

**ANALISIS INOVASI LAYANAN DIGITAL DAN *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* UNTUK MENINGKATKAN
KESETIAAN KONSUMEN PADA PT. KENCANA
MULIA ABADI**

S K R I P S I



Oleh:

ANDREAS LAOWO

NIM. 2319038

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**

**ANALISIS INOVASI LAYANAN DIGITAL DAN *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* UNTUK MENINGKATKAN
KESETIAAN KONSUMEN PADA PT. KENCANA
MULIA ABADI**

S K R I P S I

Diajukan Kepada:

Universitas Nias

untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan

Program Studi S1 Manajemen

Oleh:

ANDREAS LAOWO

NIM. 2319038

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2024