

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2016: 181) *Promotion jakarta*: Mitra wacana media
- Andi Ulfa Sanda (2019) *Penelitian Terdahulu Kualitatif*, Makassar
- Arikunto (2017: 54) *Instrumen Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara
- Daryanto dalam Imam Yulfi Hsaan (2017: 23) *Pengertian Minat Beli Konsumen* Bandung: Alfabate.
- Farah Nabilla (2020) *Penelitian Terdahulu Kualitatif*, Semarang
- Fauzi, Riski Ahmad 2017. *Sistem Informasi Akutansi (Berbasis Akutansi)*, Yogyakarta: Depublish
- Frans Sudiro (2018) *Pengertian Minat Beli Konsumen* Jakarta : Erlangga
- Hurriyati, 2018: 42 *Bauran Pemasaran Marketing* Jakarta : Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabate.
- Jannah, N. N., Suryana, Y., & Khoeruddin, H. (2022). *Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya dengan Minat Peserta Didik*. Jurnal Kependidikan Islam, 12(2), 127-137.
- Indriyo Gitosudarmo (2016) *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kairupan, D.J.I., Raharusun, N.A., (2019), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Korean Skincare pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Management & Accounting Expose. Vol. 5, No. 1, Juni

- Kotler (2019) *Produk Marketing Mix* Surabaya: Penerbit Mitra Jaya
- Kotler dan Armstrong (2016) *product, price, place, promotion, people, physical evidence, process* Jakarta : Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_ (2019) *Bauran Pemasaran (Marketing Mix)* Bandung: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edil3 Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Laksana, Muhammad Fajar, (2019). *Praktis Memahami Manajemen pemasaran*. Depok: Khilaf Mediatama
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupioyadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Makapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Pertiwi (2016: 181) *harga (Price)* Gadjia Madha. Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi: Jakarta.
- Saputra, Randi. (2018). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli*. JOM Fisip Vol. 5 Nomor 1 , 1- 19.

- Suryadi, D. (2016). Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan. Penerbit PT Suka Buku.
- Suryana, Popo (2018) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang, Bandung. Jurnal Trikonomika Volume 12 No.2.
- Swastha Basu. (2016). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Soekanto (2020: 75) *pendekatan dan jenis kualitatif Bandung* CV. Alfabeta
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implemntasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono (2016) *teknik Pengumpulan Data* Jakarta: Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_ (2018) *Teknik Analisis Data* Jakarta: Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_ (2019) *Sumber Data* Bandung CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_ (2019) *Variabel Penelitian Bandung* CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_ (2019) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Tri Susanto Dan Muhamad Ramdhani (2018) *Penelitian Terdahulu Kualitatif*
- Wardana (2017) *Pemasaran/Marketing Mix* Gadjadharma. Pres
- Yoebrilianti, Anggit (2018) Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial), Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1