

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, A. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Candra, et. al. 2020. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk minuman kaleng. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Griffin, Jill. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hadi. 2014. *Marketing 3.0: dari produk, harga, dan promosi ke pengalaman, kepercayaan, dan komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan (Teori dan Aplikasi)*. Edisi 12. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Pemasaran: Manajemen, perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Edisi 16. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 16. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan oleh Molan Benyamin. Jakarta: PT. Indeks.
- Napitupulu, Sabar, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Satriadi, Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaida. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Siregar, Syofian. (2018). *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Depok: Rajawali Pers.
- Subihaiani, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Website. *Jurnal Ilmu Komputer*, 12(1), 205-212

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 28. Bandung: Alfabeta.

Sumantri & Apriliani. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children DiBandung. *Jimm Unikom*, 62-75

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.

Vanessa, V. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Padang di Kota Malang. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang*.

.