

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIA ABADI
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh:

SHERLY SILVIANI

NIM. 2319464

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIA ABADI
GUNUNGSITOLI**

S K R I P S I

Diajukan Kepada:

Universitas Nias

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi

Oleh:

SHERLY SILVIANI

NIM. 2319464

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2024