

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK/ <i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Defenisi Operasional.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kepercayaan Konsumen	10
2.1.1 Defenisi Kepercayaan Konsumen.....	10
2.1.2 Aspek-aspek Kepercayaan Konsumen	13
2.1.3 Jenis-jenis Kepercayaan Konsumen	14
2.1.4 Strategi Meningkatkan Kepercayaan Konsumen	16
2.1.5 Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Konsumen	18
2.1.6 Indikator Kepercayaan Konsumen.....	18

2.2	Keputusan Pembelian	19
2.2.1	Defenisi Keputusan Pembelian	19
2.2.2	Dimensi Keputusan Pembelian	21
2.2.3	Proses Keputusan Pembelian	23
2.2.4	Tingkatan Dalam Keputusan Pembelian.....	24
2.2.5	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
2.2.6	Indikator Keputusan pembelian	26
2.3	Digital Marketing.....	27
2.3.1	Pengertian Digital Marketing.....	27
2.3.2	Jenis Digital Marketing.....	28
2.4	E-Commerce	30
2.4.1	Pengertian E-Commerce	30
2.4.2	Jenis-jenis E-Commerce	30
2.5	Kerangka Berpikir	32
2.6	Hipotesis	33
2.7	Penelitian Terdahulu	33
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Variabel Penelitian.....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.4	Instrumen Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisa Data	41
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Perusahaan Shopee	46
4.1.2	Visi Misi Shopee.....	47
4.1.3	Logo Shopee	47
4.1.4	Struktur Organisasi Perusaan Shopee	48
4.1.5	Identitas Responden.....	48

4.2	Analisis Hasil penelitian	49
4.2.1	Verifikasi Data	49
4.2.2	Deskripsi variabel Penelitian	50
4.3	Uji Instrumen	56
4.3.1	Uji Validitas Variabel X dan Y	56
4.3.2	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	58
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1	Uji Normalitas	60
4.4.2	Uji Multikolinieritas	61
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.5	Uji Hipotesis	62
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	62
4.5.2	Hasil Regresi Linear Sederhana.....	63
4.5.3	Uji t	64
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2 Jawaban Responden Sesuai Alternatif jawaban variabel X	50
Tabel 4.3 Jawaban Responden Sesuai Alternatif jawaban variabel Y	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas variabel Y	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	59
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.12 Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4.13 Uji T	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Shopee Internaional indonesia.....	48