

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PERBAIKAN.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
SURAT KETERANGAN TURNITIN	vii
PELIMPAHAN HAK CIPTA	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	12
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)....	12
2.2.2 Indikator Bauran Pemasaran.....	15

2.3	Minat Beli Konsumen.....	17
2.3.1	Pengertian Minat Beli Konsumen.....	17
2.3.2	Aspek-Aspek Minat Beli Konsumen.....	18
2.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	20
2.3.4	Indikator Minat Beli Konsumen.....	20
2.4	Kerangka Berpikir.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
3.2	Variabel Penelitian.....	25
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	26
3.4	Sumber Data.....	27
3.5	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7	Teknik Analisa Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi temuan Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.2	Struktur Organisasi Grand Kartika Restaurant.....	32
4.1.3	Hari Dan Jam Kerja.....	35
4.1.4	Visi Misi Dan Motto Grand Kartika Restaurant.....	36
4.1.5	Karakteristik Informan.....	37
4.2	Hasil Analisis Wawancara.....	37
4.3	Hasil Pembahasan.....	50
4.3.1	Efektivitas <i>Marketing Mix</i> Pada Restaurant Grand Kartika Di Kota Gunungsitoli Khususnya Dalam Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Dalam Menarik Minat Konsumen.....	50
4.3.2	Kendala Kendala Efektivitas <i>Marketing Mix</i> Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Restaurant Grand Kartika Di Kota Gunungsitoli.....	55

4.4	Hasil Penelitian.....	57
BAB KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4	Rekomendasi Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Jam Kerja Grand Kartika Restaurant.....	35
Tabel 4.2 Harga Produk Restaurant Grand Kartika Gunungsitoli.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara.....	L1
Lampiran 2 Daftar Hasil Wawancara.....	L2
Lampiran 3 Foto Dokumentasi Peneliti.....	L3
Lampiran 4 Biodata Peneliti.....	L4