

**ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK DI TOKO EIGER
KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh:

PASTI KASIH GULO

NIM. 2319384

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**

**ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK DI TOKO EIGER KOTA
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Nias

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

Oleh:

PASTI KASIH GULO

NIM.2319384

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**