

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MELALUI INOVASI
DESAIN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING YAYASAN
DELA PENABUR KASIH DI PASAR YANG KOMPETITIF**

SKRIPSI



Oleh

**BERKAT NOFANOLO WARUWU
NIM 2320035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**