

ABSTRAK

Laoli Meiman Syukur, 2024. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli Pada Indomaret Mudik Gunungsitoli. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Dibimbing oleh Pembimbing Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai seberapa besar pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli di Indomaret Pattimura Mudik Gunungsitoli. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Data yang diolah adalah hasil dari penyebaran kuesioner kepada pelanggan Indomaret Pattimura Mudik.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Untuk menjelaskan deskripsi penelitian yang berkaitan dengan hipotesis dengan menggunakan analisis : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji t (Parsial). Berdasarkan hasil analisis data untuk uji signifikansi uji t menunjukkan bahwa variabel X (perilaku konsumen) Kebudayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Pattimura Mudik, dengan R square : 18,2 %. bahwa pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian dengan berpedoman pada ketentuan nilai $sig < 0,05$ maka diperoleh nilai Sig. sebesar 0,000. Sehingga dengan nilai ini dapat dikatakan variabel Perilaku Konsumen (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) atau nilai $Sig. 0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak, H_a diterima. Maka variabel X (Perilaku Konsumen) memiliki (ada) pengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian).

Kata Kunci: Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Laoli, Meiman Syukur, 2024. The Influence of Consumer Behaviour on Buyer Decisions at Indomaret Mudik Gunungsitoli. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics. Mentored by Supervisor Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.

This study aims to assess how much influence consumer behaviour has on buyer decisions at Indomaret Pattimura Mudik Gunungsitoli. The type of research used is quantitative explanatory research. The data processed is the result of distributing questionnaires to Indomaret Pattimura Mudik customers.

The data analysis technique used in this research is multiple linear regression. To explain the description of research related to the hypothesis using analysis: Validity Test, Reliability Test, t Test (Partial). Based on the results of data analysis for the t test significance test, it shows that variable X (consumer behavior) Culture partially has a positive and significant effect on Purchasing Decisions at Indomaret Pattimura Mudik, with R square : 18.2%. that the effect of consumer behavior on purchasing decisions is guided by the provisions of the sig value <0.05 , the Sig. value of 0.000 is obtained. So that with this value it can be said that the Consumer Behavior variable (X) has a significant effect on the Purchasing Decision variable (Y) or the Sig.0.000 value <0.05 , then H_0 is rejected, H_a is accepted. So variable X (Consumer Behavior) has (there is) an influence on variable Y (Purchase Decision).

Keywords: Consumer Behavior and Purchasing Decisions