

**ANALISIS EFEKTIVITAS *MARKETING MIX* DALAM MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN GRAND
KARTIKA DI KOTA GUNUNGSITOLI**

S K R I P S I



Oleh:

**LICAN NIRMALA HAREFA
NIM. 2319297**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**