	4	3	3	3	3	16
R62	4	4	4	3	5	20
R63	2	5	3	3	3	16
R64	4	3	3	2	1	13
R65	5	4	5	4	3	21
R66	3	2	2	3	1	11
R67	4	3	2	5	3	17
R68	5	4	3	4	4	20
R69	3	2	4	5	1	15
R70	4	2	3	5	3	17
R71	4	4	3	1	4	16
R72	5	5	4	4	1	19
R73	4	4	3	5	2	18
R74	3	3	2	1	3	12
R75	4	5	5	5	3	22
R76	4	3	3	3	1	14
R77	1	1	1	4	1	8

R78	5	5	5	1	3	19
R79	5	4	5	2	2	18
R80	3	3	4	3	5	18
R81	5	4	5	4	5	23
R82	4	4	1	1	5	15
R83	2	5	4	4	2	17
R84	5	5	5	3	5	23
R85	5	5	4	5	4	23
R86	5	3	5	4	5	22
R87	5	3	5	3	3	19
R88	5	4	4	5	4	22
R89	4	5	4	5	4	22
R90	4	3	4	3	5	19
R91	4	5	4	4	3	20
R92	4	5	5	5	3	22
R93	5	5	4	5	5	24
R94	5	5	5	5	4	24
R95	5	4	4	3	5	21
R96	5	4	5	1	3	18
R97	5	4	5	1	4	19
R98	4	3	3	2	1	13
R99	5	4	5	4	5	23
R100	5	4	5	2	5	21
R101	5	4	5	3	5	22
R102	4	5	3	5	1	18
R103	5	4	5	4	2	20
R104	3	4	3	5	3	18
R105	3	3	3	4	2	15

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.3
Rekapitulasi jawaban responden variabel (X₂)

Responden	PERNYATAAN					SKOR
	1	2	3	4	5	
R1	2	5	2	5	3	17
R2	2	3	3	3	2	13
R3	1	3	1	5	2	12
R4	1	2	3	4	3	13
R5	2	3	3	4	4	16

R6	5	2	5	2	3	17
R7	1	3	1	2	2	9
R8	3	4	2	4	3	16
R9	4	4	5	4	4	21
R10	3	5	3	4	3	18
R11	2	2	1	3	1	9
R12	4	4	2	3	2	15
R13	3	4	2	5	3	17
R14	2	2	1	2	1	8
R15	4	4	3	3	3	17
R16	5	5	3	4	5	22
R17	5	5	4	4	1	19
R18	2	2	1	3	1	9
R19	4	4	4	4	4	20
R20	5	5	5	5	5	25
R21	1	1	1	1	1	5
R22	2	4	2	5	2	15
R23	4	5	3	5	2	19
R24	2	4	2	4	3	15
R25	3	4	2	4	3	16
R26	4	4	2	4	4	18
R27	3	3	3	4	3	16
R28	3	4	3	4	4	18
R29	1	4	1	5	1	12
R30	3	4	2	4	3	16
R31	2	3	1	4	2	12
R32	1	4	1	4	2	12
R33	3	5	3	4	3	18
R34	1	4	1	4	3	13
R35	1	5	4	5	4	19
R36	1	4	2	4	3	14
R37	1	4	2	5	4	16
R38	3	3	3	4	4	17
R39	4	5	2	5	5	21
R40	3	4	3	3	2	15
R41	3	5	3	5	4	20
R42	1	5	5	5	5	21
R43	3	3	2	3	1	12
R44	4	5	2	5	5	21
R45	4	5	5	5	5	24
R46	4	4	2	4	2	16
R47	5	5	1	3	5	19
R48	4	2	2	2	3	13
R49	1	5	5	5	5	21

R50	2	2	3	3	3	13
R51	3	5	1	5	5	19
R52	3	5	1	5	3	17
R53	1	2	1	3	2	9
R54	3	5	3	5	3	19
R55	4	4	2	3	3	16
R56	1	5	1	5	5	17
R57	3	5	3	4	3	18
R58	3	4	3	5	2	17
R59	3	4	4	4	4	19
R60	3	4	3	4	3	17
R61	3	4	3	3	3	16
R62	2	1	3	5	5	16
R63	1	5	2	4	2	14
R64	2	4	3	3	1	13
R65	3	4	3	4	3	17
R66	1	3	3	4	3	14
R67	1	4	1	3	3	12
R68	3	3	1	3	5	15
R69	2	4	3	4	4	17
R70	1	4	2	4	5	16
R71	3	3	3	4	3	16
R72	3	4	3	4	5	19
R73	3	4	3	4	2	16
R74	3	4	2	4	3	16
R75	2	5	5	5	5	22
R76	1	2	2	2	1	8
R77	1	3	3	3	3	13
R78	3	5	2	5	5	20
R79	3	5	3	5	4	20
R80	4	1	4	5	5	19
R81	5	4	5	4	3	21
R82	2	3	1	5	5	16
R83	5	5	1	4	3	18
R84	4	4	2	5	4	19
R85	5	5	5	4	4	23
R86	4	5	3	5	5	22
R87	3	5	3	5	4	20
R88	4	3	5	3	5	20
R89	1	2	5	5	3	16
R90	3	3	3	5	4	18
R91	2	5	3	5	3	18
R92	5	3	5	5	4	22
R93	2	3	3	5	5	18

R94	2	5	2	4	5	18
R95	4	5	3	5	4	21
R96	5	5	5	4	5	24
R97	5	3	4	5	5	22
R98	4	3	2	2	4	15
R99	3	5	4	5	4	21
R100	5	5	5	4	5	24
R101	5	4	1	5	4	19
R102	4	5	5	4	5	23
R103	5	4	2	3	5	19
R104	1	4	1	4	3	13
R105	2	3	1	3	3	12

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.4
Rekapitulasi jawaban responden variabel (X₃)

Responden	PERNYATAAN					SKOR
	1	2	3	4	5	
R1	3	2	4	1	4	14
R2	3	4	4	3	4	18
R3	2	1	3	3	4	13
R4	2	2	3	3	4	14
R5	3	3	5	3	3	17
R6	4	4	5	5	5	23
R7	3	1	4	3	4	15
R8	1	4	2	2	4	13
R9	1	3	2	3	5	14
R10	3	1	3	3	5	15
R11	5	4	5	1	3	18
R12	4	4	4	4	4	20
R13	5	4	5	4	4	22
R14	4	4	4	3	4	19
R15	4	4	4	4	4	20
R16	5	5	4	2	4	20
R17	5	5	5	4	4	23
R18	3	2	2	1	1	9
R19	4	4	4	4	4	20
R20	5	5	5	5	5	25
R21	1	5	5	1	1	13
R22	5	4	5	2	5	21
R23	4	3	5	4	5	21
R24	4	3	4	4	4	19

R25	4	4	4	4	5	21
R26	4	4	4	4	4	20
R27	4	4	4	4	4	20
R28	4	4	5	3	4	20
R29	5	5	5	4	4	23
R30	5	5	5	5	5	25
R31	3	4	4	4	4	19
R32	5	1	4	3	5	18
R33	4	1	3	3	3	14
R34	2	3	4	4	5	18
R35	5	4	4	5	5	23
R36	3	2	2	2	3	12
R37	5	4	5	4	2	20
R38	3	4	5	2	3	17
R39	1	5	5	5	3	19
R40	2	1	3	3	3	12
R41	4	5	4	5	4	22
R42	1	5	5	5	2	18
R43	5	1	3	3	4	16
R44	2	5	4	4	5	20
R45	1	5	4	4	5	19
R46	2	1	3	3	4	13
R47	1	5	5	5	5	21
R48	4	2	2	4	3	15
R49	1	5	5	5	5	21
R50	5	2	4	3	5	19
R51	2	5	5	5	5	22
R52	1	4	5	4	5	19
R53	4	3	3	2	4	16
R54	2	5	5	5	4	21
R55	4	5	4	5	3	21
R56	5	5	5	5	5	25
R57	4	2	3	4	4	17
R58	5	5	4	5	5	24
R59	3	1	3	3	4	14
R60	4	3	4	4	4	19
R61	2	1	2	4	4	13
R62	3	4	4	4	5	20
R63	5	4	3	3	5	20
R64	4	4	4	1	4	17
R65	3	4	3	5	4	19
R66	4	2	4	4	3	17
R67	5	3	4	4	5	21
R68	5	4	4	5	4	22

R69	3	1	2	3	3	12
R70	5	4	3	4	4	20
R71	4	1	1	1	1	8
R72	5	5	4	5	4	23
R73	4	1	2	3	3	13
R74	3	3	2	4	4	16
R75	1	3	5	5	5	19
R76	4	3	4	4	4	19
R77	1	3	3	1	4	12
R78	2	4	5	4	5	20
R79	1	4	5	5	4	19
R80	5	4	5	3	4	21
R81	1	5	5	5	4	20
R82	1	3	4	5	4	17
R83	5	5	5	4	4	23
R84	4	5	4	2	5	20
R85	4	4	3	5	5	21
R86	4	4	4	5	4	21
R87	5	5	4	4	5	23
R88	1	5	4	5	5	20
R89	5	4	4	5	5	23
R90	5	3	5	3	5	21
R91	4	5	4	5	5	23
R92	5	5	3	5	5	23
R93	4	4	5	4	5	22
R94	4	5	4	5	5	23
R95	5	5	5	5	5	25
R96	4	5	5	4	5	23
R97	5	5	5	5	4	24
R98	3	3	1	3	4	14
R99	5	5	4	5	5	24
R100	5	5	4	5	4	23
R101	5	5	5	4	5	24
R102	4	3	5	4	5	21
R103	5	5	4	5	4	23
R104	4	4	5	4	5	22
R105	5	4	5	3	3	20

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.5
Rekapitulasi jawaban responden variabel (X₄)

Responden	PERNYATAAN					SKOR
	1	2	3	4	5	
R1	3	4	5	4	5	21
R2	3	4	4	4	3	18
R3	3	4	4	4	2	17
R4	3	4	4	2	2	15
R5	3	4	4	1	3	15
R6	5	3	3	4	4	19
R7	2	3	3	1	3	12
R8	2	4	4	2	3	15
R9	4	5	4	5	5	23
R10	4	5	4	2	4	19
R11	5	3	4	3	5	20
R12	5	4	4	4	4	21
R13	5	5	5	1	4	20
R14	2	4	5	2	4	17
R15	4	4	4	3	3	18
R16	3	4	5	5	5	22
R17	3	3	3	5	5	19
R18	3	3	3	1	5	15
R19	5	4	4	4	4	21
R20	5	5	5	5	5	25
R21	1	1	4	1	5	12
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	5	3	5	23
R24	4	4	5	3	4	20
R25	4	4	4	3	3	18
R26	4	4	4	4	4	20
R27	4	4	4	4	4	20
R28	5	5	5	5	5	25
R29	5	5	5	1	2	18
R30	5	5	5	5	5	25
R31	3	4	4	3	4	18
R32	4	4	5	2	4	19
R33	2	3	4	3	2	14
R34	4	4	4	2	3	17
R35	4	5	5	5	4	23
R36	4	4	4	3	4	19
R37	4	4	3	1	4	16
R38	4	3	4	4	3	18

R39	5	4	5	2	5	21
R40	3	3	4	3	1	14
R41	5	5	5	3	5	23
R42	5	5	5	4	5	24
R43	4	4	4	3	3	18
R44	5	5	5	1	5	21
R45	5	5	5	5	5	25
R46	5	4	3	2	2	16
R47	5	5	5	2	5	22
R48	4	3	3	3	3	16
R49	5	5	5	1	5	21
R50	4	4	4	4	4	20
R51	5	5	5	5	5	25
R52	5	5	5	5	1	21
R53	2	1	1	1	1	6
R54	5	5	5	5	5	25
R55	5	1	5	5	4	20
R56	5	5	5	3	5	23
R57	5	5	5	3	3	21
R58	5	5	5	1	2	18
R59	4	4	4	4	4	20
R60	4	4	4	4	4	20
R61	4	4	4	3	3	18
R62	3	4	3	2	1	13
R63	4	5	5	2	4	20
R64	4	4	4	1	2	15
R65	4	4	3	1	3	15
R66	3	4	3	1	1	12
R67	4	4	3	3	3	17
R68	4	5	3	4	4	20
R69	4	4	4	4	4	20
R70	4	4	5	2	5	20
R71	3	4	4	4	4	19
R72	4	5	3	4	5	21
R73	2	4	5	4	4	19
R74	5	5	4	2	5	21
R75	4	4	3	3	5	19
R76	3	3	4	1	2	13
R77	3	3	2	1	3	12
R78	5	5	5	1	5	21
R79	4	5	5	5	4	23
R80	1	4	5	5	4	19
R81	5	4	5	5	4	23
R82	4	4	4	5	3	20

R83	3	4	4	3	4	18
R84	3	4	3	4	3	17
R85	5	5	5	4	5	24
R86	5	5	5	4	4	23
R87	5	4	5	5	5	24
R88	5	5	5	3	5	23
R89	4	5	4	5	5	23
R90	5	3	5	3	5	21
R91	4	3	5	3	5	20
R92	5	5	4	5	5	24
R93	5	5	4	2	5	21
R94	5	5	5	2	5	22
R95	4	5	4	5	5	23
R96	5	5	5	5	5	25
R97	4	5	5	4	4	22
R98	5	2	1	1	3	12
R99	5	5	3	5	4	22
R100	5	4	5	4	4	22
R101	5	5	4	5	3	22
R102	4	5	4	5	4	22
R103	5	1	5	3	5	19
R104	5	4	4	2	5	20
R105	3	3	3	2	3	14

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

4.2.2 Hasil Skor Angket Pada Variabel Y

Berikut adalah hasil skor masing-masing jawaban responden yang dituangkan dalam tabel:

Tabel 4.6
Rekapitulasi jawaban responden variabel (Y)

Resp.	BUTIR SOAL																				SKOR
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	
R1	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	2	4	1	4	2	3	5	4	5	80
R2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	76
R3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	2	1	3	3	4	4	2	5	3	4	70
R4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	2	2	3	3	4	5	5	5	3	4	76

R5	3	3	2	3	5	3	2	2	2	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	64
R6	4	5	5	5	1	1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	87
R7	3	4	3	1	4	3	4	4	3	5	3	1	4	3	4	4	5	4	4	69
R8	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	1	4	2	2	4	4	3	4	2	62
R9	5	4	5	3	2	5	5	5	5	5	1	3	2	3	5	4	3	5	2	77
R10	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	1	3	3	5	2	5	5	3	69
R11	5	4	4	3	2	3	3	3	4	5	5	4	5	1	3	4	2	4	5	74
R12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
R13	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	85
R14	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	76
R15	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
R16	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	4	3	4	85
R17	4	5	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	84
R18	5	4	4	3	1	1	4	3	4	4	3	2	2	1	1	3	1	4	2	57
R19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82
R20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
R21	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	5	5	48
R22	5	4	2	5	3	5	5	5	2	5	5	4	5	2	5	4	5	5	5	86
R23	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	5	5	88
R24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	77
R25	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	79
R26	4	5	5	4	4		4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
R27	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
R28	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	88

R29	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	90
R30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
R31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	77
R32	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	5	1	4	3	5	5	5	5	4	5	79
R33	4	4	3	5	2	4	4	4	3	5	4	1	3	3	3	5	5	5	3	4	74
R34	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	2	3	4	4	5	4	2	4	4	4	78
R35	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	85
R36	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	2	2	2	3	5	3	5	2	4	69
R37	5	4	5	2	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	2	4	3	4	5	5	80
R38	2	1	5	2	4	3	2	1	5	5	3	4	5	2	3	3	4	4	5	2	65
R39	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	4	3	5	5	5	88
R40	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	2	1	3	3	3	4	3	4	3	3	67
R41	5	4	3	2	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	82
R42	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	2	3	4	5	5	80
R43	4	4	3	2	3	3	3	4	3	5	5	1	3	3	4	2	2	4	3	4	65
R44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	4	2	5	4	5	90
R45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	2	3	5	4	5	88
R46	2	3	2	3	4	3	4	4	2	4	2	1	3	3	4	2	3	3	3	2	57
R47	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	1	5	5	5	88
R48	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	2	3	68
R49	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	91
R50	4	4	4	2	5	5	5	5	4	5	5	2	4	3	5	5	5	5	4	4	85
R51	5	5	4	5	1	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	87
R52	5	5	3	3	1	4	3	3	3	4	1	4	5	4	5	4	3	5	5	5	75

R53	4	5	2	2	3	3	5	5	2	5	4	3	3	2	4	4	3	5	3	4	71
R54	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	2	5	5	5	4	4	2	5	5	5	87
R55	4	3	2	2	2	2	4	4	2	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	69
R56	5	5	5	2	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	89
R57	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	68
R58	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	88
R59	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	3	4	72
R60	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	73
R61	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	1	2	4	4	2	3	4	2	4	65
R62	5	5	2	3	2	4	4	5	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	78
R63	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	2	5	3	5	83
R64	3	3	3	2	4	4	4	4	3	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	71
R65	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	78
R66	4	4	2	3	4	3	4	4	2	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	72
R67	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	83
R68	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	88
R69	4	4	4	5	2	3	4	4	4	5	3	1	2	3	3	5	2	1	2	4	65
R70	4	4	4	5	3	2	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	79
R71	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	3	3	1	4	59
R72	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	86
R73	4	4	4	5	1	4	3	4	4	5	4	1	2	3	3	5	3	5	2	4	70
R74	4	4	4	1	5	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	4	3	5	2	4	74
R75	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	1	3	5	5	5	1	2	5	5	4	80
R76	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	74

R77	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	3	3	1	4	3	5	4	3	2	58
R78	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	5	4	3	5	5	5	87
R79	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	1	4	5	5	4	4	2	5	5	5	86
R80	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	86
R81	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	88
R82	5	5	5	1	5	5	4	3	5	4	1	3	4	5	4	4	5	5	4	5	82
R83	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	93
R84	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	3	2	5	4	5	80
R85	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	86
R86	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	85
R87	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	91
R88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	4	5	4	4	5	92
R89	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	89
R90	3	5	3	3	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	79
R91	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	89
R92	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	93
R93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	96
R94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	96
R95	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	96
R96	4	5	4	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	87
R97	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	93
R98	5	5	5	2	3	5	5	5	5	4	3	3	1	3	4	5	4	4	1	5	77
R99	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	92
R100	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	91

R101	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	90
R102	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	5	5	89
R103	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	94
R104	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	91
R105	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	81

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

4.2.3 Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui valid tidaknya kuesioner yang digunakan peneliti dalam mengukur dan memperoleh data penelitian dari para responden. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS statistics version 25. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya kuesioner dengan skor total pada tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel 105 orang. r_{tabel} dalam penelitian sebesar 0,191 dengan tingkat kepercayaan 5%. Maka hasil uji validitas disajikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas variabel budaya (X_1)

No item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (105)	Sig	Ket
1	0,647	1,191	0,000	VALID
2	0,600	1,191	0,000	VALID
3	0,777	1,191	0,000	VALID
4	0,502	1,191	0,000	VALID
5	0,622	1,191	0,000	VALID

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas variabel sosial (X_2)

No item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (105)	Sig	Ket
1	0,644	1,191	0,000	VALID

2	0,643	1,191	0,000	VALID
3	0,675	1,191	0,000	VALID
4	0,607	1,191	0,000	VALID
5	0,746	1,191	0,000	VALID

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas variabel pribadi (X₃)

No item	r _{hitung}	r _{tabel} 5% (105)	Sig	Ket
1	0,488	1,191	0,000	VALID
2	0,774	1,191	0,000	VALID
3	0,695	1,191	0,000	VALID
4	0,692	1,191	0,000	VALID
5	0,594	1,191	0,000	VALID

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel 4.10

Hasil Uji Validitas variabel psikologis (X₄)

No item	r _{hitung}	r _{tabel} 5% (105)	Sig	Ket
1	0,659	1,191	0,000	VALID
2	0,670	1,191	0,000	VALID
3	0,695	1,191	0,000	VALID
4	0,673	1,191	0,000	VALID
5	0,706	1,191	0,000	VALID

Sumber: Olahan Peneliti 2023.

Dari ke empat tabel diatas dapat dilihat bahwa uji validitas variabel X₁, X₂, X₃, X₄, memperoleh r_{hitung} > r_{tabel} dan nilai signifikansi < 0,005. Oleh karena itu item kuesioner dinyatakan **valid**.

Tabel 4.11

Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

No item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (105)	Sig	Ket
1	0,590	0,191	0,000	Valid
2	0,649	0,191	0,000	Valid
3	0,662	0,191	0,000	Valid
4	0,371	0,191	0,000	Valid
5	0,281	0,191	0,004	Valid
6	0,592	0,191	0,000	Valid
7	0,608	0,191	0,000	Valid
8	0,631	0,191	0,000	Valid
9	0,662	0,191	0,000	Valid
10	0,561	0,191	0,000	Valid
11	0,327	0,191	0,001	Valid
12	0,655	0,191	0,000	Valid
13	0,551	0,191	0,000	Valid
14	0,665	0,191	0,000	Valid
15	0,627	0,191	0,000	Valid
16	0,316	0,191	0,001	Valid
17	0,357	0,191	0,000	Valid
18	0,441	0,191	0,000	Valid
19	0,551	0,191	0,000	Valid
20	0,590	0,191	0,000	Valid

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa uji validitas variabel Y memperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,005$. Oleh karena itu item kuesioner dari 1-20 dinyatakan valid.

4.2.4 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur konsistensi kuesioner, dimana suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dari analisis SPSS, maka diperoleh hasil uji reliabilitas sebagai berikut:

Tabel 4.12

Uji Reliabilitas Variabel Budaya (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	5

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel budaya (X_1) adalah reliabel, dimana nilai cronbach's alpha sebesar $0,606 > 0,60$.

Tabel 4.13

Uji Reliabilitas Variabel Sosial (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.678	5

Sumber: Olahan Peneliti 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel sosial (X_2) adalah reliable, dimana nilai cronbach's alpha sebesar $0,678 > 0,60$.

Tabel 4.14

Uji Reliabilitas Variabel Pribadi (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.638	5

Sumber: Olahan Peneliti 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel sosial (X_3) adalah reliable, dimana nilai cronbach's alpha sebesar $0,638 > 0,60$.

Tabel 4.15

Uji Reliabilitas Variabel Psikologis (X_4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	5

Sumber: Olahan Peneliti 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel sosial (X_4) adalah reliable, dimana nilai cronbach's alpha sebesar $0,693 > 0,60$.

Tabel 4.16

Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	20

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel keputusan Pembelian (Y) adalah reliabel, dimana nilai cronbach's alpha sebesar $0,853 > 0,60$.

4.2.5 Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui tingkat keeratan atau kekuatan hubungan antar variabel. Dasar pengambilan keputusan pada uji korelasi yakni tingkat hubungan dan nilai signifikansi hubungan.

Tabel 4.17

Hasil Uji Korelasi X_1

Correlations			
		BUDAYA	KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUDAYA	Pearson Correlation	1	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan Peneliti 2024

Dari tabel 4.14 uji korelasi menunjukkan hubungan kuat antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, dimana nilai signifikansi $0,000 < 0.005$ dan nilai Pearson correlation 0,658 dengan derajat hubungan kuat.

Tabel 4.18
Hasil Uji Korelasi X_2

Correlations			
		Sosial	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Sosial	Pearson Correlation	1	.572**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari tabel 4.15 uji korelasi menunjukkan hubungan cukup antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, dimana nilai signifikansi $0,000 < 0.005$ dan nilai Pearson correlation 0,572 dengan derajat hubungan cukup.

Tabel 4.19
Hasil Uji Korelasi X_3

Correlations			
		PRIBADI	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRIBADI	Pearson Correlation	1	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari tabel 4.16 uji korelasi menunjukkan hubungan sangat kuat antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, dimana nilai signifikansi $0,000 < 0.005$ dan nilai Pearson correlation 0,859 dengan derajat hubungan sangat kuat.

Tabel 4.20
Hasil Uji Korelasi X_4

Correlations			
		PSIKOLOGIS	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PSIKOLOGIS	Pearson Correlation	1	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari tabel 4.17 uji korelasi menunjukkan hubungan kuat antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, dimana nilai signifikansi $0,000 < 0.005$ dan nilai Pearson correlation 0,636 dengan derajat hubungan kuat.

4.2.6 Uji Koefisien Determinan

Tabel 4.21
Hasil Uji Koefisien Determinan X_1 ke Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.433	.428	7.784
a. Predictors: (Constant), BUDAYA				

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan table 4.18, angka R sebesar 0,658 berada diantara 0,60-0,799 dengan tingkat hubungan kuat.

Dari tabel diatas didapatkan nilai *R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,433 yang artinya pengaruh variabel independen (X_1) terhadap variabel dependen (Y) sebesar **43,3%**.

Tabel 4.22
Hasil Uji Koefisien Determinan X_2 ke Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572 ^a	.327	.320	8.482
a. Predictors: (Constant), SOSIAL				

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan table 4.19, angka R sebesar 0,572 berada diantara 0,40-0,599 dengan tingkat hubungan cukup.

Dari tabel diatas didapatkan nilai *R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,327 yang artinya pengaruh variabel independen (X_2) terhadap variabel dependen (Y) sebesar **32,7%**.

Tabel 4.23
Hasil Uji Koefisien Determinan X_3 ke Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 ^a	.738	.735	5.297
a. Predictors: (Constant), PRIBADI				

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan table 4.20, angka R sebesar 0,859 berada diantara 0,80-1,00 dengan tingkat hubungan sangat kuat.

Dari tabel diatas didapatkan nilai *R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,738 yang artinya pengaruh variabel independen (X_3) terhadap variabel dependen (Y) sebesar **73,8%**.

Tabel 4.24
Hasil Uji Koefisien Determinan X_4 ke Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 ^a	.404	.398	7.980
a. Predictors: (Constant), PSIKOLOGIS				

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan table 4.21, angka R sebesar 0,636 berada diantara 0,60-0,799 dengan tingkat hubungan kuat.

Dari tabel diatas didapatkan nilai *R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,404 yang artinya pengaruh variabel independen (X_4) terhadap variabel dependen (Y) sebesar **40,4%**.

Tabel 4.25
Hasil Uji Koefisien Determinan(X_1, X_2, X_3, X_4 ke Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 ^a	.809	.801	4.585
a. Predictors: (Constant), PSIKOLOGIS, PRIBADI, BUDAYA, SOSIAL				

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan table 4.22, angka R sebesar 0,889 berada diantara 0,80-1,00 dengan tingkat hubungan sangat kuat.

Dari tabel diatas didapatkan nilai *R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,809 yang artinya pengaruh seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar **80,9%**.

4.2.7 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak.

Dasar keputusan uji normalitas ialah jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka nilai residual tidak berdistribusi normal. Dari analisis program SPSS maka diperoleh uji normalitas sebagai berikut:

Tabel 4.26
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.49588668
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.026
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

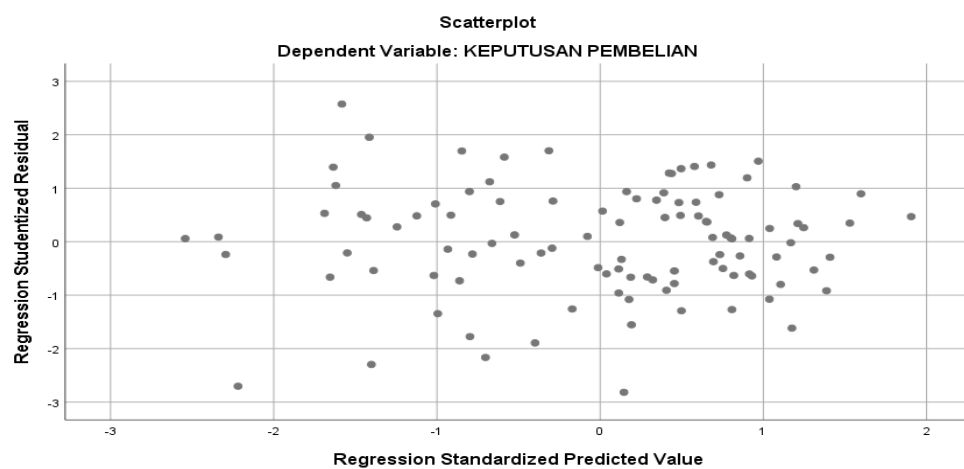
Dari hasil analisis uji normalitas Kolmogorov-sminorv dapat disimpulkan asymp. Sig. $0,200 > 0,05$ maka nilai residual berdistribusi dengan normal atau dinyatakan memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan.

Gambar 4.1

Hasil Uji Heterokedastisitas Metode Scatterplot



Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari gambar gambar 4.1 menunjukan tidak terdapat gangguan heteroskedastisitas pada penelitian ini. Dimana dapat dilihat pada grafik scatterplot yang titik-titik data menyebar diatas, dibawah dan di sekitar angka 0, titik data tidak hanya menggumpal di atas atau di bawah saja, dan titik data juga tidak membentuk pola melingkar, lurus dan sebagainya.

4.2.8 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh beberapa variabel bebas terhadap variabel tidak bebas.

Tabel 4.27

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.667	2.770		9.626	.000
	BUDAYA	.508	.177	.183	2.863	.005
	SOSIAL	.204	.174	.077	1.168	.245
	PRIBADI	1.823	.148	.668	12.330	.000
	PSIKOLOGIS	.316	.185	.112	1.708	.091
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Hasil output SPSS tabel 4.19 pada unstandardized Coefficients kolom B pada Constanta (a) adalah 26.667 skor budaya (b1) adalah 0,508, skor sosial (b2) adalah 0,204, skor pribadi (b3) adalah 1,823, skor psikologis (b4) adalah 0,316. Maka dari data tersebut, diperoleh persamaan regresi:

$$Y = 26,667 + 0,508 X_1 + 0,204 X_2 + 1,823 X_3 + 0,316 X_4 + e$$

1. Nilai konstanta 26,667 menyatakan, jika tidak ada keempat variabel penelitian tersebut, maka besarnya tingkat keputusan pembelian adalah sebesar 26,667.
2. Nilai X_1 (Faktor Budaya)= 0,508 memberikan arti bahwa jika terjadi kenaikan faktor budaya sebesar 1 satuan, maka keputusan pembelian kan meningkat sebesar 0,508 kali atau sekitar 50,8%.

3. Nilai X_2 (Faktor Sosial)= 0,204 memberikan arti bahwa jika terjadi kenaikan faktor sosial sebesar 1 satuan, maka keputusan pembelian kan meningkat sebesar 0,204 kali atau sekitar 20,4%.
4. Nilai X_3 (Faktor pribadi)= 1,823 memberikan arti bahwa jika terjadi kenaikan faktor pribadi sebesar 1 satuan, maka keputusan pembelian kan meningkat sebesar 1,823 kali atau sekitar 182,3%.
5. Nilai X_4 (Faktor Psikologis)= 0,316 memberikan arti bahwa jika terjadi kenaikan faktor psikologis sebesar 1 satuan, maka keputusan pembelian kan meningkat sebesar 0,316 kali atau sekitar 31, 6%.

4.2.9 Uji T

Uji ini bertujuan untuk menentukan dugaan sementara peneliti yang telah diberikan secara parsial atau mandiri. Dalam pengambilan keputusannya dilakukan dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} sesuai dengan tingkat signifikan. Dalam penelitian ini signifikansinya adalah 0,05, yang artinya jika nilai sig. kurang dari 0,05 maka variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan, dan jika sebaliknya, apabila nilai sig. lebih dari 0,05, variabel bebas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya. Selanjutnya peneliti membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} sebagai berikut:

- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak,
- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan SPSS 25 didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.28

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.667	2.770		9.626	.000
	BUDAYA	.508	.177	.183	2.863	.005
	SOSIAL	.204	.174	.077	1.168	.245
	PRIBADI	1.823	.148	.668	12.330	.000
	PSIKOLO GIS	.316	.185	.112	1.708	.091

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Dari hasil uji T (secara parsial) diatas maka disimpulkan bahwa variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologis menunjukkan hasil:

1. Variabel budaya berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini diketahui dari nilai probabilitas 0,005 yang nilainya berada dibawah 0,05 serta nilai t_{hitung} sebesar 2,863 yang nilainya lebih dari t_{tabel} penelitian yaitu: $(\alpha/2; n-k-1) = (0,05/2; 105-4-1) = (0,025; 100) = 1,983$
2. Variabel sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini diketahui dari nilai probabilitas 0,245 yang nilainya berada diatas 0,05 serta nilai t_{hitung} sebesar 1,168 yang nilainya kurang dari t_{tabel} penelitian yaitu: $(\alpha/2; n-k-1) = (0,05/2; 105-4-1) = (0,025; 100) = 1,983$
3. Variabel pribadi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini diketahui dari nilai probabilitas 0,000 yang nilainya berada dibawah 0,05 serta nilai t_{hitung} sebesar 12,330 yang nilainya lebih dari t_{tabel} penelitian yaitu: $(\alpha/2; n-k-1) = (0,05/2; 105-4-1) = (0,025; 100) = 1,983$
4. Variabel psikologis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini diketahui dari nilai probabilitas 0,091 yang nilainya berada diatas 0,05 serta nilai t_{hitung} sebesar 1,708 yang nilainya kurang dari t_{tabel} penelitian yaitu: $(\alpha/2; n-k-1) = (0,05/2; 105-4-1) = (0,025; 100) = 1,983$.

4.2.10 Uji F

Uji simultan (uji F) digunakan untuk melihat bagaimana pengaruh dari keseluruhan variabel X secara bersama-sama terhadap variabel Y.

Tabel 4.29**Hasil Uji F**

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8908.839	4	2227.210	105.949	.000 ^b
	Residual	2102.152	100	21.022		
	Total	11010.990	104			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), PSIKOLOGIS, PRIBADI, BUDAYA, SOSIAL						

Sumber: Olahan Peneliti 2024.

Berdasarkan output diatas diketahui nilai F_{hitung} sebesar 105,949 lebih dari nilai F_{tabel} yaitu 2,460 yang diperoleh dari rumus $DF_1(n_1) = k-1 = 5-1 = 4$ dan $DF_2(n_2) = n-k = 105-5 = 100$ dengan nilai signifikansi 0,000 maka dapat dinyatakan bahwa Variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Dunia otomotif yang semakin berkembang mengharuskan setiap perusahaan untuk terus melakukan penelitian mengenai keinginan serta kebutuhan konsumennya. Salah satu caranya ialah dengan melihat faktor-faktor apa yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor. Hal ini tentunya dilakukan untuk menjaga loyalitas konsumen dan mengetahui hasil dari keseluruhan faktor-faktor tersebut sehingga perusahaan mampu meningkatkan minat beli konsumen terhadap semua produk yang dipasarkan.

Dalam penelitian ini telah dilakukan analisa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dengan menggunakan 40 *item* pernyataan. Landasan dari pernyataan tersebut ialah variabel yang menciptakan empat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian sepeda motor. ke empat faktor ini adalah budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. perusahaan harus memerhatikan ke empat

faktor tersebut agar dapat bersaing dalam industry otomotif, khususnya industri sepeda motor.

Penelitian ini berawal dari ditemukannya suatu permasalahan dugaan bahwa perilaku konsumen memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. Sesuai hasil pengujian yang telah dilakukan, maka pembahasan mengenai penelitian ini menunjukkan bahwa:

Hipotesis pertama yang diajukan menunjukkan pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian. Kebudayaan merupakan faktor yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Budaya seseorang dalam berperilaku dipengaruhi oleh kebiasaan dalam keluarga, kebiasaan pada lingkungan tempat tinggal, tren, dan juga agama. Faktor budaya sangat penting dalam proses perilaku konsumen dalam keputusan pembelian karena apabila perusahaan mampu memahami budaya di tempat penjualannya dan menerapkannya pada strategi pemasarannya maka secara otomatis akan menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Hal ini yang mendasari hasil penelitian dimana faktor budaya pastinya erat kaitannya dengan perilaku seseorang dalam suatu keputusan pembelian. Penelitian ini sejalan dengan teori Kotler (2015: 166-187) yang mengemukakan bahwa Sub budaya dan kelas sosial sangat penting bagi perilaku pembelian. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Anak-anak yang sedang tumbuh akan mendapatkan seperangkat nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarga dan lembaga-lembaga penting lainnya. Masing-masing sub budaya terdiri dari sejumlah sub-budaya yang lebih menampakkan identifikasi dan sosialisasi khusus bagi para anggotanya seperti kebangsaan, agama, kelompok, ras dan wilayah geografis. Sejalan juga, dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mira Maulidia (2019) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah di Banda Aceh (Studi Kasus di Pasar Aceh)” dimana hasil penelitian secara individual variabel budaya memiliki nilai t

hitung sebesar 2,461 lebih besar dibandingkan t tabel 1,985 dan sig. $0,016 < \alpha$ 0,05 (sig sebesar 0,016 lebih kecil dibandingkan α 0,05).

Hipotesis kedua yang diajukan menunjukkan bahwa variabel sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel sosial dalam penelitian ini tidak berpengaruh positif karena konsumen beranggapan bahwa variabel sosial seperti saran dari teman, orang-orang di sekitar, pengaruh keluarga, orang tua, dan status sosial lainnya juga status di masyarakat tidak menjadi patokan bagi konsumen untuk menjatuhkan pilihannya dalam membeli sepeda motor Beat. Ini berarti konsumen memutuskan membeli sepeda motor Beat karena keinginan sendiri. Penelitian ini sejalan dengan teori Kotler (2015: 166-187) yang mengemukakan bahwa faktor sosial dipengaruhi juga oleh kelompok acuan, keluarga, serta peran dan status. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Heka Ananda Putri (2022) dengan judul “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian”, menunjukkan bahwa faktor sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,192 yang lebih besar dari nilai alpha yaitu sebesar 0,005.

Hipotesis ketiga yang diajukan menunjukkan pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. Faktor pribadi juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keandalan ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri pembeli Kotler (2015: 166-187). Berdasarkan hasil jawaban responden di dalam penelitian ini dikarenakan para konsumen sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli beranggapan bahwa usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keandalan ekonomi dan gaya hidup sangat mempengaruhi pola konsumsi mereka melakukan keputusan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Nandini Aisyah Isnani (2020) dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Vans” hasil uji menunjukkan nilai koefisien

determinasi faktor pribadi terhadap proses keputusan pembelian sebesar 9,5%. Dengan demikian, pada penelitian tersebut, pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian adalah 9,5% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Hipotesis keempat yang diajukan menunjukkan bahwa variabel psikologis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor psikologis tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian karena dalam mengenali perasaan konsumen tidaklah mudah. Hal ini karena perasaan seseorang selalu berubah ubah setiap waktu seperti perasaan senang dan perasaan sedih. Adapun variabel psikologis meliputi motivasi, persepsi, proses belajar, keyakinan dan sikap Kotler (2015: 166-187). Berdasarkan hasil penelitian, responden memberikan respon negatif terhadap variabel psikologi ini. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Rita (2018) dengan judul “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian produk *Oriflame* di Makassar” dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $1,419 > t_{tabel}$ 1,661 dan nilai signifikansi (sig.) $0,159 < 0,10$ yang artinya bahwa faktor psikologi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Untuk mengetahui berapa besar pengaruh masing-masing variabel X terhadap Y maka dilakukan uji koefisien determinan. Dari hasil uji koefisien determinan tersebut diperoleh hasil bahwa variabel **X₁ ke Y (budaya)** ialah sebesar **43,3%**, variabel **X₂ ke Y (sosial)** **32,7%**, variabel **X₃ ke Y (pribadi)** **73,8%**, variabel **X₄ ke Y (psikologis)** **40,4%**. Hasil ini mendukung uji parsial dari Uji T, bahwa variabel budaya dan pribadi memiliki pengaruh terhadap variabel Y sedangkan sosial dan psikologis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y. Namun pada Uji F menunjukkan hasil bahwa Variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologis memiliki pengaruh secara simultan, dengan tingkat hubungan sangat kuat yaitu sebesar **80,9%**.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi tersebut diketahui bahwa variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat hubungan sangat kuat yaitu

80,9% dan variabel yang paling mempengaruhi keputusan pembelian adalah variabel pribadi yaitu 73,8%, karena konsumen dalam melakukan keputusan pembelian didasarkan oleh kebutuhan, *budget* yang dimiliki, loyalitas terhadap suatu *merk*, disesuaikan dengan selera, dan juga karena pada umumnya konsumen lebih nyaman menggunakan sepeda motor *matic*.