

DAFTAR PUSTAKA

- A. Evi Safitri (2019). Karakteristik Perilaku Konsumen dalam keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa). Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Makassar.
- Adnan (2018). Jurnal; Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. Vol. 4, No.2
- Aldi M, (2018). Jurnal; Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Suzuki Satria F 150 Pada PT. Sinar Galesong Pratama di Makassar. Vol. 2, no.1
- Dwiperkasa S Galih. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada PT.Hadji Kalla Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar.
- FITRIANI. (2019). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TELEPON SELULER MEREK SAMSUNG PADA MTC KAREBOSI MAKASSAR . SKRIPSI. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR .
- Hasriani, 2018. Analisis Sistem Penjualan Kendaraan Bermotor Pada Kantor CV. Mitra Angkasa Jaya utama (MAJU) Kabupaten Gowa. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- ISNAN, N. A. (Vol XX, No XX, JULI 2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS (Studi Konsumen di Outlet Vans Mal Kota Kasablanka) . Jurnal STEI Ekonomi, 1-18.
- Kadek Budi Ariyono, Made Ary Meitriana, Anjuman Zukhri (2014). Jurnal; Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Pada Dealer Astra Motor Denpasar. Vol. 4, No. 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2015. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Jakarta : Erlangga.
- Maulidia, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah Di Banda Aceh (Studi Kasus Di Pasar Banda Aceh). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Norita Defi. 2017. Penentuan Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Mobil. Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer. Vol. 1 no. 1.ISSN 2548-740X.
- Putri Rika Marinta. 2016. Pengaruh Faktor Pribadi, Produk, dan Situasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Honda Mobilio di Bandar

Lampung. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

RITA. (2018). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI MAKASSAR.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2015). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan 1. Yogyakarta : Center For academic Publishing Service.

Suryani, (2018). Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Wijayanti Trisna, Bathara Lamun & Yulinda Eni, (2022). Jurnal; Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pecel Lele disepanjang Jalan Riau Kota Pekanbaru. Vol 3, No. 2.