

LAMPIRAN

LEMBAR KUESIONER

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/ibu Membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Bapak/ibu tinggal beri tanda checklist ($\checkmark$) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda checklist ($\checkmark$) pada kolom jawaban yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satu pun terlewatkan.

Keterangan Jawaban

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar pertanyaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kepercayaan Konsumen						
Keandalan						
1	Shopee selalu konsisten dalam menjual produknya, seperti produk yang di tampilkan pada gambar sama dengan yang diterima pembeli.					
2	Pengiriman barang pada aplikasi shopee					

	tepat waktu dan tepat sesuai dengan alamat tujuan.					
Kejujuran						
3	Barang/produk shopee yang diterima sesuai dengan dengan barang yang di pesan konsumen.					
4	Packaging(pengemasan) barang pada shopee tidak rusak atau cacat pada saat produksi					
Kepedulian						
5	Shopee selalu melayani dengan baik konsumennya					
6	Pihak shopee menerima keluhan-keluhan misalnya barang yang rusak dapat di kembalikan.					
Kredibilitas						
7	Kualitas dan kekuatan perusahaan shopee dapat di percaya seperti kualitas produk yang di tampilkan sesuai dengan yang di terima konsumen.					
8	Saya yakin produk yang mempunyai rating yang bagus di aplikasi shopee dapat di percaya					
Keputusan Pembelian						
Kemantapan Membeli Setelah Mengetahui Informasi Produk						
9	saya membeliproduk setelah mengetahui kemantapan produk di aplikasi shopee					
10	Saya memutuskan membeli setelah mengetahui informasi produk di aplikasi shopee					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
11	Saya memutuskan membeli produk di					

	aplikasi shopee karena merek tersebut saya sukai dan merek merek tersebut berkualitas					
12	Saya memutuskan membeli produk di aplikasi shopee karena merek tersebut cocok dengan saya					
Memutuskan Membeli karena sesuai dengan Keinginan dan Kebutuhan						
13	Saya membeli produk di aplikasi shopee karena sesuai dengan keinginan					
14	Saya membeli produk di aplikasi shopee karena sesuai dengan kebutuhan					
Membeli karena Mendapat Rekomendasi dari Orang Lain						
15	Saya membeli produk di aplikasi shopee setelah melihat iklan di media sosial					
16	Saya membeli produk di aplikasi shopee karena rekomendasi teman, saudara dan orang lain yang pernah membeli produk tersebut.					

Lampiran

Jawaban Responden Sesuai dengan Alternatif

Jawabab Kepercayaan Konsumen (X)

[illegible]

36	4	2	2	2	2	2	2	2	18
37	2	2	2	2	2	2	2	2	16
38	3	3	3	4	4	4	4	4	29
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
41	3	2	3	3	3	3	3	3	23
42	2	2	2	2	2	2	3	4	19
43	3	4	4	4	4	4	4	4	31
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	1	3	2	4	3	3	4	23
46	4	4	3	2	5	5	2	5	30
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	3	3	3	3	3	3	5	5	28
51	3	2	2	2	2	2	2	2	17
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	4	1	2	2	2	2	2	2	17
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	2	2	2	2	2	2	2	17
57	4	3	2	2	3	2	2	4	22
58	3	2	3	2	3	2	3	3	21
59	3	4	4	4	4	4	4	4	31
60	3	2	3	3	3	3	3	4	24
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	4	5	4	4	4	4	4	4	33
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	2	2	3	2	3	2	3	2	19
65	3	2	3	3	3	3	3	3	23
66	4	2	3	2	3	3	2	2	21
67	2	2	2	3	3	2	3	3	20
68	3	2	3	3	3	3	3	3	23
69	3	2	2	3	3	3	2	2	20
70	3	3	2	2	3	3	3	2	21
71	2	2	2	2	3	3	2	2	18
72	4	3	3	3	4	2	3	2	24
73	2	2	3	2	3	2	3	4	21
74	3	2	3	3	3	3	3	3	23
75	2	2	3	2	3	3	2	3	20
76	2	3	3	3	2	2	3	2	20

77	3	3	2	2	3	5	3	2	23
78	2	2	2	2	2	2	2	2	16
79	3	3	4	3	3	3	3	3	25
80	5	4	4	4	3	2	2	3	27
81	5	4	4	4	4	4	4	5	34

Jawaban Responden sesuai dengan Alternatif Jawaban

Keputusan Pembelian (Y)

No	Kemantapan Membeli		Memutuskan membeli Karena merk		M. membeli krn sesuai keinginan		Membeli karena rekomendasi		Y Total
	Y11	Y12	Y21	Y22	Y31	Y32	Y41	Y42	
1	5	5	4	4	4	4	3	4	33
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	2	2	3	4	24
4	3	4	3	4	3	3	2	3	25
5	3	5	5	3	5	2	5	3	31
6	3	2	2	3	1	1	2	2	16
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	4	4	4	4	4	3	3	29
9	4	2	5	3	4	2	4	3	27
10	5	2	5	4	3	5	3	4	31
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	3	3	4	4	3	4	29
13	4	3	4	5	3	4	3	5	31
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	3	4	4	4	3	3	29
16	3	4	4	3	3	5	3	4	29
17	3	2	3	3	3	3	3	3	23
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	4	4	5	5	4	5	37
20	4	3	4	3	4	4	5	3	30
21	2	3	3	2	3	3	4	3	23
22	3	3	3	3	4	4	4	3	27
23	5	4	4	4	4	5	4	4	34
24	5	4	3	4	4	4	4	3	31
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	5	4	5	5	5	4	4	37
27	3	3	4	3	3	3	3	3	25

28	3	3	3	4	4	3	4	3	27
29	3	3	3	3	4	3	3	3	25
30	2	2	2	2	2	1	1	1	13
31	4	2	3	3	3	4	3	2	24
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	2	2	2	2	2	2	2	2	16
37	2	2	5	5	3	5	2	2	26
38	5	5	3	3	3	3	3	3	28
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	3	3	4	4	2	5	3	3	27
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	3	4	4	4	4	4	4	30
46	5	5	4	4	4	4	4	4	34
47	3	3	4	3	2	4	4	4	27
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	5	33
51	3	3	3	3	2	4	2	2	22
52	3	4	4	4	4	4	4	4	31
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	3	3	3	4	2	3	3	24
57	3	4	4	4	4	4	4	4	31
58	3	3	3	3	3	4	4	3	26
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	3	4	3	2	4	4	3	26
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	3	2	4	4	3	4	3	3	26
65	3	3	3	3	4	4	3	3	26
66	3	3	3	3	2	3	4	3	24
67	3	4	3	3	3	3	3	3	25
68	3	3	2	2	3	3	2	2	20

69	3	3	3	4	2	3	3	2	23
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	3	4	4	4	3	4	3	28
72	3	3	4	3	2	2	3	3	23
73	3	3	3	3	4	4	3	3	26
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	3	3	3	3	4	2	3	3	24
76	3	3	3	3	3	3	4	3	25
77	3	2	4	3	4	3	2	3	24
78	3	3	3	3	4	3	3	3	25
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	5	5	5	4	2	5	2	2	30
81	4	3	3	3	2	4	2	3	24

Lampiran

Dokumentasi Penelitian





Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319093

NAMA MAHASISWA :

CANDIRNIAWAN ZANDROTO

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Faktor kepercayaan konsumen Terhadap keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Shopee (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

LOKUS :

Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dosen Pembimbing :

NOV ELHAN GEA, S.E, M.M.

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

E-COMMERCE/DIGITAL MARKETING

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bimbingan proposal BAB I 11 Jun 2023 18:17:20	1.1 Latar Belakang Masalah	Isikan semua isi proposal anda.
		1.2 Indentifikasi Masalah	
		1.3 Batasan Masalah	27 Jun 2023 10:58:37
		1.4 Rumusan Masalah	
		1.5 Tujuan Penelitian	
		1.6 Manfaat Penelitian	
		File Skripsi	
2	Bab I 31 Jul 2023 10:17:48	revisi bab 1 File Skripsi	Lanjut Ke Bab II dan III Ingat dalam pembuatan Latar Belakang Wajib Konsisten pada Judul demikian juga rumusan

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

masalah.

Rumusan masalah timbul karna fenomena.

31 Jul 2023 21:02:18

3 Bimbingan Bab II
03 Aug 2023 10:45:16

Tinjauan Pustaka, Kajian Teori, Kerangka Berpikir, Hipotesis, dan Penelitian Terdahulu

File Skripsi

Kesusaian indikator dengan fenomena masih belum tepat. usahakan teorinya sesuai dengan fenomena karna dalam pengambilan keputusan pasti tidak tepat apabila indikatornya tidak tepat

10 Aug 2023 11:33:04

4 Bimbingan Proposal
09 Aug 2023 12:19:09

BaB I, BaB 2, BaB 3

File Skripsi

Pada Bab III harus di sertai pendapat para ahli kemudian anda simpulkan apa yang digunakan. pembuatan daftar pertanyaan harus berpedoman pada pengertian indikator

10 Aug 2023 11:34:08

5 Bab 1, 2 dan 3
11 Aug 2023 03:33:42

Revisi

File Skripsi

1. Sesuaikan lagi daftar pertanyaan dengan indikator yang anda gunakan dan tepat juga dengan fenomenanya,
2. persiapkan daftar apa yang anda gunakan pada data primer dan skunder anda,
3. daftar pustaka dilengkapi

15 Aug 2023 09:11:14

6 bimbingan proposal
14 Aug 2023 11:03:50

halaman sampul, halaman persetujuan, kata pengantar, daftar isi dan Bab 1-3

File Skripsi

1. Persiapkan slide dan persiapkan penguasaan fenomena yang terjadi pada kampus FE dalam penggunaan aplikasi Shopee,
2. Perbaiki lagi Daftar Pustaka.
3. ACC To SemPro

15 Aug 2023 09:17:00

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

HALAMAN PERSETUJUAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : CANDIRNIWAN ZANDROTO
NIM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias).

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

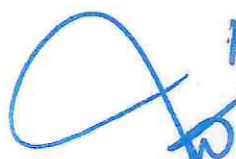
Gunungsitoli, Agustus 2023

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M
NIDN : 0112078103

Dosen Pembimbing



see to Supriyo
14/8 23

Nov Elhan Gea, S.E.,M.M
NIDN : 0120118505



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Satu bulan september tahun dua ribu dua puluh tiga telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : Candirniawan Zendrato
NTM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

Waktu Pelaksanaan : 10.00 WIB s.d. selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

Tanda Tangan

1. Nov Elhan Gea, S.E., M.M (Pembimbing) 1.
2. Otanius Laia, S.E., M.M (Penelaah) 2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Nov Elhan Gea, S.E., M.M (Pembimbing)	79.
2. Otanius Laia, S.E., M.M (Penelaah)	77. 70.
Total Nilai	147

Rata-rata nilai adalah: 73.5

Gunungsitoli, 1 September 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Plt. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama : Candirniawan Zendrato
NIM : 2319093
Jenjang Pendidikan : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal : Jumat, 1 September 2023
Pukul : 10.00 Wib S/D Selesai
tempat : Ruang 12

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

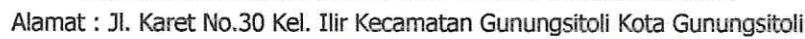
Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 1 September 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Catatan:

Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak



NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : Candirniawan Zendrato

NIM : 2319093

Judul Penelitian : PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NIAS)

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		1. Aturp konsisten pada judul (laku belakang).
		2. Buat kuesioner sesuai dgn indikator dan lingkaran pada fenomena sehingga bisa menjawab rumusan masalah anda!
		3. Kuesi proposalnya

Gunungsitoli, 1 September 2023
Dosen Pembimbing,

Nov Elhan Gea, S.E., M.M
NIDN. 0120118505

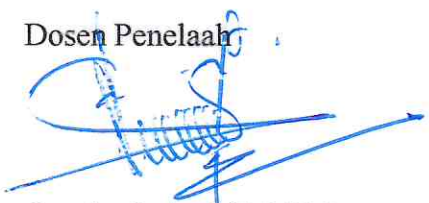
Lembar Persetujuan Melaksanakan Penelitian

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

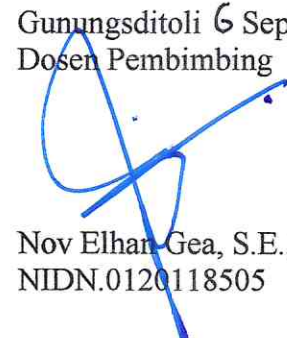
Nama : CANDIRNIAWAN ZANDROTO
NIM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NIAS)

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

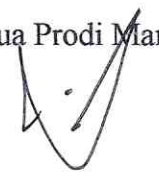
Dosen Penelaah


Otanius Laia, S.E.,M.M.
NIDN.0127059501

Gunungsitoli 6 September 2023
Dosen Pembimbing


Nov Elhan Gea, S.E.,M.M.
NIDN.0120118505

Plt. Ketua Prodi Manajemen


Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jln. Karet No. 30 Kel. Ilir Kec. Gunungsitoli Kota Gunungsitoli Sumatra Utara
Homepage : <https://fe.unias.ac.id> email : fe@unias.ac.id

12 September 2023

Nomor : 977/UN11/PN.01.02/2023

Lampiran : 1 (set)

Perihal : **Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian**

Kepada Yth,

Kepada Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh:
Nama : Candirniawan Zandroto
NIM : 2319093
Fakultas : Fakultas Ekonomi (FE)
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias).
Lokasi Penelitian : Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Jadwal Penelitian : September 2023 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias (Rancangan Skripsi/TA terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Mengetahui
Plt. Kepala LPPM,


Dr. Ayler B. Ndraha, S.STP., M.Si
NIDK 8934030021

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi,


Maria M. Bate, S.E., M.M
NIDN 0111038298

Tembusan :

- Yth.
1. Pj. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Plt. Warek Lingkup Universitas Nias;
 3. Plt. Ketua Program Studi Manajemen;
 4. Kepada Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias
 5. Peneliti yang bersangkutan (**Candirniawan Zandroto**);
 6. Arsip.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

No: 1492/UN11/KM01.20/2023.

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN	: 0111038208
Pangkat/Golongan	: Penata Tk. I/ III ^d
Jabatan	: Plt. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: CANDIRNIAWAN ZANDROTO
NIM	: 2319093
Fakultas	: Ekonomi Universitas Nias
Program Studi	: S1 Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Sarjana (S1)

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Nias, terhitung tanggal 01 Oktober 2023 – 25 November 2023 guna penulisan skripsi dengan judul. **“Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Penggunaan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan : Gunungsitoli
Tanggal : 02 Desember 2023

Plt. Dekan



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN.0111038208

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2319093

NAMA MAHASISWA :

CANDIRNIAWAN ZANDROTO

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Faktor kepercayaan konsumen Terhadap keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Shopee (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

LOKUS :

Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dosen Pembimbing :

NOV ELHAN GEA, S.E, M.M.

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

E-COMMERCE/DIGITAL MARKETING

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	bimbiingan skripsi 27 Nov 2023 21:28:47	bab 1,2,3,4, dan 5 File Skripsi	Disesuaikan dengan Rumusan Masalah, Apa yang menjadi rumusan masalah dapat terjawab pada bab IV 16 Jan 2024 08:32:24
2	Bab 1-5 01 Dec 2023 19:46:23	revisi File Skripsi	1. Perhatikan Standar/Buku Pedoman penulisan skripsi disesuaikan dengan skripsi yang anda buat 2. Konsisten pada pembahasan Variabel 3. pengambilan kesimpulan di ambil dari hasil pembahasan

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

16 Jan 2024 08:39:56

3 Bimbingan Skripsi

10 Dec 2023 21:10:04

cover,daftar isi, dan Bab
1-5

File Skripsi

Pada Kesimpulan fokus pada hasil
pembahasan dan pastikan bisa menjawab
rumusan masalah anda

lampirkan hasil olahan dari SPSS bukti

16 Jan 2024 09:04:09

4 Revisi

12 Dec 2023 23:23:44

bab I-V ada uji analisis
data, Uji instrumen, Uji
asumsi Klasik, Uji
Hipotesis data

File Skripsi

Pada Abstrak diisi berdasarkan dari hasil
kesimpulan, (buka pedoman penulisan
abstrak skripsi)

Daftar Pustaka anda lengkapi lagi

16 Jan 2024 09:07:32

5 bimbingan skripsi

16 Dec 2023 13:16:42

bab I-v, cover, lampiran

File Skripsi

Saran dibuat berdasarkan hasil analisa
angket. Carilah kelemahan/ skor terendah
pada jawaban angket.

16 Jan 2024 09:08:42

6 Bimbingan Skripsi

20 Dec 2023 10:13:02

Cover, abstrak, daftar isi,
bab i-v, dan lampiran

File Skripsi

ACC UMH

16 Jan 2024 09:08:56

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli,
Kota Gunungsitoli

Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna
Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Unias).

Nama : Candirniawan Zandroto

NIM : 2319093

Program Studi : Manajemen

Telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan
untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, 21 Desember 2023

Dosen Pembimbing,

Nov Elhan Gea, S.E., M.M.
NIDN. 0120118505



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1534/UN11/TU.01.20/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN : 0111038208
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I/ III d
Jabatan : Plt. Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **CANDIRNIAWAN ZANDROTO**
NIM : 2319093
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* **20%** sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 20 Desember 2023

Plt. Dekan Fakultas,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN 0111038208

Tembusan :

1. Plt. Ka. LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 237/UN.N.02/PL.09.U./2024.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : Candirniawan Zandroto

NIM : 2319093

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, **23** April 2024

Ketua Program Studi Manajemen,



YUPITER MENDROFA, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Januari 2024

Perihal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Candirniawan Zandroto**
NIM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi.
2. Surat Kesiediaan Menghadiri Ujian Skripsi.
3. Bukti Skripsi telah melewati *cek plagiat* dari LPPM.
4. Menggandakan *hardcopy* Skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap.
5. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT dari Dosen Pembimbing.
6. Menunjukkan KRS/KHS Asli semester I sampai terakhir.
7. Fotocopy KHS terakhir.
8. Transkrip nilai sementara dari SIMAT.
9. Slip Pembayaran uang kuliah terakhir.
10. Map Merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Pemohon

Candirniawan Zandroto
NIM. 2319093

Tembusan Disampaikan Kepada Yth.
Bapak Rektor Universitas Nias
c.q Wakil Rektor 1



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

29 Januari 2024

Nomor : 47/UN11.02/PP.08.03/2024
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **Candirniawan Zandroto**

Kepada Yth.

1. Otanius Laia, S.E., M.M.	Penguji I
2. Emanuel Zebua, S.H., MAP.	Penguji II
3. Nov Elhan Gea, S.E., M.M	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

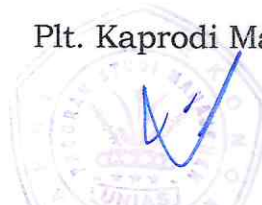
Nama : **Candirniawan Zandroto**
NIM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

diharapkan kehadiran Bapak/Ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Rabu, 31 Januari 2024
pukul : 10.00 Wib -selesai
tempat : Ruang 5

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Tiga puluh satu bulan Januari tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : **Candirniawan Zandroto**
NIM : 2319093
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias)

W a k t u Pelaksanaan : 10.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Nov Elhan Gea, S.E., M.M
2. Otanius Laia, S.E., M.M
3. Emanuel Zebua, S.H., MAP

Tanda Tangan

- 1.
- 2.
- 3.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Nov Elhan Gea, S.E., M.M	84
2. Otanius Laia, S.E., M.M	78
3. Emanuel Zebua, S.H., MAP	79
Total Nilai	241

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah **80,3**

(..... **Dengan predikat Lulus**)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan... **B+**

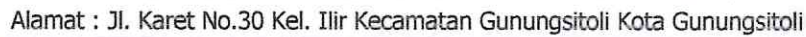
Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00 -84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 31 Januari 2024
Ketua Program Studi,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

NIDN: 0120118505



Emanuel Zebua, S.H., MAP
NIDN. 0123087901

BIODATA PENULIS



Candirniawan Zandroto (Candir) di lahirkan di desa Tetehosi I, pada tanggal 08 agustus 2000, anak ketiga dari tujuh bersaudara dari pasangan Bazaro Zandroto dan Faomasi Zai. Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SDN No. 071061 Tetehosi I. Setelah tamat SD melanjutkan pendidikan di SMP Swasta Idanoi dan lulus pada Tahun 2015. Setelah tamat SMP melanjutkan pendidikan di SMK Swasta Kristen Harapan Sejahtera dengan jurusan Teknik Komputer dan Jaringan. Setelah tamat SMK Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi pendidikan disalah satu perguruan tinggi di Nias yaitu UNIVERSITAS NIAS pada Tahun 2019 yang nama sebelumnya STIE Pembangunan Nasional Nias dan mengambil Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dengan Konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Pada awal Tahun 2023, memulai penelitian ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias. Setelah berapa lama melaksanakan penelitian dan karena Berkat dan Kuasa Tuhan, tepatnya pada tanggal 31 Januari 2024 telah mampu mempertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan dinyatakan “LULUS” dengan predikat memuaskan dan berhak mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias banyak pengalaman belajar yang didapatkan dan terlibat dalam berbagai kegiatan sebagai mahasiswa, baik di bidang pendidikan dan pengajaran, bidang penelitian maupun dibidang pengabdian pada masyarakat.