

KUESIONER (ANGKET)

Petunjuk isian angket:

Ada empat (4) alternatif jawaban yang dapat dipilih dan pilih salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu sesuai dengan kenyataan dengan memberi tanda Ceklis (✓) yaitu:

- a : Sangat Setuju : bobot 4
- b : Setuju : bobot 3
- c : Tidak Setuju : bobot 2
- d : Sangat Tidak Setuju : bobot 1

Variabel (x)

PERILAKU KONSUMEN

No	PERNYATAAN FAKTOR BUDAYA	SS	S	TS	STS
1	Saya mempersepsikan dengan baik produk yang dijual pada Indomaret mudik karna disesuaikan dengan kondisi kebutuhan anda saat ini sehingga berpengaruh terhadap keputusan anda untuk membeli.				
2	Saya telah mengetahui banyak tentang produk yang dijual di Indomaret mudik dan telah familiar dibenak saya sehingga dengan sangat mudah saya memutuskan untuk membeli di Indomaret mudik				
3	Kesamaan sikap sering mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian pada Indomaret mudik.				
	Saya percaya bahwa produk yang dijual pada Indomaret mudik sesuai dengan kondisi budaya saya saat ini sehingga				

4	berpengaruh terhadap keputusan saya untuk membeli di Indomaret mudik.				
5	Saya merekomendasikan keunggulan produk Indomaret kepada orang lain.				

No	PERNYATAAN FAKTOR SOSIAL	SS	S	TS	STS
1	Indomaret merupakan tempat membeli yang cocok dengan status sosial saya.				
2	Saya melakukan pembelian pada produk Indomaret karena adanya rekomendasi saran dari teman anda				
3	Orang-orang disekitar saya mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian di Indomaret mudik saja.				
4	Keluarga mempengaruhi saya dalam melakukan keputusan pembelian pada Indomaret mudik.				
5	Tempat berbelanja di Indomaret mudik yang saya pilih dapat menggambarkan peran dan status sosial saya di masyarakat				

No	PERNYATAAN FAKTOR PRIBADI	SS	S	TS	STS
1	Setiap ingin membeli barang saya selalu termotivasi untuk membeli hanya pada Indomaret mudik.				
	Kenyamanan pada Indomaret mudik membuat saya selalu ingin datang				

2	kembali untuk membeli disana.				
3	Keterjangkauan harga produk pada Indomaret mudik menjadi alasan utama saya dalam melakukan pembelian				
4	Pendapatan atau budget sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian pada Indomaret mudik.				
5	Gaya hidup praktis mempengaruhi saya dalam melakukan suatu pembelian suatu produk pada Indomaret mudik.				

No	PERNYATAAN FAKTOR PSIKOLOGIS	SS	S	TS	STS
1	Kenyakinan terhadap kualitas membuat saya dalam memilih suatu produk di Indomaret mudik.				
2	Saya membeli suatu produk untuk meningkatkan dan membantu perkembangan pembelian pada Indomaret mudik.				
3	Karena banyak konsumen yang sering membeli di Indomaret maka saya juga ingin melakukan pembelian di Indomaret.				
4	Sikap saya yang hobi kuliner mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian pada Indomaret.				
5	Saya melakukan pembelian pada Indomaret karena pengalaman saya sebelumnya.				

Variabel (Y)

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	PERNYATAAN PENGENALAN KEBUTUHAN	SS	S	TS	STS
1	Adanya Tingkat kebutuhan akan keputusan pembelian pada Indomaret.				
2	Saya membeli di Indomaret karena dapat memenuhi kebutuhan saya.				
3	Tingkat kebutuhan konsumen terpenuhi saat melakukan keputusan pembelian di Indomaret mudik.				
4	Produk pada indomaret mudik sangat berkualitas.				
5	Keputusan pembelian konsumen pada Indomaret adalah keputusan yang tepat.				

No	PERNYATAAN PENCARIAN INFORMASI	SS	S	TS	STS
1	Adanya tingkat kemudahan perolehan informasi tentang Indomaret melalui sumber pribadi, komersial, umum atau pengalaman pribadi				
2	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi tentang Indomaret mudik.				
3	Informasi tentang Indomaret tersedia dalam website itu sendiri				
4	Saya selalu mengamati produk pada Indomaret mudik berdasarkan variannya.				
5	Saya tahu berbagai media promosi yang di gunakan oleh Indomaret mudik.				

No	PERNYATAAN EVALUASI	SS	S	TS	STS
1	Adanya tingkat kepuasan setelah melakukan pembelian pada Indomaret.				
2	Adanya tingkat kemudahan pemilihan produk pada Indomaret mudik.				
3	Harga beli produk pada Indomaret dapat dijangkau secara umum.				
4	Membeli di Indomaret mudik memberikan manfaat yang positif dalam diri saya.				
5	Membeli produk pada Indomaret sangatlah tepat.				

No	PERNYATAAN PERILAKU PASCA PEMBELIAN	SS	S	TS	STS
1	Adanya tingkat kepuasan setelah membeli di Indomaret mudik.				
2	Adanya keluhan pada saat membeli produk pada Indomaret mudik.				
3	Menurut saya kualitas barang pada Indomaret mudik sangat baik.				
4	Produk pada Indomaret tidak pernah mengecewakan konsumen.				
5	Saya akan merekomendasikan Indomaret mudik ke pihak lain.				

UJI VALIDITAS X (PERILAKU KONSUMEN)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

X20	Pearson Correlation	.428*	.320*	.182	.058	.137	.228	-.024	.127	.153	.262	.000	.225	.036	.207	.147	.455*	.522*	.219	.249	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.006	.044	.261	.722	.401	.157	.885	.434	.346	.102	1.000	.162	.828	.199	.365	.003	.001	.174	.121		.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
XTotal	Pearson Correlation	.497*	.484**	.435*	.457**	.376*	.567**	.446*	.355*	.533*	.435*	.411**	.500**	.345*	.501*	.439*	.507*	.529*	.513*	.441*	.522**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.005	.003	.017	.000	.004	.025	.000	.005	.008	.001	.029	.001	.005	.001	.000	.001	.004	.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	YTotal
Y01	Pearson																					
	Correlati on	1	.252	.192	.253	.125	.152	.053	.160	.322*	.182	1.000**	.252	.192	.253	.125	.152	.053	.160	.322*	.182	.548**
	Sig. (2- tailed)		.117	.236	.115	.444	.348	.746	.323	.043	.260	.000	.117	.236	.115	.444	.348	.746	.323	.043	.260	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y02	Pearson																					
	Correlati on	.252	1	.145	.061	.479**	.390*	.281	.186	.218	.053	.252	1.000**	.145	.061	.479*	.390*	.281	.186	.218	.053	.610**
	Sig. (2- tailed)	.117		.374	.708	.002	.013	.079	.250	.177	.746	.117	.000	.374	.708	.002	.013	.079	.250	.177	.746	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y03	Pearson																					
	Correlati on	.192	.145	1	.254	.254	-.135	-.100	.320*	-.023	.203	.192	.145	1.000**	.254	.254	-.135	-.100	.320*	-.023	.203	.407**
	Sig. (2- tailed)	.236	.374		.113	.114	.407	.539	.044	.886	.208	.236	.374	.000	.113	.114	.407	.539	.044	.886	.208	.009
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y04	Pearson																					
	Correlati on	.253	.061	.254	1	.166	.006	-.230	.107	-.128	.258	.253	.061	.254	1.000**	.166	.006	-.230	.107	-.128	.258	.359*

	Sig. (2-tailed)	.115	.708	.113		.307	.971	.154	.510	.431	.108	.115	.708	.113	.000	.307	.971	.154	.510	.431	.108	.023
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y05	Pearson Correlation	.125	.479**	.254	.166	1	.311	.224	.148	.051	.042	.125	.479**	.254	.166	1.000**	.311	.224	.148	.051	.042	.575**
	Sig. (2-tailed)	.444	.002	.114	.307		.050	.165	.361	.754	.796	.444	.002	.114	.307	.000	.050	.165	.361	.754	.796	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y06	Pearson Correlation	.152	.390*	-.135	.006	.311	1	.264	.030	.270	.162	.152	.390*	-.135	.006	.311	1.000**	.264	.030	.270	.162	.511**
	Sig. (2-tailed)	.348	.013	.407	.971	.050		.099	.855	.092	.319	.348	.013	.407	.971	.050	.000	.099	.855	.092	.319	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y07	Pearson Correlation	.053	.281	-.100	-.230	.224	.264	1	.292	.339*	.233	.053	.281	-.100	-.230	.224	.264	1.000**	.292	.339*	.233	.470**
	Sig. (2-tailed)	.746	.079	.539	.154	.165	.099		.068	.032	.148	.746	.079	.539	.154	.165	.099	.000	.068	.032	.148	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y08	Pearson Correlation	.160	.186	.320*	.107	.148	.030	.292	1	.163	.233	.160	.186	.320*	.107	.148	.030	.292	1.000**	.163	.233	.536**
	Sig. (2-tailed)	.323	.250	.044	.510	.361	.855	.068		.316	.148	.323	.250	.044	.510	.361	.855	.068	.000	.316	.148	.000

[illegible]

Y13	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.192 .236 40	.145 .374 40	1.00 0** 40	.254 .113 40	.254 .114 40	-.135 .407 40	-.100 .539 40	.320* .044 40	-.023 .886 40	.203 .208 40	.192 .236 40	.145 .374 40	1 40	.254 .113 40	.254 .114 40	-.135 .407 40	-.100 .539 40	.320* .044 40	-.023 .886 40	.203 .208 40	.407** .009 40
Y14	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.253 .115 40	.061 .708 40	.254 .113 40	1.000** .000 40	.166 .307 40	.006 .971 40	-.230 .154 40	.107 .510 40	-.128 .431 40	.258 .108 40	.253 .115 40	.061 .708 40	.254 .113 40	1 40	.166 .307 40	.006 .971 40	-.230 .154 40	.107 .510 40	-.128 .431 40	.258 .108 40	.359* .023 40
Y15	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.125 .444 40	.479** .002 40	.254 .114 40	.166 .307 40	1.000** .000 40	.311 .050 40	.224 .165 40	.148 .361 40	.051 .754 40	.042 .796 40	.125 .444 40	.479** .002 40	.254 .114 40	.166 .307 40	1 40	.311 .050 40	.224 .165 40	.148 .361 40	.051 .754 40	.042 .796 40	.575** .000 40
Y16	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.152 .348 40	.390* .013 40	-.135 .407 40	.006 .971 40	.311 .050 40	1.000** .000 40	.264 .099 40	.030 .855 40	.270 .092 40	.162 .319 40	.152 .348 40	.390* .013 40	-.135 .407 40	.006 .971 40	.311 .050 40	1 40	.264 .099 40	.030 .855 40	.270 .092 40	.162 .319 40	.511** .001 40

Y17	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.053 .746 40	.281 .079 40	-.100 .539 40	-.230 .154 40	.224 .165 40	.264 .099 40	1.00 0** 40	.292 .068 40	.339* .032 40	.233 .148 40	.053 .746 40	.281 .079 40	-.100 .539 40	-.230 .154 40	.224 .165 40	.264 .099 40	1 .068 40	.292 .032 40	.339* .148 40	.233 .148 40	.470** .002 40
Y18	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.160 .323 40	.186 .250 40	.320* .044 40	.107 .510 40	.148 .361 40	.030 .855 40	.292 .068 40	1.00 0** 40	.163 .316 40	.233 .148 40	.160 .323 40	.186 .250 40	.320* .044 40	.107 .510 40	.148 .361 40	.030 .855 40	.292 .068 40	1 .316 40	.163 .148 40	.233 .148 40	.536** .000 40
Y19	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.322* .043 40	.218 .177 40	-.023 .886 40	-.128 .431 40	.051 .754 40	.270 .092 40	.339* .032 40	.163 .316 40	1.00 0** 40	.043 .794 40	.322* .043 40	.218 .177 40	-.023 .886 40	-.128 .431 40	.051 .754 40	.270 .092 40	.339* .032 40	.163 .316 40	1 .794 40	.043 .003 40	.454** .003 40
Y20	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.182 .260 40	.053 .746 40	.203 .208 40	.258 .108 40	.042 .796 40	.162 .319 40	.233 .148 40	.233 .148 40	.043 .794 40	1.00 0** 40	.182 .260 40	.053 .746 40	.203 .208 40	.258 .108 40	.042 .796 40	.162 .319 40	.233 .148 40	.233 .148 40	.043 .794 40	1 .002 40	.478** .002 40

YTotal	Pearson	.548*	.610**	.407*	.359*	.575**	.511**	.470*	.536*	.454*	.478*	.548**	.610**	.407**	.359*	.575*	.511*	.470*	.536*	.454*	.478**	1
	Correlati																					
	on																					
	Sig. (2-	.000	.000	.009	.023	.000	.001	.002	.000	.003	.002	.000	.000	.009	.023	.000	.001	.002	.000	.003	.002	
	tailed)																					
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS X

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	61.8000	21.497	.413	.786
X02	61.8500	21.413	.392	.787
X03	62.0250	21.461	.326	.791
X04	61.7750	20.999	.329	.793
X05	61.9250	21.815	.261	.796
X06	62.0000	20.308	.457	.782
X07	61.9750	21.461	.341	.790
X08	61.7000	21.959	.240	.797
X09	62.0250	20.435	.414	.786
X10	61.7500	21.628	.336	.790
X11	62.2250	22.487	.355	.791
X12	62.2500	22.397	.456	.788
X13	62.2750	22.512	.272	.793
X14	61.4000	21.477	.418	.786
X15	62.2500	22.038	.365	.789
X16	62.2750	20.922	.400	.786
X17	62.1750	21.328	.448	.784
X18	61.3250	21.917	.452	.786
X19	62.1750	22.148	.373	.789
X20	62.1000	21.528	.447	.785

UJI REABILITAS Y

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	62.1250	50.830	.468	.828
Y02	61.9500	51.074	.549	.825
Y03	61.8500	53.156	.330	.834
Y04	61.9250	53.148	.264	.837
Y05	61.9500	50.203	.493	.826
Y06	61.8500	51.054	.422	.830
Y07	61.9250	52.225	.391	.831
Y08	61.9000	50.810	.451	.828
Y09	62.0250	52.230	.370	.832
Y10	61.9000	52.092	.399	.831
Y11	62.1250	50.830	.468	.828
Y12	61.9500	51.074	.549	.825
Y13	61.8500	53.156	.330	.834
Y14	61.9250	53.148	.264	.837
Y15	61.9500	50.203	.493	.826
Y16	61.8500	51.054	.422	.830
Y17	61.9250	52.225	.391	.831
Y18	61.9000	50.810	.451	.828
Y19	62.0250	52.230	.370	.832
Y20	61.9000	52.092	.399	.831

UJI NORMALITAS DATA

Untuk hasil uji kolmogorov-smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.81684172
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.096
	Negative	-.095
Test Statistic		.096
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI AUTOKORELASI

NPAR TESTS

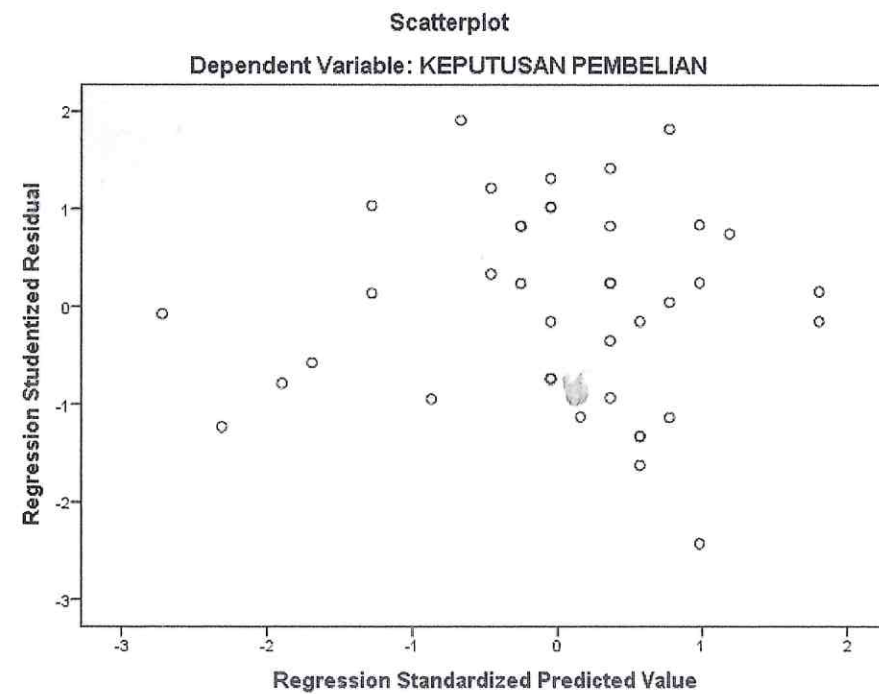
/RUNS(MEDIAN)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.60855
Cases < Test Value	20
Cases >= Test Value	20
Total Cases	40
Number of Runs	19
Z	-.481
Asymp. Sig. (2-tailed)	.631

a. Median

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI KOEFISEN KORELASI

Correlations

		Correlations	
		PERILAKU KONSUMEN	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PERILAKU KONSUMEN	Pearson Correlation	1	.426**
	Sig. (2-tailed)		.006
	N	40	40
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.426**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	
	N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426 ^a	.182	.160	6.90595

a. Predictors: (Constant), PERILAKU KONSUMEN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	402.096	1	402.096	8.431	.006 ^b
	Residual	1812.304	38	47.692		
	Total	2214.400	39			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PERILAKU KONSUMEN

Hasil Uji Coefficients

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	22.149	14.867		1.490	.000
PERILAKU KONSUMEN	.660	.227	.426	2.904	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

DOKUMENTASI PENELITIAN



Distribusi Angket Kepada Karyawan Indomaret dan Pembeli



Distribusi Angket Kepada Karyawan Indomaret dan Pembeli



Peneliti Membagikan Angket Kepada Pengunjung Indomaret

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319335

NAMA MAHASISWA :

MEIMAN SYUKUR LAOLI

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

LOKUS :

Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Maria M Bate'e, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET MUDIK KOTA GUNUNGSITOLI	BAB I File Skripsi	Latar belakang masih belum tepat. Perbaiki lagi sesuai catatan dalam draft. File Skripsi 15 Jun 2023 19:33:45
	09 Jun 2023 15:40:48		

- 2 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET MUDIK KOTA GUNUNGSITOLI

25 Jul 2023 19:49:45

BAB 1

File Skripsi

1. Pertajam lagi apa permasalahannya. Dari latar belakang yang Anda buat belum ada masalah dari faktor2 yg mempengaruhi perilaku konsumen
2. Harus didukung dengan penelitian terdahulu
3. Perbaiki lagi rumusan masalah
4. Masih ada tulisan yang salah pengejaannya
5. Perbaiki sesuai koreksi dalam draft

File Skripsi

25 Jul 2023 21:25:17

- 3 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Terhadap keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

08 Aug 2023 17:43:45

bab 1

File Skripsi

1. Pada latar belakang belum ada fenomena masalah
2. Pada latar belakang belum ada gap research dari penelitian terdahulu (min 3 penelitian terdahulu). Apa gap dari ketiga penelitian tsb.
3. Pada latar belakang harus tergambarakan faktor2 yang mempengaruhi perilaku konsumen
4. Pada rumusan masalah harus jelas faktor2 yang diduga mempengaruhi perilaku konsumen
5. Tujuan penelitian sejalan dengan rumusan masalah

09 Aug 2023 09:58:09

- 4 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Terhadap keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

10 Aug 2023 15:37:30

BAB 1

File Skripsi

1. Mana fenomena masalah di Indomaret ?
2. Man penelitian terdahulu? Mana kesenjangan penelitiannya?
3. Perbaiki lagi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen
4. Perbaiki rumusan masalah
5. Perbaiki batasan masalah
6. Perbaiki koreksi dalam draft

File Skripsi

10 Aug 2023 16:43:07

- 5 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

BAB 1

Cari waktu untuk bertemu dengan ibu dan bawa laptop

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Perilaku konsumen
Terhadap keputusan
Pembelian Di Indomaret
Mudik Kota Gunungsitoli
14 Aug 2023 19:40:12

File Skripsi

15 Aug 2023 05:15:13

6 BAB 1
30 Aug 2023 00:05:17

Analisis Faktor-Faktor
Yang Mempengaruhi
Perilaku konsumen
Terhadap keputusan
Pembelian Di Indomaret
Mudik Kota Gunungsitoli

1. Pastikan lagi fenomena masalah di
Indomaret
2. Tambahkan lagi penelitian terdahulu

File Skripsi

File Skripsi

03 Sep 2023 21:50:55

7 BAB 1
07 Sep 2023 23:23:10

Analisis Faktor-Faktor
Yang Mempengaruhi
Perilaku konsumen
Terhadap keputusan
Pembelian Di Indomaret
Mudik Kota Gunungsitoli

Print dan bawa untuk bimbingan tatap muka

13 Sep 2023 06:19:59

File Skripsi

8 BAB 1
19 Sep 2023 18:35:07

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI INDOMARET
MUDIK KOTA
GUNUNGSITOLI

Print dan bimbingan tatap muka

21 Sep 2023 23:33:47

File Skripsi

9 BAB 1
28 Sep 2023 13:54:27

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI INDOMARET
MUDIK KOTA
GUNUNGSITOLI

Perbaiki sesuai petunjuk

11 Oct 2023 10:08:06

File Skripsi

10 BAB 1
18 Oct 2023 08:18:28

**Pengaruh Perilaku
Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian di
Indomaret Mudik Kota
Gunungsitoli**

Lanjutkan ke BAB II

20 Oct 2023 11:19:39

File Skripsi

11 BAB II

26 Oct 2023 22:38:54

Pengaruh Perilaku
Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian di
Indomaret Mudik Kota
Gunungsitoli

Print BAB I dan BAB II

Bimbingan tatap muka

File Skripsi

01 Nov 2023 14:09:37

12 bab I, bab II, bab III

08 Nov 2023 01:47:51

Pengaruh Perilaku
Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian di
Indomaret Mudik Kota
Gunungsitoli

1. Perbaiki lagi. Latar belakang harus duduk permasalahannya.
2. Perilaku konsumen dan keputusan pembelian harus jelas

File Skripsi

12 Nov 2023 22:38:38

13 BAB I-3

27 Nov 2023 09:04:05

Pengaruh Perilaku
Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian di
Indomaret Mudik Kota
Gunungsitoli

1. Perbaiki lagi sesuai koreksi saat bimbingan
2. Lanjutkan ke BAB III
3. Buat draft kuisioner

File Skripsi

13 Dec 2023 07:28:22

14 BAB I, II, & III

12 Dec 2023 14:32:11

PENGARUH PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET MUDIK
KOTA GUNUNGSITOLI

1. Identifikasi masalah diperbaiki lagi
2. Perbaiki sesuai koreksi pada saat bimbingan tatap muka

File Skripsi

13 Dec 2023 07:32:54

15 bab I, II, & III

13 Dec 2023 15:48:40

PENGARUH PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET MUDIK
KOTA GUNUNGSITOLI

Lengkapi dengan draft kuisioner

File Skripsi

14 Dec 2023 11:05:33

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

- | | | | |
|----|---------------------------------------|--|--|
| 16 | bab I,II,&III
14 Dec 2023 17:03:57 | PENGARUH PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET MUDIK
KOTA GUNUNGSITOLI | 1. Jumlah pernyataan pada variabel X dan Y masing-masing 20 pernyataan
2. Pernyataan pada variabel Y masih belum tepat. Harus disesuaikan berdasarkan indikator. Perbaiki lagi. |
|----|---------------------------------------|--|--|

File Skripsi

14 Dec 2023 21:13:13

- | | | | |
|----|---------------------------------------|--|--|
| 17 | bab I,II,&III
17 Dec 2023 18:51:55 | PENGARUH PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET MUDIK
KOTA GUNUNGSITOLI | Acc untuk seminar proposal
20 Dec 2023 13:00:57 |
|----|---------------------------------------|--|--|

File Skripsi

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang di ajukan oleh :

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Indomaret Mudik Kota Gunung Sitoli.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Gunungsitoli, 01 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Plt. Ketua Prodi Maanajemen



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Dua puluh dua bulan Desember tahun dua ribu dua puluh tiga telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **Meiman Syukur Laoli**
NIM : 2319335
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 16.00 WIB s.d. selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Maria M. Bate'e, SE., M.M
(Pembimbing)
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
(Penelaah)

Tanda Tangan

1.

2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Maria M. Bate'e, SE., M.M (Pembimbing)	75
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M (Penelaah)	75
Total Nilai	150

Rata-rata nilai adalah:

Gunungsitoli, 22 Desember 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Plt. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Nias menerangkan bahwa :

Nama	: Meiman Syukur Laoli
NIM	: 2319335
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Jumat, 22 Desember 2023
Pukul	: 16.00 Wib s/d Selesai
tempat	: Ruang Rapat

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 22 Desember 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

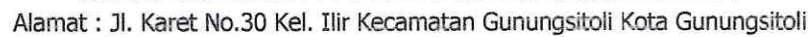


Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.
NIDN. 0112078103

Catatan:

Beri tanda centang (✓)

Pada salah satu kotak.



Maria M. Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		perbaiki fenomena / permasalahan penelitian
		brief lebih jelas dan terarah.
2.		perbaiki identifikasi masalah
3.		perbaiki batasan masalah.
4.		perbaiki manfaat penelitian.
5.		perbaiki variabel penelitian.
6.		Sempurnakan populasi & lokasi sampel penelitian.
7.		perbaiki teknik Analisis Data.
8.		perbaiki Rumus Hipotesis.
9.		perbaiki Daftar Pustaka.
10.		perbaiki brief kesimpulan.
11.		Sempurnakan tata penulisan.

Gunungsitoli, 22 Desember 2023

Dosen Penelaah,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian Yang Diajukan Oleh:

Nama : Meiman Syukur Laoli
NIM : 23193355
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET MUDIK
KOTA GUNUNGSITOLI

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

Gunungsitoli, Desember 2023

Dosen Penelaah



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M

NIDN. 0112078103

Dosen Pembimbing



Maria M. Bate'e, S.E.,M.M

NIDN. 0111038208

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M

NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias ✉ 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

Nomor : 121 /UN06/PN.01.02/2024
Lampiran : 1 (Satu) set
Perihal : **Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian**

31 Januari 2024

Kepada Yth,
Pimpinan Indomaret Mudik
Kota Gunungsitoli

di

Tempat

1 Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama : **MEIMAN SYUKUR LAOLI**
NIM : 2319335
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Judul Skripsi : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET MUDIK KOTA GUNUNGSITOLI
Lokasi Penelitian : Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli
Jadwal Penelitian : 01 Februari 2024 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut, untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir)

2 Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Plt. Kepala LPPM,

Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si
NIDK. 8934030021

Tembusan :

- Yth. 1 Pj. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan);
2 Plt Warek Lingkup Universitas Nias;
3 Plt. Dekan Fakultas Ekonomi ;
4 Plt. Ketua Prodi Manajemen;
5 Peneliti yang bersangkutan (**MEIMAN SYUKUR LAOLI**);
6 Arsip.



Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

Jln. Patimura Kel. Pasar Gunungsitoli kec. Gunungsitoli Kota Gunungsitoli Sumatera Utara

Kamis, 22 Februari 2024

Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Yth,
Bapak/Ibu Dekan
Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Di Tempat

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soli Dirga Yanti Zebua
Jabatan : Kepala Toko Indomaret Mudik
Menerangkan bahwa:
Nama : Meiman Syukur Laoli
NIN : 2319335

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian pada Indomaret mudik dengan judul penelitian: "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli".

Demikianlah surat balasan ini kami sampaikan. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Ibu Soli Dirga Yanti Zebua di nomor 082228167085

Kepala Toko
Indomaret mudik



(Soli Dirga Yanti Zebua)



INDOMARET MUDIK KOTA GUNUNGSITOLI

Alamat : Jln. Pattimura Kel. Pasar Kec. Gunungsitoli Kota Gunungsitoli – Sumatera Utara

SURAT KETERANGAN SELESAI MENELITI

Kepada Yth.

Plt. Kepala LPPM

Universitas Nias

di

Tempat

Sehubungan dengan surat dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Nias, Nomor:121/UN06/PN.01.02/2024, Perihal: Permohonan Izin Pelaksanaan penelitian tanggal 01 Februari 2024 yang dilaksanakan oleh:

Nama : **Meiman Syukur Laoli**
NIM : 2319335
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Jadwal Penelitian : 22 Februari s.d 22 Maret 2024

telah menyelesaikan penelitian di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli yang di mulai sejak tanggal 22 Februari 2024 s/d 22 Maret 2024 dengan judul **PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET KOTA GUNUNGSITOLI.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gunungsitoli, Maret 2024

Kepala Toko,

Indomaret Mudik



SOLI DIRGA YANTI ZEBUA

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319335

NAMA MAHASISWA :

MEIMAN SYUKUR LAOLI

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

LOKUS :

Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Maria M Bate'e, SE,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	bab 4 - bab 5 03 Mar 2024 19:23:48	PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET MUDIK KOTA GUNUNGSITOLI File Skripsi	1. Lengkapi semua dari BAB I sampai Lampiran. 2. Bimbingan tatap muka 04 Mar 2024 18:43:29
2	Skripsi 06 Mar 2024 14:15:10	Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli File Skripsi	Acc ujian skripsi 06 Mar 2024 16:06:57

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat: Jalan Karet NO.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli. Kota Gunungsitoli

Homepage: <https://unias.ac.id> email mnj@unias.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian di Indomaret Mudik
Kota Gunungsitoli

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

Program Studi : Manajemen

Gunungsitoli, 5 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIM. 0111038208



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 207/UN11/TU.01.20/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eliagus Telaumbanua, S.E., M.M.
NIDN : 0116088102
Pangkat/Golongan : Penata / IIIc
Jabatan : Plh. Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **MEIMAN SYUKUR LAOLI**
NIM : 2319335
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* **19%** sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 08 Februari 2024

Plh. Dekan Fakultas Ekonomi,



Eliagus Telaumbanua, S.E., M.M.
NIDN. 0116088102

Tembusan :

1. Plt LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 3F2/UN.11.02/PP.09.11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 06 Juni 2024

Ketua Program Studi Manajemen,



YUPITER MENDROFA, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Gunungsitoli, Mei 2023

Perihal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : 1 (Satu) Set

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meiman Syukur Laoli
NIM : 2319335
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi.
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi.
3. Bukti Skripsi telah melewati *cek plagiat* dari LPPM.
4. Menggandakan *hardcopy* Skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap.
5. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT dari Dosen Pembimbing.
6. Menunjukkan KRS/KHS Asli semester I sampai terakhir.
7. Fotocopy KHS terakhir.
8. Transkrip nilai sementara dari SIMAT.
9. Slip Pembayaran uang kuliah terakhir.
10. Map Merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Pemohon



Meiman Syukur Laoli
NIM. 2319335

Tembusan Disampaikan Kepada Yth.
Bapak Rektor Universitas Nias
c.q Wakil Rektor I



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

6 Maret 2024

Nomor : 154/UN11.02/PP.08.03/2024
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **Meiman Syukur Laoli**

Kepada Yth.

1. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.	Penguji I
2. Serniati Zebua, SE., M.Si	Penguji II
3. Maria M. Bate'e, SE., M.M	Pembimbing

di Gunungsitoli

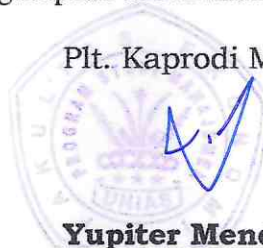
Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **Meiman Syukur Laoli**
NIM : 2319335
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak/Ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:
hari/tanggal : Jumat, 08 Maret 2024
pukul : 16.00 Wib -selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

*NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.
emakai kemeja non batik pakai dasi.*



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Delapan bulan Maret tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

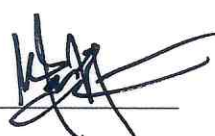
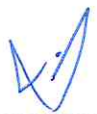
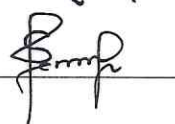
N a m a : **Meiman Syukur Laoli**
NIM : 2319335
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 16.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Maria M. Bate'e, SE., M.M
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
3. Serniati Zebua, SE., M.Si

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Maria M. Bate'e, SE., M.M	80
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M	77
3. Serniati Zebua, SE., M.Si	78
Total Nilai	235

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah.....78.....

(.....Tujuh Puluh Delapan.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/~~Tidak~~ Lulus dengan Predikat Kelulusan.....B...

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00-84.99 = B+
75.00-79.99 = B
70.00-74.99 = B-
65.00-69.99 = C+
60.00-64.99 = C
55.00-59.99 = C-
50.00-54.99 = D
<40.99 = E

Gunungsitoli, 8 Maret 2024
Ketua Program Studi,



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

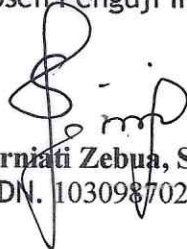
Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di
Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		* Sesuaikan Kesimpulan dgn tujuan penelitian
		* Perbaiki pembahasan hasil penelitian . sesuaiha dgn rumusan masalah .
		- Perbaiki Rumus Masalah dgn sesuai dgn rumusan masalah .

Gunungsitoli, 09 Februari 2024

Dosen Penguji II ,


Serniati Zebua, SE., M.Si
NIDN. 103098702



Maria M. Bate'e, SE., M.M
NIDN. 0111038208



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : Meiman Syukur Laoli

NIM : 2319335

Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di
Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Pastikan Rumusan masalah dan tujuan penelitian sama dengan hasil pembahasan dan kesimpulan.
2.		perbaiki hasil pembahasan
3.		perbaiki kesimpulan dan saran.
4.		Pastikan Daftar proprosa.
5.		perbaiki sistematika penulisan.

Gunungsitoli, 8 Maret 2024

Dosen Penguji I,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

BIODATA PENULIS



Meiman Syukur Laoli (Meiman) dilahirkan di Kalangan, pada tanggal 15 Juni 1999, anak ketiga dari lima bersaudara dari pasangan Talizatulo Laoli dan Alm. Niati Laowo. Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SDN. No. 071145 Sohahau Lafau, Lahewa Kab. Nias Utara. Setelah tamat SD melanjutkan pendidikan di SMP Swasta Santa Theresia Lahewa dan lulus 2015. Setelah tamat SMP, melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Lahewa dengan jurusan IPA. Setelah tamat SMA tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi pendidikan di salah satu perguruan tinggi di Nias yaitu UNIVERSITAS NIAS pada tahun 2019 yang nama sebelumnya STIE Pembangunan Nasional Nias, dan mengambil Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Pada pertengahan tahun 2023, memulai penelitian ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias. Setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena Kuasa dan Berkat Tuhan, tepatnya pada tanggal 08 Maret 2024 telah mampu mempertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan dinyatakan “LULUS” dengan berhak mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias banyak pengalaman belajar yang didapatkan dan terlibat dalam berbagai kegiatan sebagai mahasiswa, baik di bidang pendidikan dan pengajaran, bidang penelitian maupun bidang pengabdian pada masyarakat.