

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti bahwa yang membuat keberhasilan rumah makan Salero Basamo dalam mempertahankan keeksistensian ditengah persaingan rumah makan yang sejenisnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam memulai usaha dengan hanya menjual sarapan pagi sebelumnya, yang dimana sekarang menjadi rumah makan besar dan bisa mengembangkan usaha tersebut dengan memperluas tempat serta melakukan perbaikan fasilitas untuk karyawan dan pelanggan. Berawal dari sasaran pasar mulai dari menengah kebawah sampai menengah keatas serta sampai menyebar Ini menjadi viral di semua kelompok, dan beberapa pelanggan secara sukarela mempromosikannya dengan memposting di media sosial. Adapun faktor yang terkait dalam keberhasilan usaha rumah makan Salero Basamo adalah dapat dilihat dari segi keunggulan produk, promosi, dan tempat serta berbagai dalam kepuasan pelanggan, kualitas pelayanan yang dilakukan oleh rumah makan Salero Basamo.
2. Upaya dalam mempertahankan suatu bisnis tidaklah mudah. Dia membutuhkan tenaga, semangat, dan optimisme yang tinggi serta kemampuan untuk mempertahankan kualitas makanan atau bahan baku dan kepuasan konsumen yang paling penting. Dalam usaha rumah makan Salero Basamo pemilik memiliki cara yang berbeda-beda untuk mempertahankan keeksistensiannya dalam berbisnis, salah satunya pemilik usaha selalu mengutamakan kualitas bahan baku yang sangat bagus, segar dan terjaga kebersihannya. Kepuasan pelanggan adalah faktor terpenting untuk menjaga keeksistensian dalam berbisnis dengan adanya konsumen yang merasa puas maka

setiap konsumen atau pelanggan akan mempromosikan dan memasarkan produk makanan yang disediakan oleh rumah makan Salero Basamo kepada orang lain dengan cara tidak langsung hanya dengan mengobrol tentang cita rasa makanan maupun tentang harga dari suatu produk akan membuat para konsumen lain tertarik untuk mencoba dan membeli produk makanan tersebut. Jadi kepuasan pelanggan adalah hal yang sangat penting bagi pengusaha dalam menjaga keeksistensian suatu usahanya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Saran kepada pelaku Usaha Rumah Makan Salero Basamo agar selalu terus mempertahankan kualitas makannnya, membuka cabang dilain tempat untuk memperluas pasarnya. Dan bersedia membangun hubungan dengan setiap pelanggan tidak hanya komunikasi pembelian makanan saja, namun perlu juga komunikasi berupa masukan atau saran untuk meningkatkan pelanggan serta kelangsungan usaha Rumah Makan Salero Basamo.
2. Bagi perkembangan ilmu dalam berwirausaha, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan dalam mendirikan usahanya tanpa melupakan nilai keaslian dari penelitian ini terutama dalam bidang ekonomi khususnya dalam keberhasilan usaha untuk mempertahankan keeksistensianya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan landasan awal bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat topik tentang analisis strategi pemasaran dan pengembangan terhadap keberhasilan usaha rumah makan Salero Basamo.