

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan (2018) Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis Volume 7, Nomor 2, September ISSN : 2338-2864 p. 1-9.
<https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/354/261>
- Ardiansyah (2019) “Pengaruh Diskon dan Kepercayaan. Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Online.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, Blackwell dan Miniard. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit.
- Supangat, “Analisis Tingkat. Kematangan Dan Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji.
- James F. Engel, et. al.(2018) *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Kotler & Keller (2016). *Marketing Managemen 15 Th Edition*
- Kotler (2015), *Perilaku pembelian konsumen dipengaruhi oleh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis*.
- Kotler dan Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip.Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. (2015). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*.
- Kotler. (2017) *Manajemen Pemasaran*.
- Mangkunegara, (2018). *Perilaku Konsumen*, Refika Aditama, Bandung.
- Meiryani. (2021). Memahami Analisis Regresi Linear Berganda.
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linearberganda/>. diakses pada 5 Desember 2023.
- Nugroho. (2019). *Perilaku konsumen: Perspektif Kontempporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada media Group.

- Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif. Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan. Konsumen*. Jakarta: Prenada media Group.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis. Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman (2019) *Keputusan Pembelian* (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI).
- Setiadi. (2018) *proses pengambilan keputusan*
- Solomon. (2017) *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*.
- Sudjana. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung sebagai variabel moderasi.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung.
- Dharmayana, I. M. A., & Rahanatha, G. B. (2017).
- Suharso dan Sutarso (2016) *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- T. Hani Handoko. (2018) *Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya*. Manajemen
- Umar (2018). *Distribusi Populasi dan Ekologi Ikan Medaka*. Jakarta
- Yuriska, M. R., & Sukirno, I. (2019). *Pengaruh Faktor Sosial*. Surabaya
- Zaltman & Wallendorf (2018) *Marketing dan Perilaku Konsumen*, CV. Mandar Maju, Bandung.