

ABSTRAK

Harefa, Nismen Gustav H.K., 2023. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM UD. OYA Kota Gunungsitoli. Skripsi. Pembimbing : Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran . pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan skala likert satu sampai lima. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen dari produk UMKM UD OYA Kota Gunungsitoli dengan 90 responden. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan non-probability sampling dengan teknik purposive sampling dimana sampel yang dipilih sesuai ciri-ciri tertentu. Alat analisis penelitian menggunakan program SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja pemasaran. Dengan tingginya orientasi kewirausahaan (Inovativ, Proaktif, Keberanian Mengambil risiko) dan inovasi produk (Perluasan produk, Peniruan Produk, Produk baru) yang dimiliki maka akan lebih mudah meningkatkan kinerja pemasaran UMKM pada UD. OYA Kota Gunungsitoli.

Kata Kunci : UMKM UD. OYA Kota Gunungsitoli, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran

ABSTRACT

Harefa, Nismen Gustav H.K., 2023. The Influence of Entrepreneurial Orientation and Product Innovation on Marketing Performance in UD. OYA Gunungsitoli City MSMEs. Thesis. Supervisor: Jupiter Mendrofa, S.E., M.M

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation and product innovation on marketing performance. Data collection in this study uses a Likert scale questionnaire method from one to five. The population used in this study is consumers of MSME products UD OYA Gunungsitoli City with 90 respondents. The sampling method used in this research is non-probability sampling with purposive sampling technique where the selected sample matches certain characteristics. The research analysis tool uses the SPSS 22 program.

The results showed that product orientation, product innovation had a positive and significant effect on improving marketing performance. With the high product orientation (Innovative, Proactive, Risk taking) and product innovation (Product extensions, Product imitation, New products) owned, it will be easier to improve the marketing performance of MSMEs at UD OYA Gunungsitoli City.

Keywords: UD OYA Gunungsitoli City MSMEs, entrepreneurial orientation, Product Innovation, Marketing Performance.