

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2018). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Ardianto. (2019). *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bodnar & Howpood. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi Sutejo. (2020). *Pemasaran Jasa Manusia, Tekonologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Buttle, Francis. (2019). *Customer Relationship Management (Concept and Tools)*. Bayumedia. Malang.
- Daryanto. (2019). *Administrasi dan Manajemen Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Freddy, RAngkuti. (2020). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Haag & Keen. (2018). *Marketing Management*, Jakarta: Erlangga.
- Jill Griffin. (2019). *Capturing Marketing Insights (Electronic Version)*. In Marketing Management.
- Muhammad Ansar Akil. (2019). *Teknologi Kimunikasi dan Informasi Tinjauan Sistem, Perangkat, Jaringan dan Dampak*. Alauddin University Press. Makassar.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Terj. Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.
- Pratama, I.P.A.E. (2019). *Customer Relationship Management*. Bandung: Informatika.
- Romey & Steinbart. (2019). *Analisa Persaingan Home Industri Tempe Di Desa Pulorejo Menggunakan CPM*. UIN Majapahit Mojekerto.
- Sawyer, dkk. (2020). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.