

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT KETERANGAN TURNITIN	v
PELIMPAHAN HAK CIPTA	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK INDONESIA	viii
ABSTRAK INGGRIS	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Segmentasi pasar	6
2.1.1 Pengertian segmentasi pasar	6
2.1.2 Jenis- Jenis Segmentasi pasar	7
2.1.3 Manfaat Segmentasi pasar.....	10
2.1.4 Cara melakukan Segmentasi Pasar	11
2.1.5 Indikator Segmentasi Pasar	13
2.1.6 Tahapan segmentasi pasar	13

2.2	Volume Penjualan	15
2.2.1	Pengertian Penjualan.....	15
2.2.2	Pengertian volume Penjualan.....	17
2.2.3	Indikator- Indikator Volume Penjualan	19
2.2.4	Faktor- Faktor volume penjualan	20
2.3	Kerangka Berfikir.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
3.2	Variabel Penelitian	25
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian	26
3.4	Sumber Data.....	27
3.5	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7	Teknik Analisa Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Tempat Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Toko Eiger Kota Gunungsitoli	32
4.1.2	Visi dan Misi Toko Eiger Kota Gunugsitoli.....	33
4.1.3	Stuktur Organisasi Toko Eiger Kota Gunungsitoli ...	34
4.1.4	Job Description Toko Eiger Kota Gunungsitoli	35
4.2	Analisis Hasil Wawancara.....	36
4.2.1	Segmentasi Pasar	36
4.2.2	Volume Penjualan	45
4.3	Analisis Hasil Pembahasan.....	52
4.3.1	Strategi Segmentasi Pasar.....	52
4.3.2	Tingkat Volume Penjualan	53
4.3.3	Kendala Implementasi Strategi Segmentasi Pasar.....	57
4.4	Keterbatasan Penelitian	58

BAB IV METODE PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Eiger Kota Gunungsitoli.....	34

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.	23
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 4.2	Volume Penjualan Produk Tahun 2020.	54
Tabel 4.3	Volume Penjualan Produk Tahun 2021.	55
Tabel 4.3	Volume Penjualan Produk Tahun 2022.	55
Tabel 4.4	Volume Penjualan Produk Tahun 2023.	56