

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh Faktor Kepercayaan Konsiumen Terhadap Keputusan pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Nias)”. Adapun tujuan dari penelitian Skripsi adalah merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias dalam penyelesaian tugas akhir.

Pada kesempatan ini, penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan Kontribusi, dukungan, serta dorongan sehingga pada akhirnya rancangan penelitian ini dapat saya selesaikan. Untuk itu, penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Eliyunus Waruwu, S.Pt.,M.Si. Selaku Rektor Unias.
2. Ibu Maria M. Bate’e,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unias.
3. Bapak Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unias.
4. Bapak Ayler B. Ndraha, S.E.,M.M. selaku kepala LPPM Fakultas Ekonomi Unias.
5. Bapak Nov Elhan Gea, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan kepada peneliti dengan penuh kesabaran.
6. Seluruh bapak/ibu Dosen yang telah membekali ilmu dan membimbing peneliti selama perkuliahan.
7. Teman-teman prodi manajemen Angkatan 2019 dan semua pihak yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti dalam menyusun skripsi ini.
8. Keluarga tercinta, yang telah memberikan dukungan motivasi dan juga materi dalam penelitian skripsi ini.

Demikian yang disampaikan peneliti, jika ada kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan oleh penyusun. Sehingga, Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Sekian dan terimakasih.

Gunungsitoli, April 2024

Peneliti,

CANDIRNIWAN ZANDROTO
NIM. 2319093