

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR SAMPUL	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
SURAT KETERANGAN TURNITIN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
PELIMPAHAN DAN HAK CIPTA	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK INDONESIA.....	viii
ABSTRAK INGGRIS	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Model Perilaku Konsumen	10
2.1.4 Indikator Perilaku Konsumen	11
2.2 Pengambilan Keputusan.....	14

2.2.1 Pengertian Keputusan	14
2.2.2 Tipe-Tipe Keputusan	14
2.2.3 Jenis-Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian.....	15
2.2.4 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
2.2.5 Tahap-Tahap Dalam Proses Pembelian.....	18
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	19
2.2.7 Struktur Keputusan Pembelian.....	20
2.2.8 Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.3 Hipotesis.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN 26

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisa Data.....	31
3.6.1 Verifikasi Data.....	31
3.6.2 Mengolah Angket.....	31
3.6.3 Uji Validitas.....	32
3.6.4 Uji Reabilitas.....	32
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.5.1 Uji Normalitas data.....	32
3.6.5.2 Uji Autokorelasi.....	33
3.6.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.6 Uji Koefisien Korelasi.....	34
3.6.7 Uji Koefisien Determinan.....	34
3.6.8 Regresi Linear Sederhana.....	34
3.6.9 Uji Hipotesis.....	35

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	36
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Indomaret Pattimura	38
4.1.2 Visi dan Misi	40
4.2 Penyajian Data	41
4.2.1 Karakteristik Responden	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembayaran.....	43
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Verifikasi Data.....	44
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.4 Uji Validitas Variabel X dan Y.....	52
4.4.1 Uji Validitas.....	52
4.4.2 Uji Reabilitas Variabel X dan Y	54
4.5 Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1 Uji Normalitas Data.....	55
4.5.2 Uji Autokorelasi	56
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.6 Uji Koefisien (R)	58
4.7 Uji Koefisien Determinasi	58
4.8 Regresi berganda	59
4.9 Pengujian Hipotesis	60
4.9.1 Uji t.....	60
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.11 Keterbatasan Penelitian	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Scatter Plot	57

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.4 Skor dan Skala <i>likert</i>	29
Tabel 3.7.2 Jadwal Penelitian	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembayaran	43
Tabel 4.6 Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel X.....	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel X.....	46
Tabel 4.8 Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel Y.....	49
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel Y	50
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-smirnov	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi dengan Metode Runs Test	56
Tabel 4.14 <i>Correlations</i>	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Summary	59
Tabel 4.16 Hasil Uji ANOVA ^a	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Coefficiens	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Identitas	L1
Lampiran 2 Kuesioner (Angket)	L2
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS Versi 22	L3
Lampiran 4 Foto Dokumentasi.....	L4