

DAFTAR ISI

Lembar Pelimpahan Hak Cipta.....	i
MOTTO.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pasar	11
2.1.2 Produk.....	14
2.1.3 Pengembangan Produk.....	18
2.1.4 Inovasi Desain.....	29
2.1.5 Strategi Pengembangan Produk	38
2.1.6 Daya saing di pasar yang kompetitif	42
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.3 Sumber Data.....	54

3.3.1 Data Primer	54
3.3.2 Data Skunder	56
3.4 Instrumen Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Umum Yayasan Dela Penabur Kasih	61
4.1.2 Kegiatan operasional Yayasan Dela Penabur Kasih	61
4.1.3 Struktur Organisasi Yayasan Dela Penabur Kasih.....	62
4.2 Hasil Penelitian	64
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Strategi pengembangan produk melalui inovasi desain	78
4.3.2 Kunci keberhasilan dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain	81
4.3.3 Faktor kendala dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	95