

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NIAS)**

S K R I P S I



Oleh
CANDIRNIAWAN ZANDROTO
NIM 2319093

**PROGRAM STUDI MANANJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NIAS)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Studi Manajemen

Oleh
CANDIRNIAWAN ZANDROTO
NIM : 2319093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
TA 2024**