

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Nanang Khoirul. "Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya* 3.01 (2017): 75-95.
- Agustini, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 113-127
- AMIR, S. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PROPERTY PADA PERUMAHAN CAHAYA BUMI PINRANG DI KABUPATEN PINRANG SULAWESI SELATAN. *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Budiywono, E. (2022). KEPEMIMPINAN KARISMATIK KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI KEAGAMAAN SISWA. *Jurnal Tarbiyatuna: Jurnal Kajian Pendidikan, Pemikiran dan Pengembangan Pendidikan Islam*, 3(2), 28-47.
- Laia, Serfasia, Yohanes Dakhi, and Paskalis Dakhi. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Lis Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan." *PARETO: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 6.2 (2021): 36-46.
- Lodan, R., Dince, M. N., & Jaeng, W. M. Y. (2023). Evaluasi Penggunaan Aplikasi Siskeudes Dalam Upaya Peningkatan Akuntabilitas Keuangan Desa Riit. *Jurnal Accounting UNIPA*, 2(1), 108-120.
- Mulyani, L. U. (2019). *ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PADA PT. AGUNG SOLUSI TRANS (AGUNGRENT) CABANG DUMAI DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- NILA, S. (2022). *EFEKTIVITAS PEMANFAATAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA KEBERLANGSUNGAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS MOMMYS BAKERY AND CAFE)* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006) 59.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. M., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus

Universitas Muhammadiyah Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2).

Putra, F. D. (2017). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462-472.

Richard. 2018. Pengaruh Analis SWOT dan Segmentasi Pasar terhadap Pencapaian Target Penjualan di PT. Seltech Utama Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*. Vol. 4, No. 2. Universitas Methodist Indonesia

Roosinda Fitria Widiyani. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Zahir Publishing.

Rali, M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN KACANG KULIT GARUDA PADA KONSUMEN TOKO BAROKAH* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Riskiah, E. (2021). *Pengaruh penjualan dan piutang terhadap laba usaha pada PT. Budi Starch dan Sweetener Tbk* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Sudrartono, Tiris. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK: Studi Kasus Pada Pelaku UMK Bumi Orange Cinunuk Bandung." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10.1 (2019): 53-64

Yusnita, R. T., & Pebrianti, D. (2020). Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Home Industry Kerajinan Tas Mandiri Olshop Rajapolah. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(1), 12-30.

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307