

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, I. (2019). Desain Kolaboratif Sebagai Strategi Pengembangan Produk Lokal Pada Industri Kecil: Studi Kasus Pada Design Thinking Workshop Kerjasama Hochschule Hannover Dan Isi Yogyakarta Tahun 2014 – 2018. *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 6(2), 1–7. <https://doi.org/10.24821/lintas.v6i2.3058>
- Astuti, P. D. (2020, September 17). Macam-macam Klasifikasi Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Edukasi info*. <https://www.edukasinfo.com/2020/09/macam-macam-klasifikasi-informan-dalam-penelitian.html>: Informan utama merupakan individu maupun kelompok yang dijadikan, dengan “aktor utama” dalam sebuah kisah atau cerita.
- Ciputra, U. (2023). memahami strategi pengembangan produk. In *universitas ciputra*. <https://doi.org/10.24821/lintas.v6i2.3058> © Copyright 2024, Universitas Ciputra
- Devy Pramudiana, I. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. *Asketik*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.30762/ask.v1i1.409>
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 1–337.
- Definisi Produk Dalam Marketing | Kotler dan Keller (2019) – Djaslim (2003). (2019). Taupasar.Com. <https://doi.org/10.24821/lintas.v6i2.3058>
- Hadiwijaya, H., & Prasetya, D. (2023). Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing melalui Inovasi dan Pemasaran Digital Pada Pengrajin Sangkar Burung di Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 289–295. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i5.142>
- Hartoyo, & Arsyad. (2021). Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan & Ekonomi. *Jurnal PenKoMi:Kajian Pendidikan & Ekonomi*, 4(1), 1–17.
- Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. (2023). Strategi

- Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>
- Press U. *Buku Ajar Mata Kuliah Perencanaan Dan Perancangan Produk*. Vol 1.; 2017.
- Israr, A. A., & Kamariah, N. (2023). Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada Umkm Warcok. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2), 204–222. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.2357>
- Kurniawan, B. (2022). Tahapan Proses Pengembangan Produk Baru (New Product Development). In *komerce*. <https://komerce.id/blog/tahapan-proses-pengembangan-produk-baru/>
- Matreza Leo, F. R., & Manafe, L. A. (2021). Implikasi Inovasi Produk terhadap keunggulan Bersaing Produk Kacamata pada Optik Nice. In *DEMAAnd Jurnal Digital Economic, Management and Accounying Knowledge Development* (Vol. 3, Issue 1).
- Mohamad R, Niode IY. Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos J Kaji Ekon dan Bisnis*. 2020;13(1):1-14. doi:10.37479/jkeb.v13i1.7062
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Munawar, Z., Herdiana, Y., Suharya, Y., & Indah Putri, N. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Tematik*, 8(2), 160–175. <https://doi.org/10.38204/tematik.v8i2.689>
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>

- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10). <https://cursa.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf
- Mustofa. (2015). Metode Penelitian dengan NPF dan Roa. *Jurnal*, 1–9.
- Najib, M. F., Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, & Neneng Nuryati. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56–64. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397>
- Pertiwi, I. (2020). Inovasi Desain Produk Dan Kemasan Melalui Kolaborasi Kreatif Brand Kosmetik Dengan Produsen Makanan. In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* (Vol. 3). <http://senada.std-bali.ac.id>
- Prameswari, N. S. (2018). Strategi Branding Melalui Inovasi Desain Kemasan Bagi Home Industry Sabun Cair. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan, Periklanan*, 3, 2. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/958517>
- Pengertian Inovasi Menurut Para Ahli dan Manfaatnya*. (2023). Kumparan. <https://doi.org/https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-inovasi-menurut-para-ahli-dan-manfaatnya-20cR1esWEZ8>
- R. Pohling, *Chemische Reaktionen in der Wasseranalyse*, Springer Spektrum, B. (2015). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Racmad et, A. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>

- Riadi, M. (2023). Inovasi (Pengertian, Ciri, Jenis, Komponen dan Proses). *KajianPustaka.Com*.<https://www.kajianpustaka.com/2020/07/inovasi-pengertian-ciri-jenis-komponen-dan-proses.html>
- Riadi, M. (2020). *Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan)*.*KajianPustaka*.<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>
- Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, & Anandha Sartika Putri. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 347–353. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268>
- Samuel. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap kepuasan Pelanggan. *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 11(April), 13–45. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/989/3/78160433> - SAMUEL - bab 2.pdf
- Suryati, A. (2022). *Keunggulan Kompetitif*.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.
- Yuwono, T., Rachmawati, I., & Ernawati, L. (2022). *Berpikir Desain Inovatif* (Issue December 2022).
- Zinchenko, A. (2022). *Ritel multichannel - definisi, tantangan dan strategi*. ATROPIM.<https://www.atropim.com/en/blog/digital-commerce/multichannel-retailing-definition-challenges-and-strategy>