

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.2 Fungsi Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.3 Tujuan Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.2 Inovasi Produk	21
2.2.1 Pengertian Inovasi Produk	21
2.2.2 Ciri – Ciri Inovasi Produk.....	22
2.2.3 Jenis – Jenis Inovasi Produk	22
2.2.4 Contoh Inovasi Produk.....	23

2.2.5	Tujuan Inovasi Produk	24
2.2.6	Pentingnya Melakukan Inovasi Produk	25
2.2.7	Indikator Inovasi Produk.....	25
2.3	Kinerja Pemasaran	12
2.3.1	Pengertian Kinerja Pemasaran	12
2.3.2	Fungsi Konsep Pemasaran Dalam Perusahaan	13
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pemasaran	14
2.3.4	Indikator Kinerja Pemasaran.....	15
2.4	Penelitian Terdahulu	26
2.5	Kerangka Konseptual.....	27
2.6	Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Variabel Penelitian.....	29
3.2.1	Variabel Independen (Variabel X).....	30
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Y)	31
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Instrumen Penelitian	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.5	Uji Hipotesis	38
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	39
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	39
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.2 Gambaran Umum Responden	41
4.2 Analisis Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.2.5 Uji Hipotesis.....	51
4.3 Hasil Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62