

ABSTRAK

Harefa, Lican Nirmala, 2023. Analisis Efektivitas Marketing Mix Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Restaurant Grand Karitika Di Gunungsitoli. Skripsi. Pembimbing: Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.

Marketing mix sejatinya merupakan elemen organisasi dari perusahaan yang bisa dikontrol oleh perusahaan itu sendiri dalam mengerjakan komunikasi dengan melibatkan konsumen semata-mata demi memuaskan pihak tersebut.

Restaurant Grand Kartika Kota Gunungsitoli dijalankan dan beroperasi banyak pelanggan yang berdatangan untuk menikmati makanan, minuman dan suasana Restaurant mulai dari wisatawan asing dan orang dalam negeri di berbagai provinsi. Hingga saat ini Restaurant Grand Kartika Kota Gunungsitoli masih tetap berjalan meskipun nama Restaurant ini mulai tenggelam akibat kurangnya efektivitas *marketing mix* dalam usahanya. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui efektivitas *Marketing Mix* dalam menarik minat konsumen khususnya dalam produk, harga, promosi dan distribusi pada Restoran Grand Kartika di Kota Gunungsitoli, dan Untuk mengetahui apa saja kendala-kendala efektivitas *Marketing Mix* dalam menarik minat konsumen pada Restoran Grand Kartika di Kota Gunungsitoli,

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa Efektivitas *Marketing Mix* pada Restaurant Grand Kartika di Kota Gunungsitoli pada saat ini sudah cukup baik hanya saja perlu diterapkan lagi secara mendalam agar bisa meningkatkan daya tarik konsumen dan meningkatkan daya tarik konsumen. Restoran Grand Kartika memiliki pendekatan holistik dalam strategi produk, harga, promosi, dan distribusi. Fokus pada kualitas, variasi menu, dan pelayanan ramah, membuatnya menjadi pemain signifikan di industri kuliner Gunungsitoli. Meskipun lokasi kurang strategis, tetapi potensi promosi masih dapat ditingkatkan. Kendala pada Restoran Grand Kartika yaitu perlu memperhatikan kualitas produk dan layanan agar tetap memenuhi ekspektasi pelanggan. Penyesuaian dalam penetapan harga dan strategi promosi diperlukan untuk meningkatkan daya saing. Evaluasi strategi lokasi juga penting untuk memastikan aksesibilitas yang optimal.

Kata kunci: efektivitas *marketing mix*, menarik minat beli konsumen

ABSTRACT

Harefa, Lican Nirmala, 2023. Analysis of the Effectiveness of the Marketing Mix in Attracting Buy Consumer Interest at the Grand Kartika Restaurant in Gunungsitoli. Thesis. Supervisor: yupiter Mendrofa, S.E., M.M.

The marketing mix is actually an organizational element of the company that can be controlled by the company itself in carrying out communications involving consumers solely to satisfy those parties.

The Grand Kartika Restaurant in Gunungsitoli City operates and operates many customers who come to enjoy the food, drinks and atmosphere of the restaurant, from foreign tourists and domestic people in various provinces. Until now, the Grand Kartika Restaurant in Gunungsitoli City is still running even though the name of this restaurant is starting to sink due to the lack of effectiveness of the marketing mix in its business. The aim of this research is to determine the effectiveness of the Marketing Mix in attracting consumer interest, especially in products, prices, promotions and distribution at the Grand Kartika Restaurant in Gunungsitoli City, and to find out what are the obstacles to the effectiveness of the Marketing Mix in attracting consumer interest in the Grand Kartika Restaurant. in Gunungsitoli City,

Based on the research results, researchers can conclude that the effectiveness of the Marketing Mix at the Grand Kartika Restaurant in Gunungsitoli City is currently quite good, but it needs to be applied again in depth in order to increase consumer appeal and increase consumer appeal. Grand Kartika Restaurant has a holistic approach in product strategy, price, promotion and distribution. Focus on quality, menu variety and friendly service, making it an important player in the Gunungsitoli culinary industry. Even though the location is less strategic, the promotional potential can still be increased. The obstacle at the Grand Kartika Restaurant is the need to pay attention to product and service quality so that it continues to meet customer expectations. Adjustments in pricing and promotional strategies are needed to increase competitiveness. Evaluation of location strategies is also important to ensure optimal accessibility.

Keywords: marketing mix effectiveness, attracting Buy consumer interest