

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, A. & Khuzaini, K. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144

Hamid, A. N. U. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Bri Mobile (Studi Pada Masyarakat Di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Kholifah, A. P., Hidayati, N., & Athia, I. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).

Kim, Y., Choi, J., Park, Y.-J., & Yeon, J. (2016). The adoption of mobile payment services for “intech.” *International Journal of Applied Engineering Research*, 11(2), 1058–1061.

Latif, J. (2017). Pengaruh persepsi dan preferensi terhadap perilaku pedagang. UIN Walisongo Semarang

Mandiri, A., & Metekohy, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo). *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(1).

Maharani Dwina A., R., (2023). Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Layanan Dan Fitur Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen FEBI UIN Walisongo Semarang). *Universitas Islam Negeri Walingsongo Semarang*.

Marbun, Lastrida S. (2019) Persepsi Mahasiswa Tentang Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Melalui Media Sosial Youtube. *Universitas Medan Area*.

Mawar Indah, Wicaksana Dwi Prasetyo, & Nurbaiti. (2022). Analisis Keamanan Sistem Informasi Mobile Banking Terhadap Nasabah Studi Kasus: Bank Rakyat Indonesia (Bri).*Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*,2 (1), 130-135.

Nasar,N.(2022). Analisis persepsi dan sikap nasabah terhadap penggunaan aplikasi mobile banking (studi pada masyarakat kecamatan bara kota palopo (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

Prasetyo, D., & Irwansyah,(2020) Memahami Masyarakat Dan Persepektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1 (1),163-175.

Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat. Kompleksitas: *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80-91.

Qur'aniawan, P. N. (2022) Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo pada Daya Tarik Shopeepay (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. AT-TAWASSUTH: *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 184-203

Rohmaul Listyana & Yudi Hartono.(2015) persepsi dan sikap masyarakat terhadap penanggalan jawa dalam penentuan waktu pernikahan (studi kasus desa jonggrang kecamatan barat kabupaten magetan tahun 2013). *jurnal agastya vol 5 no 1*.

Rumondang,A.,Sudirman.,A.,Effendy,F.,Simarmata,J.,danAgustin,T.(2019). Fintech :*Inovasi Sistem Keuangan di Era digital*.Yayasan Kita Menulis. Medan

Santi, W.D.(2021). *Layanan Jasa Mobile Banking Pada Nasabah BRI Syariah (BSI) Bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).

Saputra, I. (2021). *Persepsi Nasabah Pada Layanan Mobile Banking BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno).

Sarlito, W, Sarwono,(2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sitohang, L., Agustiawan (2023). Upaya meningkatkan pemahaman dan keamanan dalam Penggunaan Aplikasi Brimo kepada Nasabah di PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) di Kantor KCP Ahmad Yani. Semarang: *Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*, 1(01), 36-44.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif ,dan R&D* . Bandung: CV. Alfabeta

Syahputra, A., & Putra, H. R. (2020). Persepsi Masyarakat terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM). *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 1-20.

Tarigan, D., & Hartomo, K. D. (2022). Evaluasi Keamanan Fitur Tarik Tunai Cardless pada Aplikasi BRImo Menggunakan PIECES. *AITI*, 19(2), 153-166.

Tobing, E.H. H. and Adrian (2020) Fintech and Government Regulation", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 1(2), pp. 121–126. doi: 10.1016/b978-0-12-813497-9.00015-9

Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).

Tsaanii, A. A. A, & Ardini ,L. (2016), Analisis persepsi dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian dalam Transaksi E-commerce', *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , 5(6),pp.1-15.

Wasiaturrahma,Ajija,S., Sulistyowati, dan Farihah,E., (2019), *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Scopindo Media Pustaka.Surabaya.

Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), s116–122. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN>. JS

Yoviani, Y., & Nurdiawansyah, N. (2022). Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Fintech Payment (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 155-162.

Anonim, (2023). BRImo-Bank BRI. Tersedia di (<https://bri.co.id/en/brimo>) diakses 2 Juni 2023

BRI (BBRI),(2023) “ Catat Pengguna Brimo Tembus 23,85 juta pada 2022” tersedia (<https://finansial.bisnis.com>) di Akses 04 Mei 2023

Nur Jamal , (2023) “Apa Itu Qris: pengertian dan manfaatnya dan cara membuatnya” tersedia (<https://money.kompas.com>) diakses 11 juni 2023

Ramadani,(2023).“Apa itu Brimo:Fitur fungsi Akitvitas dan keuntungan” tersedia