

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Kuesioner

A. Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :

C. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada setiap pernyataan yang paling sesuai dengan pilihan anda. Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 jawaban.

Keterangan:

- | | |
|-----|-----------------------|
| SS | = Sangat Setuju |
| S | = Setuju |
| KS | = Kurang Setuju |
| KS | = Kurang Setuju |
| STS | = Sangat Tidak Setuju |

D. Daftar Pernyataan Untuk Variabel X (Perilaku Konsumen)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Budaya						
1	Budaya yang serba instan sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.					
2	Kebiasaan menggunakan sepeda motor Beat dalam keluarga, mempengaruhi saya membeli pada PT. Kencana Mulia Abadi.					
3	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli, untuk mengikuti trend masa kini.					
4	Saya memilih sepeda motor Beat karena tinggal di daerah perkotaan.					
5	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena dianjurkan oleh pemuka agama/tokoh masyarakat di lingkungan saya.					
Sosial						
6	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena ingin bergabung dengan komunitas sepeda motor Beat di lingkungan saya.					
7	Orang-orang disekitar saya mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.					
8	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena ingin pamer kepada kerabat saya.					
9	Saya tertarik membeli sepeda motor Beat setelah melihat konsumen lain menggunakannya.					
10	Saya membeli sepeda motor Beat karena					

	membuat saya lebih menonjol di tengah-tengah masyarakat.					
Pribadi						
11	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dikarenakan sangat sesuai dengan kebutuhan saya.					
12	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia karena sesuai dengan budget yang telah saya persiapkan.					
13	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dikarenakan saya tidak menyukai merek lain.					
14	Saya membeli sepeda motor Beat karena sesuai dengan selera saya.					
15	Saya membeli sepeda motor Beat karena saya hanya bisa menggunakan sepeda motor matic.					
Psikologis						
16	Ketertarikan saya untuk membeli pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dikarenakan penjelasan serta penawaran promo menarik dari tim sales.					
17	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena tertarik dengan design yang modern dan populer.					
18	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena paling ringan diantara semua matic yang ditawarkan.					
19	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena ingin terlihat mampu membeli sepeda motor.					
20	Saya membeli sepeda motor Beat karena menurut saya, dapat meningkatkan					

	kepercayaan diri saya.					
--	------------------------	--	--	--	--	--

E. Daftar Pernyataan Untuk Variabel Y (Keputusan Pembelian)

NO	Pernyataan	S	SS	KS	TS	STS
Product Choice (Keputusan pemilihan produk)						
1	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena tipe kendaraan tersebut yang sesuai dengan harapan saya.					
2	Kualitas yang baik serta fitur-fitur terbaru membuat saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi.					
3	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena tidak pernah kecewa setelah membeli produknya.					
4	Saya membeli sepeda motor Beat karena matic lainnya tidak ready.					
Brand Choice (Keputusan merek yang dipilih)						
5	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi karena hanya mengetahui brand/merek tersebut.					
6	Saya tertarik membeli sepeda motor Beat karena banyak digunakan oleh masyarakat.					
7	Saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Beat karena mereknya terpercaya.					
8	Saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Beat karena sudah teruji oleh pasar.					
Dealer Choice (Keputusan Toko yang dipilih)						
9	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli					

	karena di daerah saya tidak ada Dealer lain.					
10	Saya memilih membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena pelayanan costumer yang baik serta tersedianya AHASS (bengkel resmi Honda) dengan mekanik yang berpengalaman.					
11	Saya melakukan pembelian pada PT. Kencana Mulia Abadi karena karyawannya sopan, baik dan ramah.					
Purchase Amount (Keputusan mengenai jumlah)						
12	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli karena persediaan unit yang selalu ada.					
13	Saya membeli sepeda motor Beat karena sudah pernah membeli dan merasa puas terhadap produk tersebut.					
14	Saya akan melakukan pembelian produk Beat secara terus-menerus atau berulang-ulang Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.					
Purchase Timing (Keputusan mengenai waktu pembelian yang dipilih)						
15	Tanpa banyak pertimbangan, saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli setelah melihat produk secara langsung.					
16	Saya membeli sepeda motor Beat setelah melakukan pemesanan terlebih dahulu.					
17	Saya membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi dikarenakan produk yang ditawarkan sangat terbatas.					
Payment Method (Keputusan mengenai cara pembayaran)						
18	Saya melakukan pembelian sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dikarenakan tersedianya					

	opsi pembayaran cash dan kredit serta pembayaran secara tunai maupun transfer antar bank.					
19	Saya tertarik membeli sepeda motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli dikarenakan tersedianya layanan pembayaran yang cukup rumit.					
20	Saya membeli sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi karena sepeda motor yang saya inginkan dapat diantar langsung kerumah dengan metode pembayaran Cash on Delivery.					

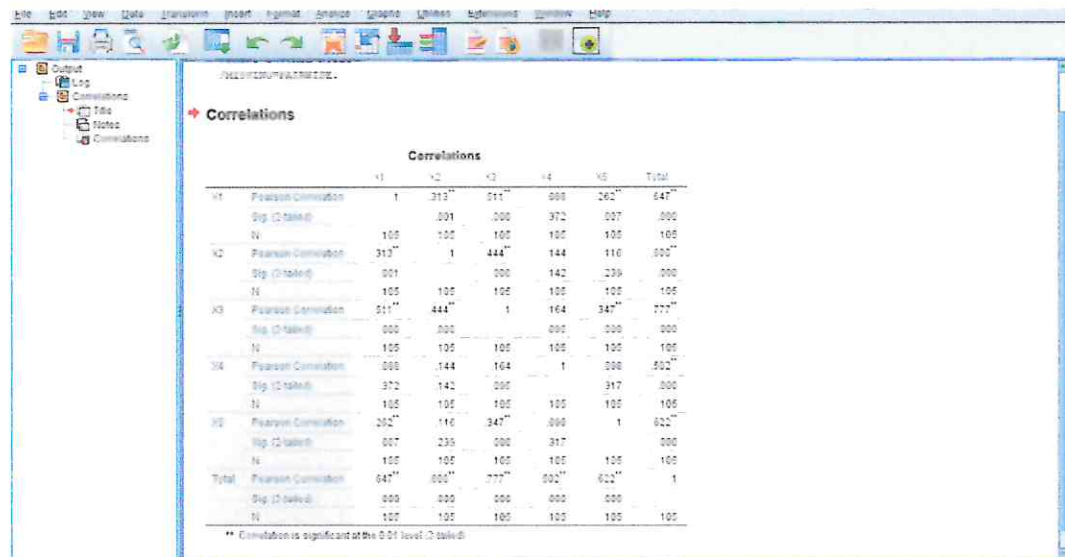
Lampiran II Jadwal Penelitian

Jadwal kegiatan penelitian

Kegiatan	Jadwal (Tahun 2023)																											
	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
	1	2	3	4	1	1	1	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan judul	■	■																										
Konsultasi Dosen I			■	■	■	■	■																					
Konsultasi Dosen I							■	■																				
Konsultasi Dosen II									■																			
Konsultasi Dosen II										■	■																	
seminar											■	■																
pengumpul data													■	■														
Konsultasi Dosen I														■	■													
Konsultasi Dosen II																■	■											
Penyempurnaan Skripsi																	■	■	■									
Konsultasi Dosen I																				■	■							
Konsultasi Dosen I																						■	■	■				
Ujian Skripsi																									■	■	■	

Lampiran IV Hasil Output SPSS25

1. Uji Validitas X1

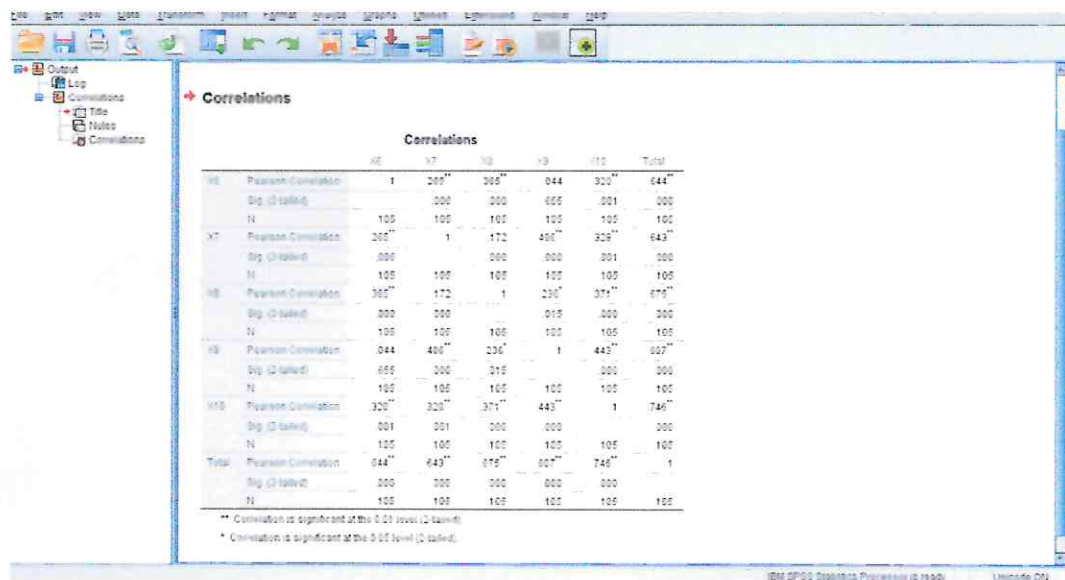


Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1 Pearson Correlation	1	.312**	.511**	.088	.262**	.647**
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.372	.007	.000
N	100	100	100	100	100	100
X2 Pearson Correlation	.312**	1	.444**	.144	.110	.000**
Sig. (2-tailed)	.001		.000	.142	.239	.000
N	100	100	100	100	100	100
X3 Pearson Correlation	.511**	.444**	1	.164	.347**	.777**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X4 Pearson Correlation	.088	.144	.164	1	.008	.002**
Sig. (2-tailed)	.372	.142	.090		.917	.000
N	100	100	100	100	100	100
X5 Pearson Correlation	.262**	.110	.347**	.008	1	.002**
Sig. (2-tailed)	.007	.239	.000	.917		.000
N	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.647**	.000**	.777**	.002**	.002**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas X2



Correlations

	X2	X7	X8	X9	X10	Total
X2 Pearson Correlation	1	.200**	.205**	.044	.320**	.644**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.655	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100
X7 Pearson Correlation	.200**	1	.172	.400**	.326**	.643**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100
X8 Pearson Correlation	.205**	.172	1	.230*	.371**	.676**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.018	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X9 Pearson Correlation	.044	.400**	.230*	1	.445**	.007**
Sig. (2-tailed)	.655	.000	.018		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X10 Pearson Correlation	.320**	.326**	.371**	.445**	1	.746**
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.644**	.643**	.676**	.007**	.746**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas X3

Correlations

	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X11 Pearson Correlation	1	.121	.113	.002	.119	.400**
Sig. (2-tailed)		.219	.200	.997	.228	.000
N	105	105	105	105	105	105
X12 Pearson Correlation	.121	1	.000**	.470**	.200**	.274**
Sig. (2-tailed)	.219		.999	.000	.003	.000
N	105	105	105	105	105	105
X13 Pearson Correlation	.113	.000**	1	.344**	.274**	.090**
Sig. (2-tailed)	.280	.999		.000	.005	.000
N	105	105	105	105	105	105
X14 Pearson Correlation	.002	.470**	.344**	1	.430**	.602**
Sig. (2-tailed)	.997	.000	.000		.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
X15 Pearson Correlation	.119	.200**	.274**	.430**	1	.594**
Sig. (2-tailed)	.220	.003	.005	.000		.000
N	105	105	105	105	105	105
Total Pearson Correlation	.400**	.274**	.090**	.602**	.594**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

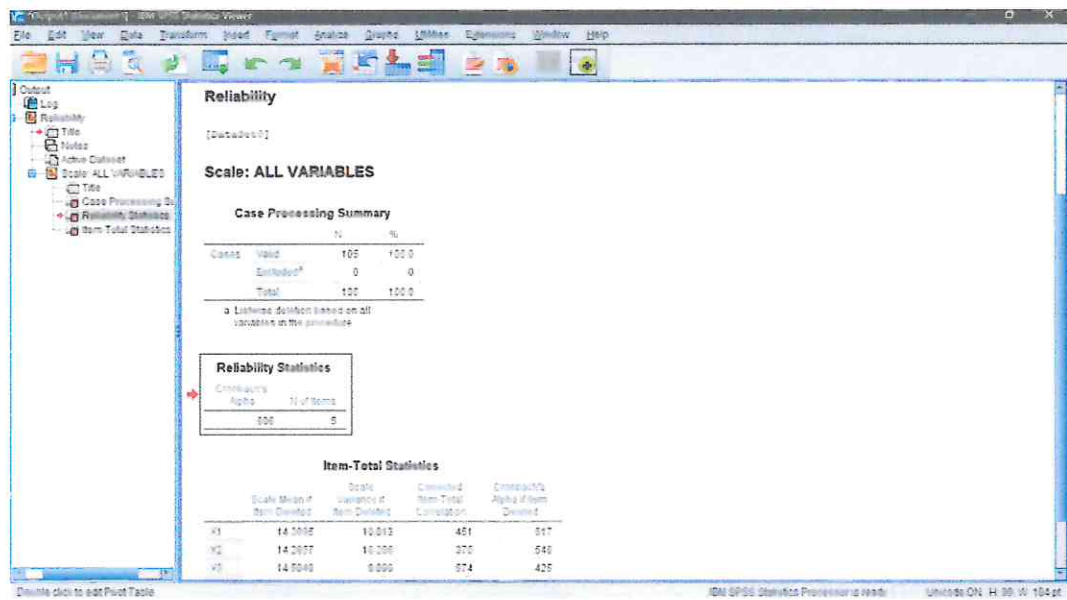
4. Uji Validitas X4

Correlations

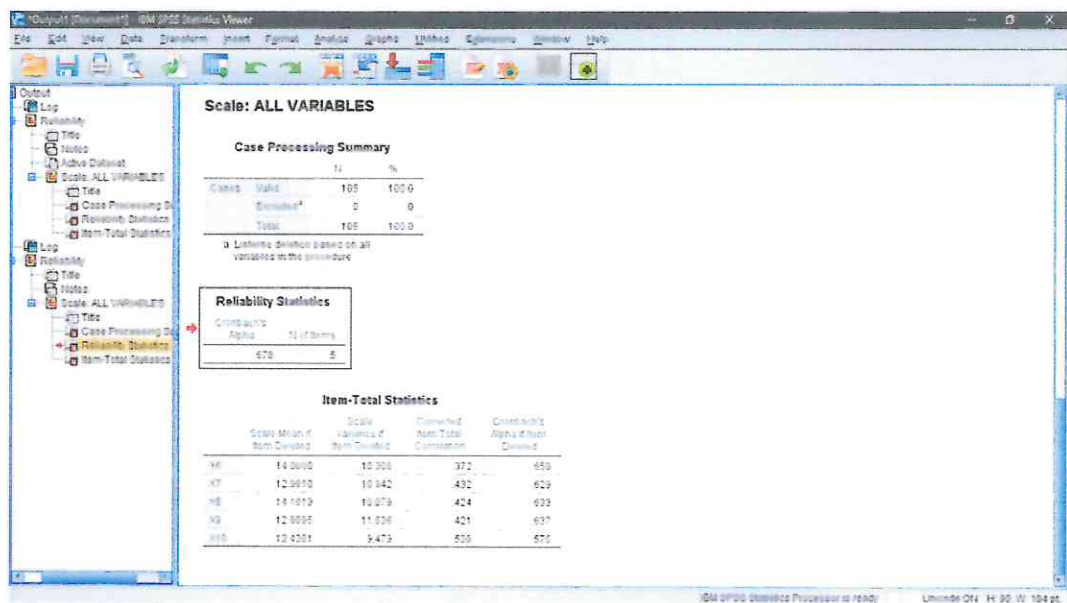
	X16	X17	X18	X19	X20	Total
X16 Pearson Correlation	1	.430**	.346**	.194*	.370**	.609**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.047	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
X17 Pearson Correlation	.430**	1	.440**	.262**	.270**	.670**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.005	.000
N	105	105	105	105	105	105
X18 Pearson Correlation	.346**	.440**	1	.289**	.432**	.600**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
X19 Pearson Correlation	.194*	.262**	.289**	1	.210**	.679**
Sig. (2-tailed)	.047	.007	.003		.001	.000
N	105	105	105	105	105	105
X20 Pearson Correlation	.370**	.270**	.432**	.210**	1	.706**
Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.001		.000
N	105	105	105	105	105	105
Total Pearson Correlation	.609**	.670**	.600**	.679**	.706**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

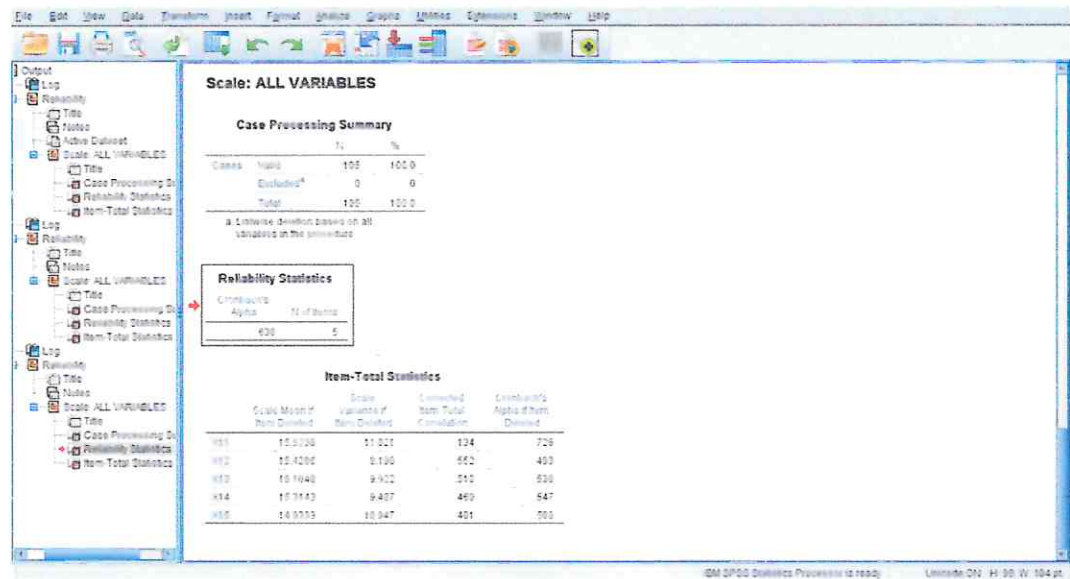
5. Uji Reliabilitas X1



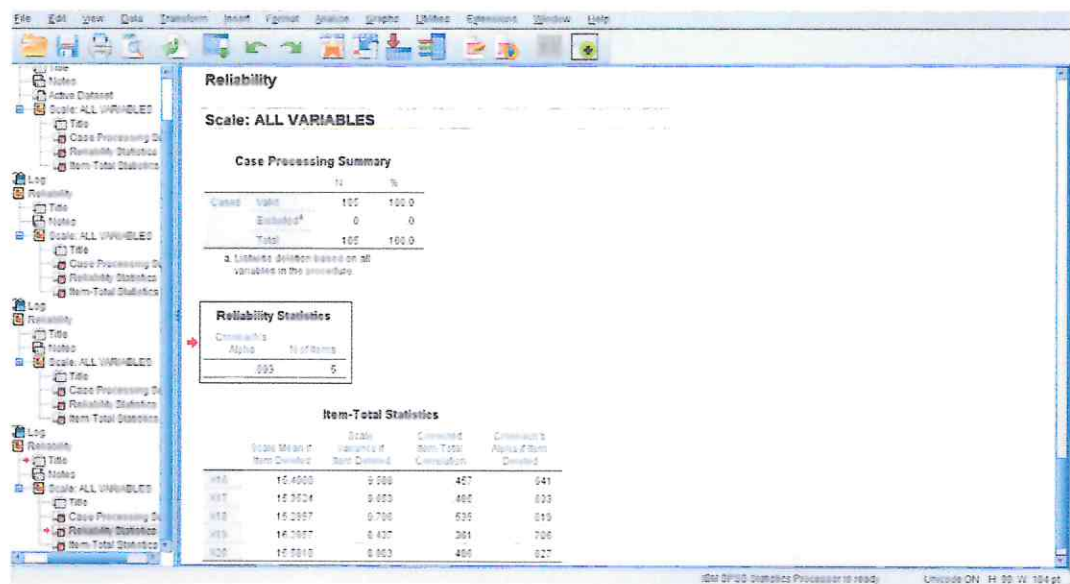
6. Uji Reliabilitas X2



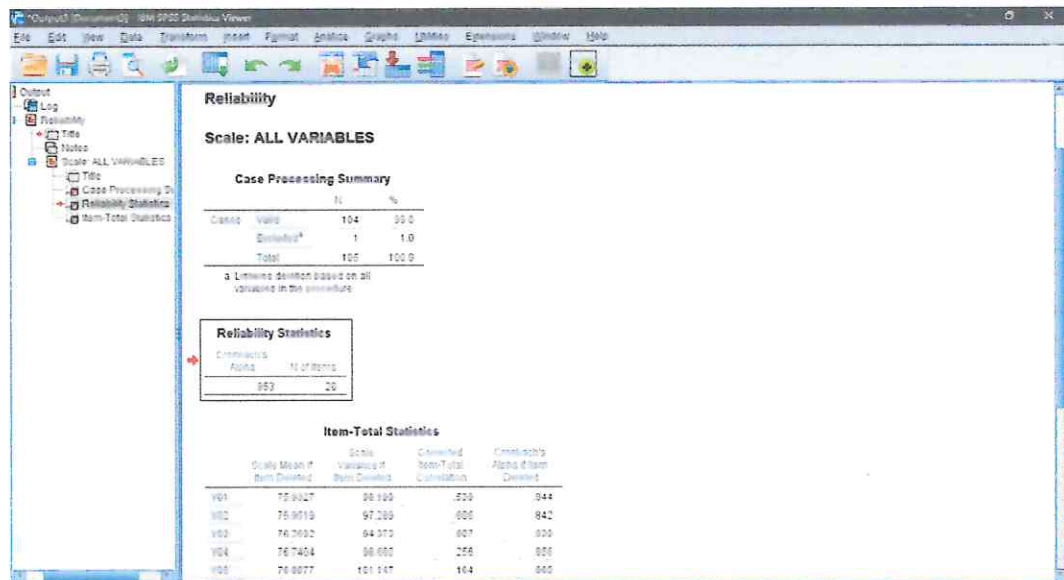
7. Uji Reliabilitas X3



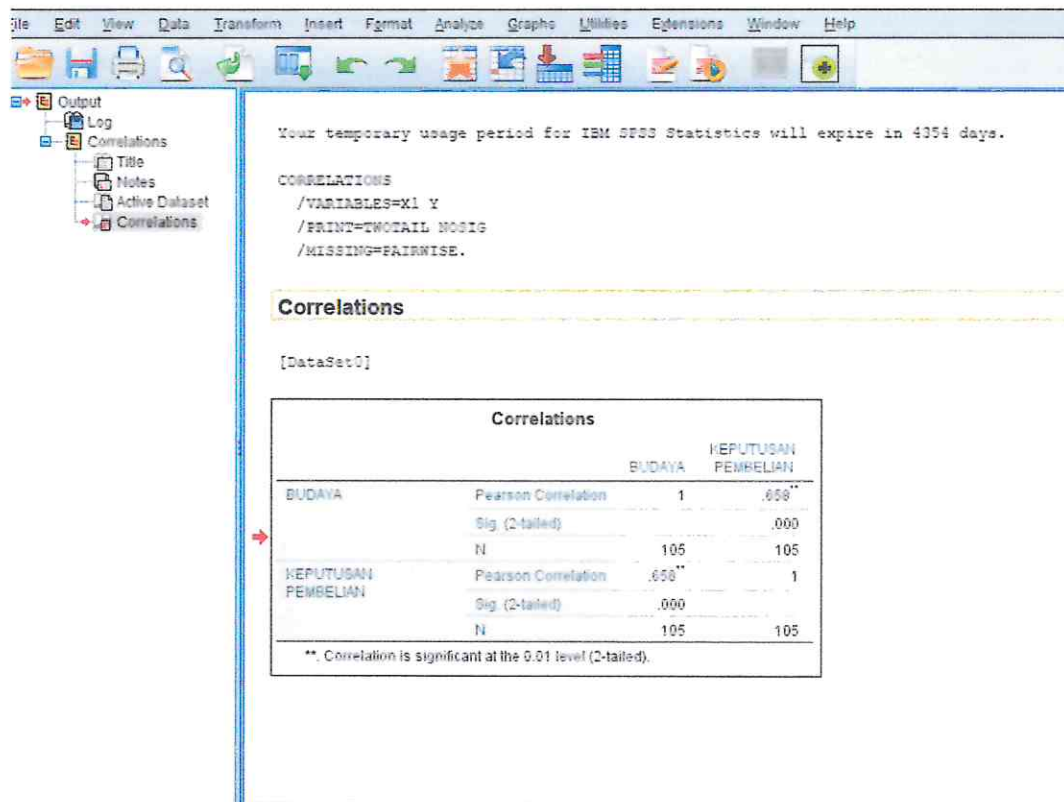
8. Uji Reliabilitas X4



9. Uji Reliabilitas Y



10. Uji korelasi X1 ke Y



11. Uji korelasi X2 ke Y

SPSS Output window showing the results of a Pearson Correlation analysis for X2 (Sosial) and Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN).

Output Window:

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations

Correlations

		Sosial	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Sosial	Pearson Correlation	1	.572**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X2 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

12. Uji korelasi X3 ke Y

SPSS Output window showing the results of a Pearson Correlation analysis for X3 (PRIBADI) and Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN).

Output Window:

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations

Correlations

		PRIBADI	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRIBADI	Pearson Correlation	1	.059**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	105	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.059**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X3 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

13. Uji korelasi X4 ke Y

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. The left sidebar shows a tree view with 'Output' > 'Correlations' selected. The main window shows the 'Pearson Correlation' output for the variables PSIKOLOGIS and KEPUTUSAN PEMBELIAN.

Pearson Correlation

Variable	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
PSIKOLOGIS	1	.000	105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	.636**	.000	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	PSIKOLOGIS	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PSIKOLOGIS	Pearson Correlation 1 Sig. (2-tailed) .000 N 105	.636** .000 105
KEPUTUSAN PEMBELIAN	.636** .000 105	Pearson Correlation 1 Sig. (2-tailed) .000 N 105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Double click to edit Pivot Table

IBM SPSS Statistics

14. Uji Determinan X1 ke Y

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. The left sidebar shows a tree view with 'Regression' > 'Model Summary' selected. The main window shows the 'Regression' output for the dependent variable KEPUTUSAN PEMBELIAN and the independent variable BUDAYA.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BUDAYA ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 ^a	.433	.428	7.784

a. Predictors: (Constant), BUDAYA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4769.627	1	4769.627	79.712	.000 ^b
	Residual	6241.363	103	60.596		
	Total	11010.990	104			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), BUDAYA

Coefficients^a

IBM SPSS Statistics Processor is n

15. Uji Determinan X2 ke Y

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SOSIAL ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572 ^a	.327	.320	8.482

a. Predictors: (Constant), SOSIAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3600.920	1	3600.920	59.002	.000 ^b
	Residual	7410.083	103	71.942		
	Total	11010.999	104			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), SOSIAL

Coefficients^a

16. Uji Determinan X3 ke Y

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PRIBADI ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.738	.735	5.297

a. Predictors: (Constant), PRIBADI

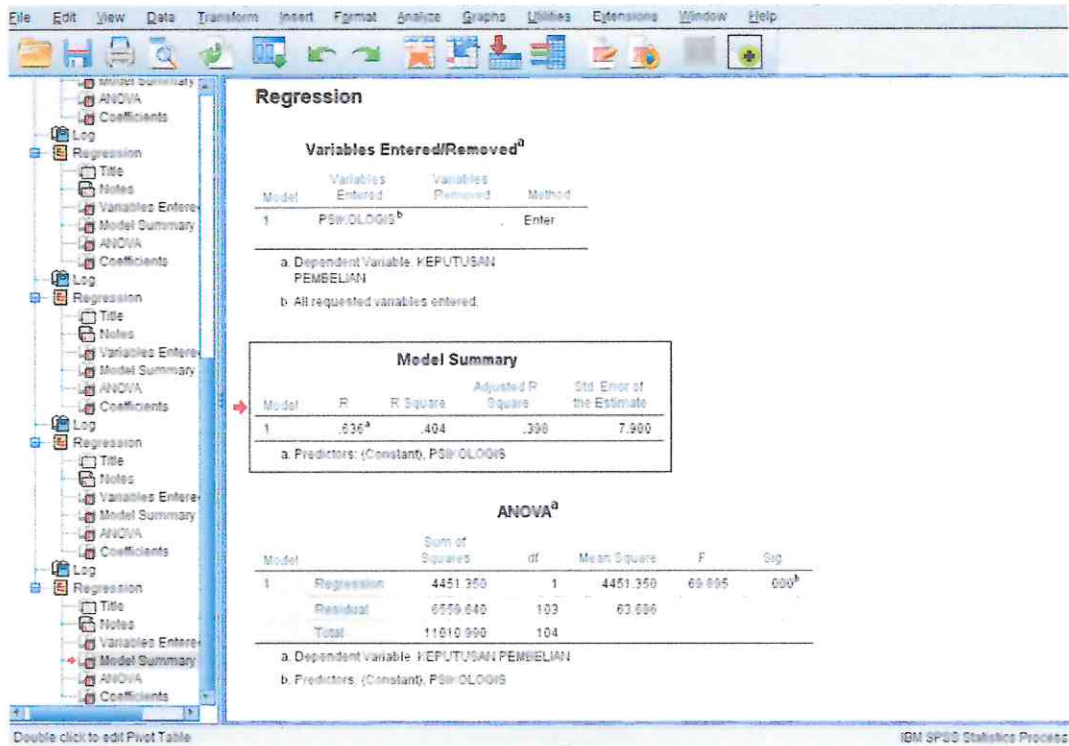
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8120.970	1	8120.970	269.431	.000 ^b
	Residual	2890.020	103	28.058		
	Total	11010.990	104			

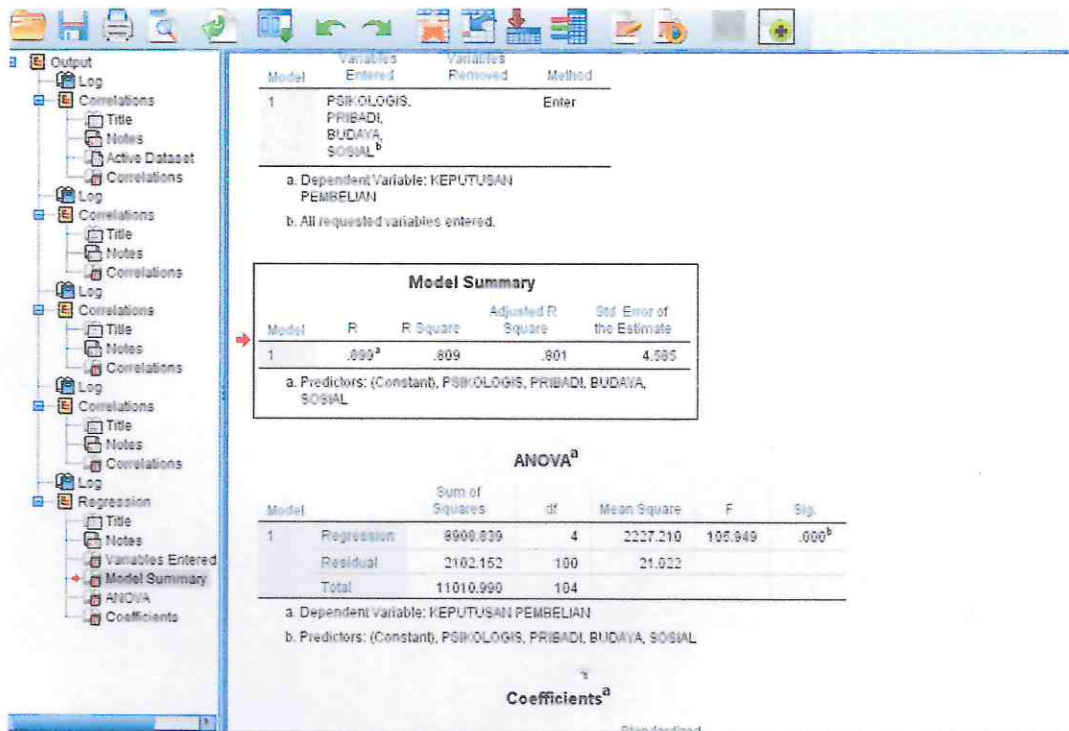
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), PRIBADI

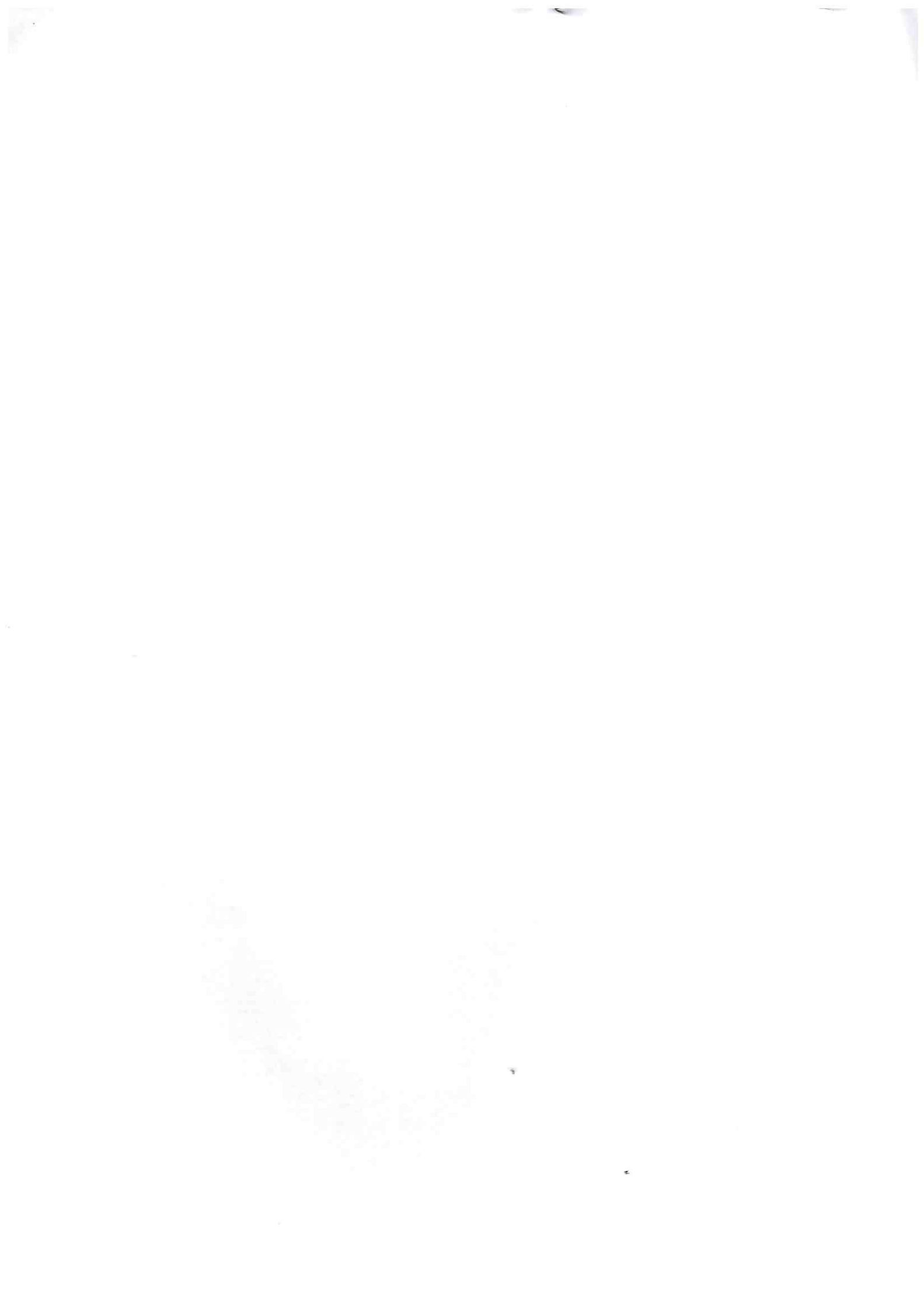
Coefficients^a

17. Uji Determinan X4 ke Y

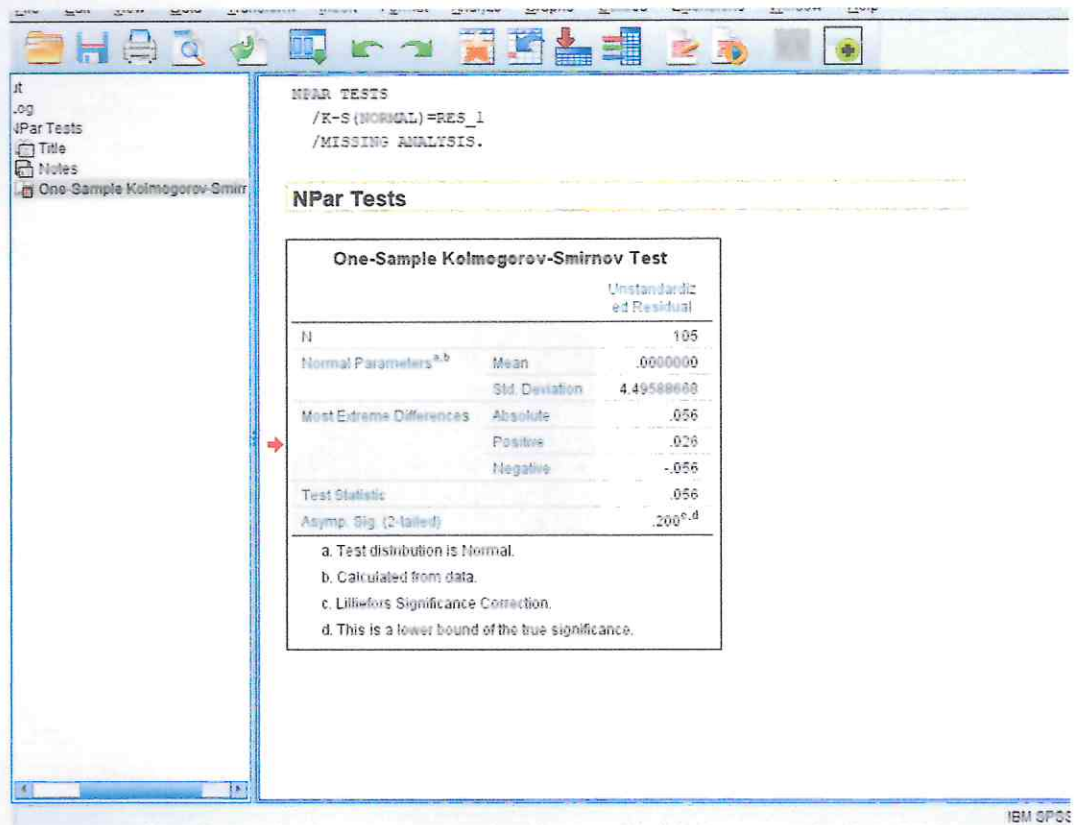


18. Uji Determinan X1, X2, X3, X4 ke Y

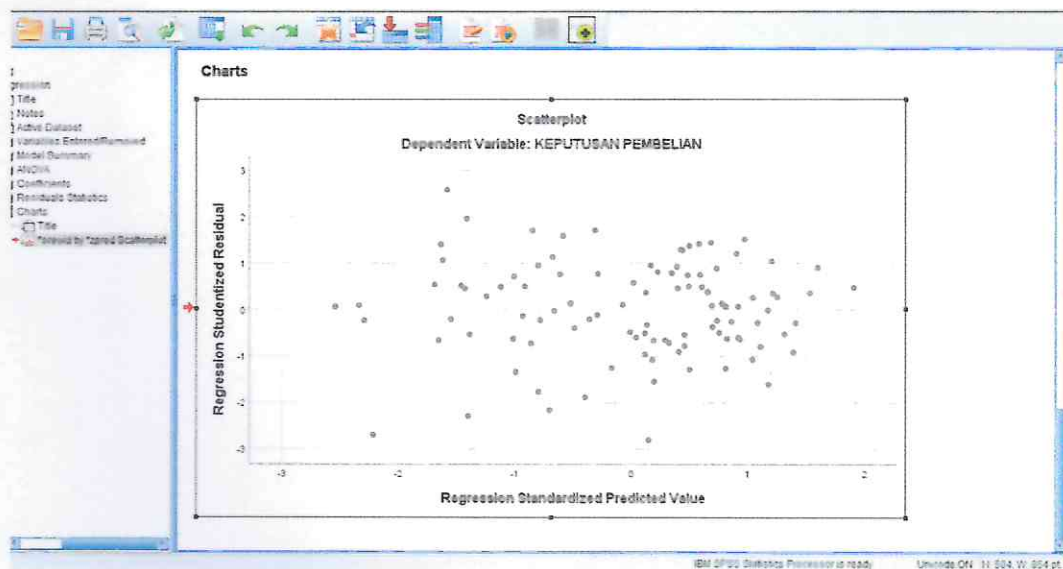




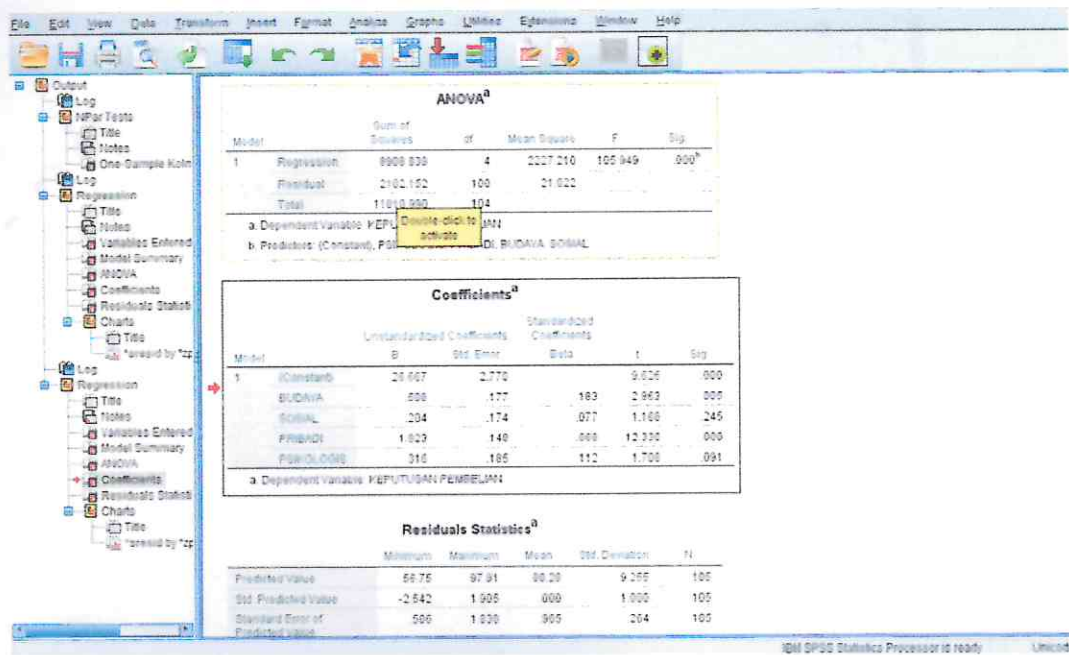
19. Uji Normalitas



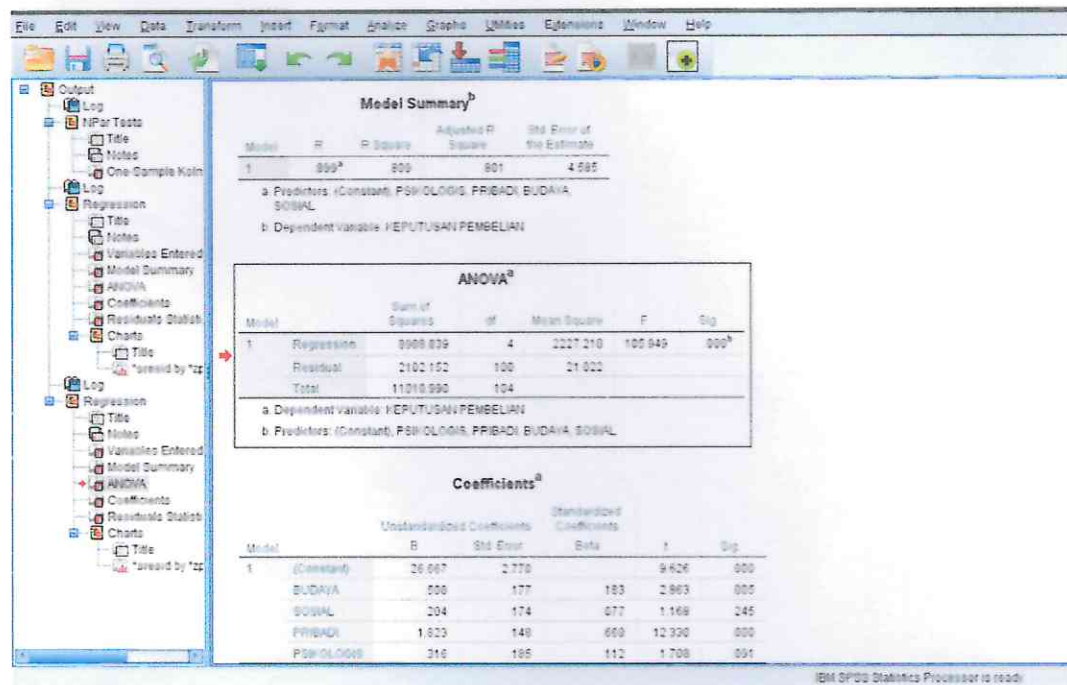
20. Uji Heterokedastisitas



21. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T.



22. Uji F



Lampiran III Dokumentasi



Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319464

NAMA MAHASISWA :

SHERLY SILVIANI

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

LOKUS :

PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Maria M Bate'e, SE,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB I 10 Jul 2023 23:00:13	BAB I PENDAHULUAN 1. Latar Belakang Masalah Kegiatan pemasaran merupakan fungsi yang penting dari kesuksesan perusahaan dalam mendapatkan laba atau keuntungan dari penjualan produknya. Pentingnya kebijakan strategi pemasaran bagi	1. Mana penelitian terdahulu 2. Buat identifikasi masalah 3. Rumusan masalah msh blm tepat 4. Perbaiki sesuai dengan catatan koreksi dalam draft File Skripsi 18 Jul 2023 02:44:03

suatu perusahaan sudah tidak diragukan lagi. Banyak perusahaan yang sangat berharap dapat mempertahankan pelanggannya dalam jangka panjang, bahkan jika mungkin untuk selamanya. Perusahaan yang mampu mempertahankan loyalitas konsumen akan memperoleh kesuksesan jangka panjang.

Perkembangan dunia saat ini berjalan dengan pesat, menciptakan suatu persaingan yang semakin ketat. Perusahaan harus bekerja keras memberikan kebijakan-kebijakan strategis dalam menjual produk mereka dalam kaitannya menghadapi persaingan yang ketat dengan competitor yang dapat memberikan value yang lebih besar kepada konsumen. Pada dasarnya, semakin banyak pesaing maka semakin banyak pula pilihan bagi konsumen untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan apa yang menjadi harapan. Konsekuensinya, masyarakat kini mulai berpikir selektif dan smart dalam memilih suatu produk sehingga mereka akan mendapatkan produk yang berkualitas.

Tingginya minat masyarakat dalam menggunakan sepeda motor menjadi alasan mengapa hingga saat ini, penjualan sepeda

motor Honda selalu lancar dikalangan semua usia. Sepeda motor tidak hanya digunakan untuk keperluan pribadi dan keluarga, tetapi juga memberikan nilai tambah, misalnya untuk dijadikan sebagai ojek. Jika dilihat dari tahun ke tahun, maka keberadaan sepeda motor khususnya di pulau Nias terlebih di kota Gunungsitoli semakin lama semakin banyak. Hal ini menandakan bahwa kebutuhan masyarakat akan sepeda motor selalu bertambah.

Konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk sebenarnya karena mereka memiliki alasan-alasan tertentu dalam memilih produk tersebut. Misalnya karena merasa puas dengan kualitas dan harga yang ditawarkan dari produk tersebut. Ada pula konsumen yang membeli barang berdasarkan kebutuhan akan suatu barang dan tidak sedikit pula konsumen yang membeli suatu produk tanpa ada rencana untuk membeli sebelumnya atau tanpa adanya pertimbangan-pertimbangan khusus ketika memutuskan untuk membeli.

Menyikapi gairah permintaan konsumen yang semakin tinggi terhadap permintaan sepeda motor, maka produsen otomotif berlomba-lomba untuk

berinovasi menciptakan suatu produk yang bisa memuaskan kebutuhan konsumen. Pilihan perusahaan untuk tetap eksis adalah dengan meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Konsumen saat ini sangatlah kritis dalam memilih suatu produk. Keputusan untuk membeli suatu produk sangat dipengaruhi oleh penilaian akan bentuk dan kualitas produk tersebut. Kepuasan pembelian oleh konsumen adalah kepuasan yang melibatkan persepsi terhadap kualitas, nilai dan harga. Konsumen tidak hanya menggunakan harga sebagai indikator kualitas tetapi juga sebagai indikator biaya yang dikorbankan untuk ditukar dengan produk atau manfaat produk.

PT. Kencana Mulia Abadi merupakan salah satu *dealer* yang bergerak dalam bidang industri otomotif, berupa penjualan dan *service* sepeda motor merek Honda di kota Gunungsitoli, dimana *dealer* ini menjual berbagai jenis sepeda motor *matic* Honda seperti Beat, Vario, Scoopy, PCX, ADV, dan Genio. Di kota Gunungsitoli sepeda motor Beat lebih diminati karena memiliki desain yang simpel, nyaman dikendarai, banyak pilihan warna dan tipe, irit bahan bakar dan

cocok untuk pria maupun wanita, sehingga tidak heran permintaan akan sepeda motor Beat lebih banyak dibandingkan dengan jenis sepeda motor *matic* lainnya. Berikut data penjualan sepeda motor *matic* pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli tahun 2022.

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Matic Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli Tahun 2022.

Bulan	Jenis Sepeda Motor		
	Beat	Vario	Scoopy
Januari	119	26	4
Februari	115	24	1
Maret	67	57	1
April	67	32	2
Mei	44	16	3
Juni	20	41	1
Juli	26	36	6
Agustus	186	52	3
September	129	41	4
Oktober	94	30	3
November	135	44	2
Desember	109	36	4

Sumber: PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli 2022.

Tercatat pada tahun 2022 PT. Kencana Mulia Abadi mampu memperoleh penjualan sepeda motor *matic* Beat sebanyak 1.111 unit, vario 435 unit, scoopy 287 unit, Genio 108 unit, PCX 37 unit, dan ADV 12 unit.

Namun Permasalahan yang dihadapi saat ini yaitu perilaku konsumen yang lebih banyak

tertarik pada sepeda motor Beat meskipun masih ada pilihan motor *matic* lainnya. Dalam hal ini permasalahan yang muncul adalah para konsumen belum sepenuhnya memahami akan berbagai jenis sepeda motor *matic* sehingga dalam pembelian sepeda motor *matic* masih mencari pertimbangan-pertimbangan untuk memutuskan pembelian produk tersebut, maka perlu diketahui faktor penyebab dari keputusan pembelian sepeda motor *matic* Honda tersebut. Karena keputusan konsumen dalam membeli suatu produk dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu (1) konsep diri, (2) kepribadian, (3) pengalaman, (4) sikap, (5) keluarga dan (6) teman sejawat (Kotler, 2001:144). Sedangkan dalam ilmu ekonomi, permintaan terhadap suatu barang juga dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu (1) harga, (2) selera dan (3) pendapatan. Pentingnya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor *matic* Beat merupakan dasar pijak dari penelitian yang berjudul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada**

**PT. Kencana Mulia Abadi
Gunungsitoli".**

1. Rumusan Masalah

2. Faktor-faktor apa saja Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sepeda motor Beat?
3. Apa yang menjadi pengaruh dari faktor-faktor yang diteliti terhadap keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor Beat?

1. Tujuan

Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:

1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.
2. Faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Beat.

1. Manfaat

Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dapat dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Kencana Mulia Abadi sebagai bahan masukan yang bermanfaat untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mampu mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi.
2. Bagi penulis, dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peneliti mengenai pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor.
3. Bagi pihak lain, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dapat memberikan informasi bagi penelitian lain yang berkaitan dengan pemasaran.

1. Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian

Batasan dan ruang lingkup penelitian dalam penelitian ini terdiri dari:

- a. Ruang lingkup penelitian ini adalah PT. Kencana Mulia Abadi.
- b. Penelitian Berfokus pada penjualan sepeda motor Beat pada PT.

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		Kencana Abadi.	Mulia
		File Skripsi	
2	BAB I 04 Aug 2023 23:36:30	1.1 Latar Belakang Masalah 1.2 Identifikasi Masalah 1.3 Rumusan Masalah 1.4 Tujuan Penelitian 1.5 Manfaat Penelitian 1.6 Batasan Masalah	Perbaiki lagi latar belakang dan segera upload File Skripsi 05 Aug 2023 17:41:27
3	BAB I 06 Aug 2023 00:38:38	1.1 Latar Belakang Masalah 1.2 Identifikasi Masalah 1.3 Rumusan Masalah 1.4 Tujuan Penelitian 1.5 Manfaat Penelitian	Tambahkan lagi penelitian terdahulu. Ikuti koreksi dalam draft. File Skripsi 06 Aug 2023 01:12:58

No	Topik	Materi	Catatan Dosen
4	BAB I 06 Aug 2023 09:50:49	1.6 Batasan Masalah File Skripsi 1.1 Latar Belakang Masalah 1.2 Identifikasi Masalah 1.3 Rumusan Masalah 1.4 Tujuan Penelitian 1.5 Manfaat Penelitian 1.6 Batasan Masalah File Skripsi	Lanjutkan ke BAB II 06 Aug 2023 22:54:59
5	BAB II 09 Aug 2023 23:35:24	2.1 Perilaku konsumen 2.2. keputusan pembelian 2.3 penelitian terdahulu 2.4 hipotesis 2.5 kerangka pemikiran File Skripsi	1. Referensi teori yang digunakan minimal tahun 2018. Perbaiki semua teori dalam draft. Cari teori terbaru. 2. Perbaiki kerangka berpikir File Skripsi 10 Aug 2023 08:48:14
6	BAB II 10 Aug 2023 15:07:04	2.1 Perilaku konsumen 2.2. keputusan pembelian 2.3 penelitian terdahulu 2.4 hipotesis 2.5 kerangka pemikiran File Skripsi	Silahkan lanjutkan ke BAB III 10 Aug 2023 16:01:02
7	BAB III 13 Aug 2023 01:37:45	3.1 Jenis Penelitian 3.2 Variabel Penelitian 3.3 Populasi dan Sampel 3.4 Instrumen Penelitian	1. Buat draft kuisioner 2. Lengkapi semua mulai dari cover sampai lampiran 3. Bimbingan selanjutnya tatap muka dan membawa lengkap rancangan penelitian File Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	13 Aug 2023 14:44:36
		3.6 Teknik Analisa Data	
		3.7 Lokasi Penelitian	
		3.8 Jadwal Penelitian	
		File Skripsi	
8	RANCANGAN PENELITIAN 26 Aug 2023 14:16:07	RANCANGAN PENELITIAN File Skripsi	Perbaiki Daftar Pustaka. Daftar Pustaka disusun berdasarkan abjad 27 Aug 2023 17:41:10
9	RANCANGAN PENELITIAN 28 Aug 2023 00:46:14	RANCANGAN PENELITIAN File Skripsi	Acc untuk seminar proposal 28 Aug 2023 14:12:26

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

HALAMAN PERSETUJUAN

Rancangan penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Sherly Silviani
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.

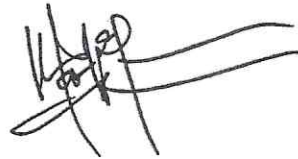
Gunungsitoli, 18 Agustus 2023

Ketua Program Studi,



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103

Pembimbing



Maria Magdalena Bate'e, SE.,M.M
NIDN. 0111038208



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Rabu tanggal Enam bulan September tahun dua ribu dua puluh tiga telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **Sherly Silviani**
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SPEDA MOTOR BEAT PADA
PT. KENCANA MULIA ABADI GUNUNGSITOLI

Waktu Pelaksanaan : 09.00 WIB s.d. selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
(Pembimbing)
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
(Penelaah)

1.

2.

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M (Pembimbing)	75
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M (Penelaah)	75
Total Nilai	150

Rata-rata nilai adalah: 75

Gunungsitoli, 6 September 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Plt. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Nias menerangkan bahwa :

Nama	: Sherly Silviani
NIM	: 2319464
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPEDA MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIA ABADI GUNUNGSITOLI

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Rabu, 6 September 2023
Pukul	: 09.00 Wib s/d Selesai
tempat	: Ruang 8

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 6 September 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : Sherly Silviani

NIM : 2319464

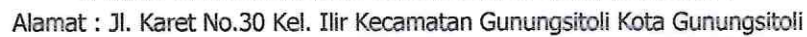
Judul Penelitian : Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Speda Motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
	1.	Jika tujuan penelitian 5 parit maka hipotesis wajib 5
	2.	uji Parsial dilakukan pada setiap hipotesis
	3.	Teori atau peneliti terdahulu untuk mendasari setiap hipotesis
	4.	Kerangka konseptual sesuai dengan hipotesis
	5.	Sesuai dgn buku pedoman penulisan format pada drag

Gunungsitoli, 6 September 2023
Dosen Pembimbing,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.
NIDN. 0112078103

Lembar Persetujuan Melaksanakan Penelitian

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Sherly Silviani
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Sepeda Motor *Beat* Pada PT. Kencana Mulia Abadi
Gunungsitoli.

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

Gunungsitoli, 16 Oktober 2023

Ketua Program Studi,



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103

Pembimbing



Maria Magdalena Bate'e, SE.,M.M
NIDN. 0111038208

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias 📠 22814

Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

Nomor : 042 /UN06/PN.01.02/2023
Lampiran : 1 (Satu) set
Perihal : **Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian**

19 Oktober 2023

Kepada Yth,

Pimpinan PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

Tempat

1 Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama : **Sherly Silviani**
NIM : 2319464
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Beat pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.

Lokasi Penelitian : PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

Jadwal Penelitian : 23 Oktober 2023 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi/TA Terlampir)

2 Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Plt. Kepala LPPM,
Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si
NIDK. 8934030021

Tembusan :

- Yth. 1 Pj. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan);
- 2 Plt. Warek Lingkup Universitas Nias;
- 3 Plt. Dekan Fakultas Ekonomi;
- 4 Plt. Ketua Prodi Manajemen;
- 5 Peneliti yang bersangkutan (**Sherly Silviani**);
- 6 Arsip.



PT. KENCANA MULIA ABADI

JALAN DIPONEGORO NO. 120
GUNUNGSITOLI - NIAS TELP. 0639 - 22998 FAX. 0639 - 323398



Gunungsitoli, 23 Oktober 2023

No. : 39/KMA-23/10/2023

Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada

Yth. Plt Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Nias

Di tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : David

Jabatan : Pic. Dealer

Menerangkan bahwa,

Nama : Sherly Silviani

NIM : 2319464

Program Studi : Manajemen – Universitas Nias

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul *"Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli"*

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pic. Dealer

PT. Kencana Mulia Abadi

PT. KENCANA MULIA ABADI
GUNUNG SITOLI

David



PT. KENCANA MULIA ABADI

JALAN DIPONEGORO NO. 120
GUNUNGSITOLI - NIAS Telp. 0639 - 22998 FAX. 0639 - 323398



SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN PENELITIAN NO : 064/KMA-30/VIII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DAVID
Jabatan : PIC : Dealer
Perusahaan : PT. Kencana Mulia Abadi

Menerangkan bahwa :

Nama : SHERLY SILVIANI
NIM : 2319464
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Perilaku
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Beat*
Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli.

Mahasiswa yang namanya tersebut di atas **BENAR** telah melaksanakan penelitiannya dengan baik dan sungguh-sungguh sesuai surat yang telah kami terima.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Gunungsitoli, 28 Januari 2024

Pic. Dealer PT. Kencana Mulia
Abadi

PT. KENCANA MULIA ABADI
GUNUNG SITOLI

DAVID

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319464

NAMA MAHASISWA :

SHERLY SILVIANI

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

LOKUS :

PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Maria M Bate'e, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB IV 26 Jan 2024 14:57:13	BAB IV 4.1 HASIL TEMUAN PENELITIAN 4.1.1 PROFIL RESPONDEN 4.1.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN 4.2 ANALISA HASIL PENELITIAN 4.2.1 HASIL SKOR ANGKET PADA VARIABEL X 4.2.2 HASIL SKOR ANGKET PADA VARIABEL Y 4.2.3 UJI VALIDITAS	1. Buat sub bab Pembahasan hasil analisis 2. Lanjutkan ke BAB V 30 Jan 2024 05:35:50

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		4.2.4 UJI RELIABILITAS	
		4.2.5 UJI KOEFISIEN KORELASI	
		4.2.6 UJI KOEFISIEN DETERMINAN	
		4.2.7 UJI ASUMSI KLASIK	
		4.2.8 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	
		4.2.9 UJI T	
		4.2.10 UJI F	
		4.3 ANALISA HASIL PENELITIAN	
		File Skripsi	
2	BAB V <i>30 Jan 2024 12:01:21</i>	5.1 Kesimpulan 5.2 Saran File Skripsi	Acc untuk dilanjutkan ke ujian skripsi. <i>31 Jan 2024 06:43:57</i>

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIANA ABADI GUNUNGSITOLI yang disusun oleh Sherly Silviani dengan NIM 2319464 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Maria Magdalena Bate'e, SE., MM
NIDN. 0111038208



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 112 /UN11/TU.01.20/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN : 0111038208
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I / III d
Jabatan : Plt. Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Sherly Silviani**
NIM : 2319464
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity 23%*, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 6 Pebruari 2024
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi,



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

Tembusan :

1. Plt Ka. LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 334 / UN.11.02 / PP.09.11 / 2024.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : Sherly Silviani

NIM : 2319464

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli**

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 29 Mei 2024

Ketua Program Studi Manajemen,



YUPITER MENDROFA, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

31 Januari 2024

Perihal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherly Silviani
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi.
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi.
3. Bukti Skripsi telah melewati *cek plagiat* dari LPPM.
4. Menggandakan *hardcopy* Skripsi yang telah dijilid sebanyak 3 (tiga) rangkap.
5. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT dari Dosen Pembimbing.
6. Menunjukkan KRS/KHS Asli semester I sampai terakhir.
7. Fotocopy KHS terakhir.
8. Transkrip nilai sementara dari SIMAT.
9. Slip Pembayaran uang kuliah terakhir.
10. Map Merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Pemohon



Sherly Silviani
NIM. 2319464

Tembusan Disampaikan Kepada Yth.
Bapak Pj. Rektor Universitas Nias
c.q Wakil Rektor I



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

17 Februari 2024

Nomor : 93/UN11.02/PP.08.03/2024
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **Sherly Silviani**

Kepada Yth.

1. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.	Penguji I
2. Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.	Penguji II
3. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **Sherly Silviani**
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIA ABADI GUNUNGSITOLI

diharapkan kehadiran Bapak/Ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:
hari/tanggal : Rabu, 21 Februari 2024
pukul : 14.00 Wib -selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

*NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.
emakai kemeja non batik pakai dasi .*



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Dua satu bulan Februari tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : **SHERLY SILVIANI**
NIM : 2319464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada Pt. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 14.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
3. Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M	92
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M	90
3. Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M	88
Total Nilai	270

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah...90.....

(...Sembilan puluh.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/~~Tidak Lulus~~ dengan Predikat Kelulusan...A.....

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00-84.99 = B+
75.00-79.99 = B
70.00-74.99 = B-
65.00-69.99 = C+
60.00-64.99 = C
55.00-59.99 = C-
50.00-54.99 = D
<40.99 = E

Gunungsitoli, 21 Februari 2024
Ketua Program Studi,


Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : SHERLY SILVIANI

NIM : 2319464

Judul Penelitian : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEAT PADA PT. KENCANA MULIA ABADI GUNUNGSITOLI

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Abstrak B. Inggris tidak usah dimiringkan
2.		format kutipan lebih 40 kata/5 baris menjorok ke dalam
3.		preposisi tempat diperbaiki
4.		Kata-kata asing dimiringkan
5.		Lampiran tidak diberi halaman
6.		Tambahkan manfaat penelitian
7.		Lampiran tidak usah diberi halaman
8.		Sempurnakan permasalahan di latar belakang
9.	4	Data pengumpulan diambil setahun terakhir sebelum pengumpulan proposal

Gunungsitoli, 21 Februari 2024
Dosen Penguji II ,

Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M
NIDN. 0113037504

BIODATA PENULIS



Sherly silviani dilahirkan di Gunungsitoli pada tanggal 17 Juni 1999 anak terakhir dari enam bersaudara dari pasangan (+) Fiktor dan (+) Rehana Gulo. Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Swasta RK Mutiara Gunungitoli. Setelah tamat SD melanjutkan pendidikan di SMP Swata Bunga Mawar Gunugsitoli. Setelah tamat SMP tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMA Swasta Santu Xaverius Gunungsitoli.

Setelah tamat SMA tahun 2018 melanjutkan pendidikan di salah satu perguruan tinggi swasta di Nias yaitu Universitas Nias dan mengambil program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, konsentrasi pemasaran.

Pada awal tahun 2024 memulai penelitian ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias. Setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena pertolongan dan Berkat Tuhan, tepatnya pada tanggal 21 Februari 2024 telah mampu mempertahankan Skripsi di depan Dosen Penguji dan dinyatakan "LULUS" dengan predikat Sangat Memuaskan serta berhak mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias banyak pengalaman belajar yang didapatkan baik bidang pendidikan serta penelitian. Semoga dengan penulisan skripsi ini sebagai tugas akhir, mampu memberikan kontribusi positif dalam dunia pendidikan dan manfaat dalam menambah ilmu pengetahuan.