

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	v
BERITA ACARA SKRIPSI	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK INDONESIA	x
ABSTRAK INGGRIS	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Masalah	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.1 Pengertian perilaku Konsumen	9
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Manfaat Perilaku Konsumen	13
2.1.4 Model Perilaku Konsumen	14
2.1.5 Tujuan Model Perilaku Konsumen Dalam Bisnis	17

2.1.6 Karakteristik Perilaku Konsumen dalam Bisnis -----	17
2.1 7 Indikator Perilaku Konsumen -----	18
2.2 Keputusan Pembelian -----	18
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian -----	18
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan-----	19
2.2.3 Dimensi Keputusan Pembelian -----	21
2.2.4 Tipe-tipe Keputusan Pembelian -----	22
2.2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian -----	22
2.2.6 Indikator Keputusan Pembelian -----	24
2.2.7 Struktur Keputusan Pembelian-----	25
2.3 Penelitian Terdahulu -----	25
2.4 Kerangka Konseptual -----	26
2.5 Hipotesis-----	27
BAB III METODE PENELITIAN-----	28
3.1 Jenis Penelitian -----	28
3.2 Variabel Penelitian-----	28
3.3 Populasi dan Sampel -----	29
3.3.1 Populasi-----	29
3.3.2 Sampel -----	29
3.4 Instrumen Penelitian-----	30
3.4.1 Observasi-----	30
3.4.2 Kuesioner-----	30
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data-----	31
3.5.1 Jenis Data -----	31
3.6 Teknik Analisis Data -----	31
3.6.1 Verifikasi Data-----	32
3.6.2 Pengelolaan Angket -----	32
3.6.3 Uji Validitas -----	32
3.6.4 Uji Reliabilitas -----	33
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi-----	33
3.6.6 Uji Koefisien Determinan-----	34
3.6.7 Uji Asumsi Klasik -----	34

3.6.8 Uji Regresi Linear sederhana-----	35
3.6.9 Uji Hipotesis (Uji T) -----	36
3.6.10 Uji Hipotesis (Uji F)-----	37
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian -----	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----	40
4.1 Hasil Temuan Penelitian-----	40
4.1.1 Profil Responden-----	40
4.1.2 Karakteristik Responden -----	41
4.2 Analisa Hasil Penelitian -----	41
4.2.1 Hasil Skor Angket Pada Variabel X -----	41
4.2.2 Hasil Skor Angket Pada Variabel Y -----	51
4.2.3 Uji Validitas -----	54
4.2.4 Uji Reliabilitas -----	57
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi -----	59
4.2.6 Uji Koefisien Determinan-----	61
4.2.7 Uji Asumsi Klasik -----	63
4.2.8 Uji Regresi Linear Berganda -----	65
4.2.9 Uji Hipotesis (Uji T) -----	66
4.2.10 Uji Hipotesis (Uji F)-----	68
4.3 Hasil Penelitian-----	68
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis -----	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----	70
5.1 Kesimpulan-----	70
5.2 Saran-----	71
DAFTAR PUSTAKA-----	72
LAMPIRAN-----	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian -----	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual-----	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas Metode Scatterplot-----	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Matic Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli Tahun 2022-----	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu-----	26
Tabel 4.1 Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin-----	40
Tabel 4.2 Rekapitulasi jawaban responden variabel (X_1) -----	41
Tabel 4.3 Rekapitulasi jawaban responden variabel (X_2) -----	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas variabel budaya (X_1) -----	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas variabel sosial (X_2) -----	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas variabel pribadi (X_3) -----	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas variabel psikologis (X_4) -----	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y) -----	57
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Budaya (X_1) -----	58
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Sosial (X_2) -----	58
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Pribadi (X_3) -----	59
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Pribadi (X_4) -----	59
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Y -----	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi X_1 -----	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Korelasi X_2 -----	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi X_3 -----	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Korelasi X_4 -----	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan X_1 ke Y -----	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinan X_2 ke Y -----	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinan X_3 ke Y -----	63
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinan X_4 ke Y -----	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinan X_1, X_2, X_3, X_4 ke Y -----	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas -----	65
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Linear Berganda-----	66
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)-----	67
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis (Uji F)-----	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian -----	75
Lampiran 2 Jadwal Penelitian -----	81
Lampiran 3 Dokumentasi -----	82
Lampiran 4 Hasil Output SPSS -----	83