

Format Wawancara

1. Apa strategi yang digunakan Yayasan Dela Penabur Kasih untuk mendukung inovasi desain dalam pengembangan produk?
2. Apa inovasi desain yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mendesain produk?
3. Bagaimana peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik produk di pasar yang kompetitif?
4. Apa langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam menghasilkan produk yang melalui inovasi desain?
5. Bagaimana tanggapan Yayasan Dela Penabur Kasih tentang konsep pengembangan produk yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih selama ini?
6. Apa saja faktor-faktor kunci keberhasilan dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain di Yayasan Dela Penabur Kasih?
7. Apa kendala utama yang dihadapi Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mengembangkan inovasi desain pada pengembangan produk?
8. Apa langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam setiap kendala yang dihadapi?
9. Apakah ada keterbatasan sumber daya seperti anggaran, teknologi, atau keterampilan tenaga kerja yang menghambat proses inovasi desain?
10. Apakah Yayasan Dela Penabur Kasih mengalami kendala dalam meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif?

Transkrip wawancara dengan informan kunci Ta, 13 Desember 2024

Be : Baik, terima kasih kesempatan yang telah diberikan kepada saya dan pada kesempatan ini saya akan mewawancarai Bapak Tajuk Sinangea Zebua

Ta : Betul

Be : Saya mau menanyakan pak, apa strategi yang digunakan Yayasan Dela Penabur Kasih untuk mendukung inovasi desain dalam pengembangan produk?

Ta : Strategi yang kami gunakan selama ini untuk mendukung inovasi desain dalam pengembangan produk yaitu dengan meminta tim dari yang melakukan produksi ini untuk turun ke masyarakat menanyakan langsung apa yang menjadi harapan dan keperluan masyarakat dengan produk yang telah kami hasilkan sehingga dari hal tersebut kami akan duduk bersama melakukan desain inovasi tentang produk yang akan kami pasarka,. seperti itu kira-kira.

Be : Nah, kemudian pak apa inovasi desain yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mendesain produk?

Ta : Selama ini kami menggunakan inovasi desain yang kami lakukan itu seperti melakukan marketing dengan teknologi, kami memanfaatkan media elektronik untuk mengedit video-video atau bentuk promosi dari produk kami sehingga masyarakat pun lebih mudah untuk mengetahui dan mengenal manfaat dari produk tersebut, sehingga kami juga melakukan promosi melalui media sosial dan adapun beberapa yang turun ke lapangan.

Be : Kemudian pak, bagaimana peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik produk di pasar yang kompetitif?

Ta : Seperti yang kita ketahui bersama, persaingan di dalam sangat sengit ya, dengan berbagai macam produk yang telah dihasilkan berbagai UMKM maupun Badan Usaha lainnya. Dengan menggunakan inovasi desain ini kami merasakan bahwa masyarakat bisa lebih mudah mencerna apa yang menjadi manfaat buat mereka

dengan menggunakan produk-produk kami. Nah, sehingga dengan adanya ini pun kami lebih mudah untuk mencapai target kami dalam memasarkan produk.

Be : Oke pak dan bagaimana juga langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam menghasilkan produk yang melalui inovasi desain?

Ta : Saat ini, kami terus belajar dan membuat produk itu menjadi produk yang lebih unggul dengan menggunakan alat-alat atau desain terbaru, mesin-mesin termasuk untuk menghasilkan produk-produk kami. Nah, jadi melalui langkah-langkah tersebut nanti kami pun mendapatkan produk yang sangat diharapkan pada masyarakat.

Be : Pertanyaan selanjutnya pak, bagaimana tanggapan Yayasan Dela Penabur Kasih tentang konsep pengembangan produk yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih selama ini?

Ta : Di dalam melakukan pengembangan produk saat ini, kami tergolong cukup merasakan hasil yang cukup baik ya, kami terus berkembang, kami terus belajar dengan melakukannya pengembangan produk ini. Sehingga produk kami menjadi produk yang sangat dibutuhkan dalam masyarakat.

Be : Apa saja faktor-faktor kunci keberhasilan dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain di Yayasan Dela Penabur Kasih?

Ta : Yang menjadi kunci keberhasilan itu biasanya dipengaruhi oleh pengetahuan tentang teknologi ilmu pengetahuan tentang teknologi dalam masyarakat sehingga masyarakat mendapatkan informasi melalui inovasi tentang produk-produk tersebut. Nah Jadi, dengan situasi itu pun kami merasa itu yang menjadi kunci keberhasilan kami dalam inovasi desain.

Be : Nah jadi kan pak yang saya tanyakan selanjutnya, apa kendala utama yang dihadapi Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mengembangkan inovasi desain dalam pengembangan produk?

Ta : Nah, untuk kendala sendiri kami dari Yayasan Dela Penabur Kasih masih belum memiliki orang yang memang khusus untuk upaya melakukan pengembangan produk melalui inovasi desain tersebut. Sumber daya manusia yang memenuhi standar masih belum ditemukan dan untuk peralatan tersendiri masih belum memadai.

Be : Ada lagi saya tanyakan ini pak, apa langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam setiap kendala yang dihadapi?

Ta : Untuk langkah sendiri, kami untuk seluruh member yang bergabung di bagian produk, kami akan membekali mereka dengan pengetahuan akan desain maupun teknologi untuk melakukan pengembangan produk ini. Mereka diarahkan untuk mengikuti pelatihan-pelatihan maupun workshop yang akan menolong mereka untuk memahami dan mengerti bagaimana melakukan pengembangan produk melalui inovasi desain.

Be : Apakah ada keterbatasan sumber daya seperti anggaran, teknologi, atau keterampilan tenaga kerja yang menghambat proses inovasi desain?

Ta : ya ada, itu seperti pengadaan teknologi itu masih perlu dan begitu dengan juga keterampilan tadi yang saya sampaikan. Sehingga itu pun menjadi penghambat kami.

Be : ya, selanjutnya pak ini pertanyaan saya yang terakhir apakah Yayasan Dela Penabur Kasih mengalami kendala dalam meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif?

Ta : Kami juga memiliki hambatan atau juga kendala sehingga di dalam pasar yang kompetitif tersebut mereka sudah lebih selangkah lebih maju. Sehingga kami terus perlu duduk dan meningkatkan mutu dan kualitas dari setiap sumber daya manusia yang kami miliki.

Be : Baik pak, terima kasih untuk waktu yang telah diberikan bapak bagi saya dalam menanggapi setiap pertanyaan-pertanyaan yang saya tanyakan kepada bapak dalam menyelesaikan penelitian saya.

Ta : Baik pak sama-sama.

Transkrip wawancara dengan informan pendukung Me, 23 Desember 2024

Be : Selamat pagi pak.

Me : Selamat pagi.

Be : Dengan bapak Melianus, pada saat ini saya ingin mewawancarai bapak tentang inovasi desain yang ada di dalam Yayasan Dela Penabur Kasih, jadi ada beberapa pertanyaan nanti yang saya tanyakan kepada bapak, sesuai dengan yang telah saya susun. Ada delapan pertanyaan yang telah saya siapkan dan saya mau mewawancarai bapak. Yang pertama pak, apa strategi yang digunakan Yayasan Dela Penabur Kasih untuk mendukung inovasi desain dalam pengembangan produk?

Me : Kami pun selama ini dalam melakukan strategi yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih, ada beberapa strategi aspek yang pertama yaitu melakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan dan preferensi konsumen, sehingga melalui itu pun kami bisa mengetahui apa sebenarnya yang diinginkan oleh konsumen. Kemudian kami menggunakan teknologi dalam meningkatkan inovasi desain produk kami dengan teknologi yang modern, seperti aplikasi Canva dan aplikasi-aplikasi lain yang mendukung kami dalam berinovasi dengan produk. Kami mengikuti seminar untuk lebih meningkatkan wawasan kami, supaya inovasi desain produk kami ini dapat terus meningkat sehingga konsumenpun mendapatkan kepuasan dengan inovasi produk kami.

Be : Kemudian pak, apa inovasi desain yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mendesain produk?

Me : Untuk inovasi desain, misalnya dalam pemilihan bahan baku, tidak sembarangan memilih bahan baku yang biasa saja, melainkan kami memilih bahan baku yang berkualitas dan itu dapat digunakan dengan baik. Kemudian, biasanya kami dalam produk kami VCO, kami mencari kelapa. Namun kami

berinovasi dengan memanfaatkan kembali ampas bahan baku menjadi pakan ternak.

Be : Bagaimana peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik produk di pasar yang kompetitif?

Me : Peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik produk di pasar yang kompetitif itu sih, meningkatkan kepuasan bagi konsumen dengan inovasi desain yang selalu memperhatikan kebutuhan dan referensi setiap konsumen, sehingga produk pun dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik oleh setiap konsumen.

Be : Nah, kemudian pak apa langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam menghasilkan produk yang melalui inovasi desain?

Me : langkah-langkah yang dilakukan yaitu melakukan pengembangan ide kreatif. Jadi, yang perlu dilakukan untuk melakukan pengembangan ide kreatif ini, mendorong brainstorming atau tim desain yang menghasilkan ide-ide unik yang relevan dengan nilai-nilai yayasan.

Be : Pertanyaan saya selanjutnya pak, apa kendala utama yang dihadapi Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mengembangkan inovasi desain pada pengembangan produk?

Me : Yang menjadi kendala Yayasan Dela Penabur Kasih yang dihadapi dalam mengembangkan inovasi desain dalam pengembangan produk adalah kurangnya Sumber Daya Manusia yang kompeten sehingga itu menjadi keterbatasan ahli di bidang desain produk yang dapat menghambat proses inovasi.

Be : Apa langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam setiap kendala yang dihadapi?

- Me : Kami mengatasi kendala dengan institusi eksternal, bekerja sama dengan lembaga-lembaga yang memberi pelatihan untuk mendukung kami dalam memberikan pelatihan. Untuk melancarkan desain produk, kami menjual produk kami dengan market, toko obat, pusat oleh-oleh dan juga apotek yang ada di sekitar Gunungsitoli. Kami juga meminta saran dengan produk yang telah kami titip di market dan beberapa tempat lainnya tentang inovasi dari desain produk kami sendiri.
- Be : Kemudian pak, apakah ada keterbatasan sumber daya seperti anggaran, teknologi, atau keterampilan tenaga kerja yang menghambat proses inovasi desain?
- Me : Kami lebih ke keterampilan tenaga kerja sih pak, kami di Yayasan khususnya dibagian produksi tersebut tidak banyak memiliki sumber daya manusia yang terampil dalam bidang inovasi desain produk dan itu menjadi keterbatasan bagi kami untuk melakukan pengembangan inovasi desain produk ini untuk lebih meningkatkan lagi karena tidak banyak yang bisa kompeten dalam bidang tersebut. Apalagi dalam desain produk ini kami butuh itu dan itu menjadi keterbatasan kami sekarang.
- Be : Baik pak ini pertanyaan saya yang terakhir, apakah Yayasan Dela Penabur Kasih mengalami kendala dalam meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif?
- Me : Kendala yang kami hadapi, persaingan yang ketat. Akhir-akhir ini banyak usaha-usaha yang memiliki daya saing serupa dengan produk kami, sehingga menjadi hambatan bagi kami dan menjadi sebuah kendala bagi kami karena banyak competitor-competitor lain yang juga berinovasi dengan produk mereka. Dengan keadaan tersebut, menuntut kami harus lebih meningkatkan daya saing kami melalui inovasi desain yang sudah ada saat ini.

Transkrip wawancara dengan informan utama Ri, 23 Desember 2024

Be : Selamat sore Bu.

Ri : Selamat sore.

Be : Terima kasih kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk mewawancarai ibu pada saat ini. Di sini ada beberapa hal nanti yang akan saya tanyakan kepada ibu. Mohon bu, untuk di jawab setiap pertanyaan yang saya tanyakan.

Ri : Baik, saya sangat bersedia.

Be : Baik, pertama bu apa strategi yang digunakan Yayasan Dela Penabur Kasih untuk mendukung inovasi desain dalam pengembangan produk?

Ri : Produk-produk yang dihasilkan Yayasan Dela Penabur Kasih maksudnya ini ya. Oke strategi yang kami gunakan secara khusus mendukung inovasi desain, kami selalu mereviu kegiatan kami di dalam pengembangan produk ini secara khusus terkait dengan inovasi desain. Kami evaluasi para karyawan, kami evaluasi produk-produk kami dan desain-desain yang kami miliki untuk setiap produk. Dan kami selalu ikut sertakan para karyawan kami ke pelatihan-pelatihan, seminar-seminar, workshop yang mendukung meningkatkan kemampuan mereka di dalam inovasi desain dalam pengembangan produk. Jadi, pelatihan-pelatihan ini akan memberi kepada karyawan kami peningkatan kualitas di dalam mereka melakukan desain dalam pengembangan produk, selain itu juga kami selalu melihat kualitas, fasilitas yang ada pada kami dan peralatan-peralatan yang kami miliki dimana kami melihat bahwa perlu disediakan fasilitas tertentu atau peralatan tertentu guna meningkatkan inovasi desain maka itu kami dari yayasan berusaha untuk menyediakan.

Be : Nah bu, selanjutnya apa inovasi desain yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mendesain Produk?

- Ri : ini secara khusus kami selalu upgrade desain dari kemasan-kemasan kami karena kami melihat bahwa di pasar selalu ada persaingan yang ketat karena produk yang kami hasilkan di sini juga produk yang sama dihasilkan oleh pengusaha-pengusaha lain baik itu dari dalam pulau Nias sendiri maupun dari luar. Jadi sedapat mungkin desain dari produk kami dapat menimbulkan daya Tarik produk tertentu kepada calon-calon pembeli kepada masyarakat. Oleh karena itu kami berusaha untuk meningkatkan desain kemasan dari produk-produk kami, membuatnya up-to-date dan lebih berbicara kepada masyarakat pengguna dari produk kami terlebih kami berusaha membuat desain ini lebih berbicara kepada orang-orang muda karena kaum muda inilah yang banyak berbicara kepada masyarakat tentang produk-produk yang mereka lihat secara online maupun yang mereka lihat secara langsung mereka lihat di pasar.
- Be : Selanjutnya, saya juga bertanya bagaimana peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik produk di pasar yang kompetitif?
- Ri : Ya sangat, memiliki peran yang sangat penting sekali. Dengan adanya kemasan yang semakin baik, kemasan yang menarik perhatian masyarakat kami para pengusaha memiliki rasa percaya diri yang lebih kokoh untuk memasarkan produk-produk ini. Dengan demikian wilayah jangkauan kami akan lebih luas dan terlebih lagi inovasi yang kami lakukan dalam desain kemasan atau lebel dan juga pembotolannya. Ini semakin didukung kualitasnya oleh adanya perijinan seperti PIRT, BPOM dan Ijin Halal dari pemerintah dan badan-badan terkait.
- Be : Berarti peran inovasi desain dalam meningkatkan daya tarik di pasar yang kompetitif Yayasan Dela Penabur Kasih itu sangat baik ya bu.
- Ri : Ya benar sekali, karena kami terus mendapat informasi dari sumber-sumber di luar sana. Misalnya dari pemerintah yang terus memberikan edukasi kepada pengusaha.

- Be : Oke bu, dan kemudian apa langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam menghasilkan produk yang melalui inovasi desain?
- Ri : Ya, disini yang kami lakukan, pertama kami terus mengevaluasi produk kami baik itu hasil yang kami produksi maupun kemasannya maksud saya hasil isinya maupun kemasanya. Kami terus-menerus mengevaluasi dan ini untuk mencapai quality control sehingga barang yang kami tawarkan kepada masyarakat benar-benar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terutama dalam hal kualitasnya. Jadi itu evaluasi internal, kami juga melakukan evaluasi eksternal yaitu melihat keadaan pasar, apa yang dibutuhkan di pasar di luar sana. Itu langkah-langkah yang kami tempuh.
- Be : Nah kemudian bu, bagaimana tanggapan Yayasan Dela Penabur Kasih tentang konsep pengembangan produk yang telah dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih selama ini?
- Ri : Ya...ya...,ini benar-benar ada dampaknya. Ada dampak dari konsep pengembangan produk. Karena kami melihat dengan melakukan menerapkan konsep pengembangan produk yang kami jalani selama ini kualitas dari produk-produk kami semakin meningkat dan kami perlu terus-menerus tingkatkan kualitas ini baik itu kemasannya maupun isinya sendiri, produk itu sendiri supaya kami dapat terus bersaing di pasar.
- Be : Baik bu, disini juga ada yang saya tanyakan apa saja faktor-faktor kunci ke berhasilan dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain di Yayasan Dela Penabur Kasih?
- Ri : Ya ini dia... ini dia..., Faktor-faktor kunci keberhasilan dalam mengembangkan produk melalui inovasi desain yaitu ditentukan oleh sumber daya manusia, di awal tadi saya sudah mengatakan bahwa karyawan-karyawan kami, kami kirim menghadiri berbagai training. Kami butuh mereka menguasai skill di dalam melakukan inovasi desain. Dan dengan seperti itu

mempengaruhi tingkat keberhasilan di dalam pengembangan produk melalui inovasi desain di Yayasan Dela Penabur Kasih.

Be : Kemudian bu, apa kendala utama yang dihadapi Yayasan Dela Penabur Kasih dalam mengembangkan inovasi desain pada pengembangan produk?

Ri : Seperti kita ketahui, zaman sekarang ini adalah zaman teknologi informasi yang mendominasi segala pergerakan kehidupan manusia, termasuk, terlebih dalam pemasaran produk-produk, teknologi sangat-sangat mempengaruhi. Nah, ini salah satu kendala utama kami dalam Yayasan Dela Penabur Kasih, karena pengetahuan karyawan kami tentang teknologi informasi masih terbatas. Ini disebabkan karena ada banyak kegiatan yang membutuhkan perhatian dari karyawan kami, sehingga pengembangan informasi dan teknologi untuk benar-benar bisa kami terapkan di sini sedikit terbatas. Begitu.

Be : Oke bu berarti teknologi sangat dibutuhkan dalam pengembangan produk yang sering dilakukan di dalam Yayasan Dela Penabur Kasih saat ini.

Ri : Ya benar sekali.

Be : Oke bu dan kemudian apa langkah-langkah yang dilakukan Yayasan Dela Penabur Kasih dalam setiap kendala yang dihadapi?

Ri : Ya seperti di awal juga saya katakan tadi kami terus menerus melakukan evaluasi. Evaluasi internal dan evaluasi eksternal dan berdasarkan evaluasi kami tersebut, kami mengikut sertakan para karyawan kami untuk mengikuti training, seminar, workshop baik itu secara langsung, onsite maupun secara online.

Be : Nah, kemudian bu apakah ada keterbatasan sumber daya seperti anggaran, teknologi, atau keterampilan tenaga kerja yang menghambat proses inovasi desain?

- Ri : Ya betul sekali kami alami di dalam Yayasan Dela Penabur Kasih, karena faktor-faktor inilah seperti anggaran, teknologi, atau keterampilan kerja kualitas dari para karyawan sangat mempengaruhi proses inovasi desain dan disini kami sering sangat terbatas, itu sebabnya seperti yang saya katakan tadi kami terus mengikut sertakan karyawan pada seminar-seminar atau training-training. Namun, itu juga butuh anggaran kan untuk mengikuti training tersebut, dimana ketika anggaran keuangan sangat terbatas, maka keikutsertaan para karyawan di training-training tersebut walaupun memang training itu sangat membangun seandainya mereka ikut, namun jika anggaran tidak memungkinkan itu kami tunda dulu.
- Be : Baik bud an ini juga yang akan saya tanyakan yang terakhir apakah Yayasan Dela Penabur Kasih mengalami kendala dalam meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif?
- Ri : Ada, terutama seperti tadi yang saya katakan kendala yang kami hadapi terkait dengan anggaran, teknologi dan keterampilan kerja. Ini semua mempengaruhi laju kecepatan dari majunya inovasi desain di dalam Yayasan Dela Penabur Kasih. Sehingga karena laju kami, kami terkadang tertahan, maka di pasar di luar sana ada barang lain yang diproduksi oleh pengusaha-pengusaha lain mungkin pengusaha dari pulau Nias atau pengusaha dari luar. Nah, itu jadi suatu kendala dalam meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif. Kemudian kami juga melihat keterbatasan daya beli masyarakat karena produk kami yang kami utamakan kualitas dan produk kami itu kami buat dengan integritas yang tinggi, quality controlnya sangat kami perhatikan, bahan-bahan yang kami gunakan bahan-bahan berkualitas sehingga produk kami merupakan produk terbaik di pulau Nias ini dan dengan demikian juga harganya lebih tinggi. Di pulau Nias ini, jenis produk yang sama juga dihasilkan oleh pengusaha lain tetapi dengan kualitas yang berbeda dan ini mempengaruhi harga, singkatnya harganya lebih tinggi dari produk yang dihasilkan oleh pengusaha lain karena perbedaan kualitas tadi dan ini salah

satu kendala dalam meningkatkan daya saing kami di pasar yang kompetitif, kami harus mencari jalan untuk memberi edukasi kepada masyarakat bahwa bukan hanya sekedar membeli barang tertentu saja tetapi membeli barang dengan kualitas yang baik untuk memenuhi kepuasan masyarakat.

Be : Baik bu terima kasih untuk setiap jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang saya tanyakan kepada ibu. Terima kasih juga waktu yang telah diberikan pada sore hari ini.

Ri : Ya sama-sama, Tuhan Yesus memberkati.

Be : Amin bu.

Dokumentasi Wawancara



Wawancara dengan Manajer Mobilisasi-Bisnis sebagai informan kunci.



Wawancara dengan Staff Yayasan Dela Penabur Kasih sebagai informan tambahan.



Dokumentasi wawancara yang dilakukan dengan informan utama



Dokumentasi produk VCO (Virgin Coconut Oil)





Dokumentasi produk kapsul kelor



Dokumentasi produk kapsul temulawak



Dokumentasi pengolahan produk secara manual

Hal: Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth. Bapak/Ibu Dosen
Pembimbing Akademik

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Berkat Nofanolo Waruwu

NIM : 2320035

Jumlah SKS : 141 SKS

Dengan ini mengajukan judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini:

No	Judul	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Optimalisasi Proses Produksi Melalui Perancangan Produk Sistem Manajemen Operasional Di Yayasan Dela Penabur Kasih		
2	Analisis Desain Produk Untuk Meningkatkan Efisiensi Produksi Dan Kualitas Produk Di Yayasan Dela Penabur Kasih		
3	Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih Di Pasar Yang Kompetitif	21/05/24	

2. Demikian Permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat saya
Pemohon



Berkat Nofanolo Waruwu
NIM. 2320035

Tahap Proposal Skripsi

1. Tema

2. Outline

3. Bimbingan



Dosen Pembimbing:

Maria M Bate'e, SE.,MM
NIDN 0111038208

Konsentrasi:

Operasional

Tema:

Perancangan Produk

Judul:

Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar yang Kompetitif

Lokus:

Yayasan Dela Penabur Kasih

Alamat:

Jl. Fondrako, No. 255, Sihare'o Siwahili, Kec. Gunungsitoli Barat

Latar Belakang:

Perkembangan dan kemajuan ilmu serta seni perancangan produk dan jasa dari waktu ke waktu telah banyak membuat perusahaan manufaktur atau jasa dan berbagai kegiatan bisnis lainnya menciptakan berbagai inovasi desain yang berguna dalam memberikan daya tarik terhadap barang atau jasa yang dihasilkan. Dalam era transformasi atau perubahan yang semakin cepat, mengharuskan Yayasan Dela Penabur Kasih untuk menciptakan inovasi desain baru dengan strategi pengembangan produk. Saat ini Yayasan Dela Penabur Kasih masih belum menerapkan inovasi desain. Dengan kondisi ini, maka perlu menciptakan sebuah desain produk yang bisa menghasilkan daya tarik bagi setiap konsumen.

Dalam perkembangan yang ada, desain bukan lagi sekadar tentang estetika visual, tetapi juga tentang fungsi, kenyamanan pengguna, dan pengalaman keseluruhan. Perusahaan mampu menggabungkan elemen-elemen ini dengan baik dalam desain produk mereka memiliki peluang yang lebih besar untuk sukses di pasar yang kompetitif.

Yayasan Dela Penabur Kasih, dengan fokusnya pada kegiatan sosial, bisnis, dan layanan masyarakat, juga dapat memanfaatkan inovasi desain untuk meningkatkan kualitas akan sebuah produk yang dihasilkan. Di dalam pelayanan Yayasan Dela Penabur Kasih ada beberapa produk yang belum melakukan inovasi desain yaitu dalam bidang bisnis ada produk Virgin Coconut Oil, kapsul kelor, dan kapsul temulawak. Kemudian dalam bidang pelayanan ada PKBM KREASI. Meskipun saat ini belum menerapkan inovasi desain, langkah ini menjadi strategis mengingat persaingan disektor bisnis, kegiatan sosial, dan layanan masyarakat semakin ketat. Dengan menciptakan desain produk yang menarik, Yayasan ini dapat lebih efektif dalam menarik perhatian masyarakat dan mendapatkan dukungan yang lebih besar untuk misi dan visinya.

Fokus utama dalam penelitian ini yaitu identifikasi dan pengembangan ide inovatif serta implementasi dan evaluasi strategi pengembangan produk. Ide inovatif adalah keterampilan untuk menciptakan pembaruan. Peneliti menawarkan strategi bagaimana mengembangkan produk melalui inovasi desain yang dapat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat atau konsumen Yayasan Dela Penabur Kasih. Perancangan produk menjadi patokan utama dalam penelitian ini untuk menemukan fokus dasar pengambilan keputusan menentukan gambaran konsep penelitian. Gamal Thabroni (2022) mengungkapkan Peran utama manajer dalam ruang lingkup manajemen operasi adalah perancangan produk yang mengacu pada berbagai strategi dan keputusan yang diambil mengenai produk dengan investasi, pangsa pasar, siklus hidup produk (*product life cycle*), dan sebagainya. Berdasarkan penjelasan yang telah dimuat oleh peneliti, maka judul penelitian yang akan diangkat adalah "Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain di Yayasan Dela Penabur Kasih".

Perumusan Masalah:

1. Bagaimana profil produk yang saat ini ada di Yayasan Dela Penabur Kasih, dan sejauh mana tingkat penerimaan atau kepuasan konsumen terhadap produk tersebut?
2. Apa konsep atau ide inovasi desain yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya tarik produk Yayasan Dela Penabur Kasih?

Tujuan Penelitian:

1. Menganalisis strategi pengembangan produk melalui inovasi desain yang tepat.
2. Mengukur dampak inovasi desain terhadap daya tarik dan kepuasan konsumen.

Metode Penelitian:

Deskriptif Kualitatif dengan instrumen penelitian observasi dan wawancara.

Daftar Pustaka:

Gamal Thabroni, (2022) *Perancangan Produk dan Jasa: Pengertian, Tahapan, Siklus, dsb*, (<https://serupa.id/>), diakses 20 Mei 2024.

Nisa Destiana, (2022). *Simak Arti, Contoh, dan Ide Inovatif dalam Bisnis (online)*, (<https://majoo.id/solusi/detail/inovatif>), diakses 14 Mei 2024.

Gamal Thabroni, (2022), *Pengertian Desain (Lengkap) berdasarkan Pendapat Para Ahli (online)*, (<https://serupa.id/pengertian-desain/>), diakses 16 Mei 2024.

Budi, B. L. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (jurnal-id.com)*, 4(1), 1-4. <https://doi.org/10.54082/jamsi.idpaper>

Hikmah. H, Adi M. (2024). *Desain Produk dan Jasa Manajemen Operasional. Centre for Research of Edujavare, Indonesi*, 1(1). 9-22. <https://edujavare.com/index.php/naf/index>

Hesti H, Agung C. L., & Indra P. N. (2020).
Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 30 (3): 290-298.
<https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>

Mohammad Zainul. (2019). *Manajemen Operasional*. CV Budi Utama.
Tgl Pengajuan:
07 Jun 2024 11:03:24 WIB

Riwayat Pesetujuan

3



Ketua Prodi
Yupiter Mendrofa, SE.,MM
Status: **Disetujui**
Waktu Diproses: 21 May 2024 15:05:18 WIB

Wadek I
Serniati Zebua, S.E., M. Si
Status: **Disetujui**
Waktu Diproses: 22 May 2024 19:29:31 WIB

Kepala LPPM
Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.
Status: **Disetujui**
Waktu Diproses: 23 May 2024 19:29:45 WIB

BIMBINGAN PROPOSAL

BIMBINGAN SKRIPSI

NIM :
2320035

NAMA MAHASISWA :
BERKAT NOFANOLO WARUWU

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar yang Kompetitif

Dosen Pembimbing :
Maria M Bate'e, SE,MM

Konsentrasi :
Operasional

Tema :
Perancangan Produk

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bab 1 30 May 2024 09:52:37	Latar belakang Download File Skripsi	1. Menyusun latar belakang masih belum tepat. Ikuti sesuai petunjuk saat bimbingan tatap muka 2. Rumusan masalah diambil dari latar belakang 3. Tujuan penelitian harus sejalan dgn rumusan masalah 4. Tetap gunakan mendeley utk membuat daftar pustaka 30 May 2024 09:56:59
2	Straegi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain 05 Jun 2024 14:54:05	Bab 1 1. Latar Belakang 2. Fokus Penelitian 3. Rumusan Masalah 4. Tujuan 5. Manfaat 6. Daftar Pustaka Download File Skripsi	Latar belakang masalah masih perlu diperbaiki Sempurnakan lagi rumusan dan tujuan penelitian. 12 Jun 2024 13:25:00

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

3	Bab 1 14 Jun 2024 08:21:07	1. Latar belakang 2. Rumusan Masalah 3. Tujuan 4. Manfaat penelitian Download File Skripsi	Lanjutkan ke BAB II dan BAB III 25 Jun 2024 16:14:22
4	Bab 2 05 Jul 2024 04:09:01	Tinjauan pustaka Download File Skripsi	1. Tambahkan teori sehubungan dengan yang di teliti (teori Pasar, Pengembangan produk, Inovasi desain, daya saing di pasar kompetitif. 2. penelitian terdahulu. 3. Kerangka berpikir 05 Jul 2024 17:57:33
5	Bab 3 05 Jul 2024 04:09:58	Metode penelitian Download File Skripsi	1. Tambahkan informan penelitian 2. tentukan bagaimana menentukan informan 3. Perbaiki jadwal penelitian 05 Jul 2024 17:58:56
6	bab 2 dan bab 3 02 Sep 2024 08:16:52	perbaikan bab 2 dan bab 3 (penambahan teori tinjauan pustaka dan perbaikan jadwal penelitian) Download File Skripsi	1. Tambah teori untuk inovasi desain 2. Perbaiki kata yg salah pada setiap kalimat 3. perbaiki penelitian terdahulu 4. Sempurnakan kerangka berpikir 5. Tidak perlu ada variabel penelitian 6. Tentukan informan penelitian 7. Perbaiki draft wawancara 24 Oct 2024 09:15:12
7	Bab 2 dan 3 16 Oct 2024 11:10:37	Tinjauan pustaka, kerangka berpikir, draf	1. Perbaiki lagi draft wawancara 2. Lengkapi semua dari cover sampal Bab 3 utk blmblngan

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		Download File Skripsi	selanjutnya
			24 Oct 2024 09:33:23
8	BAB 4 DAN 5 14 Jan 2025 13:48:46	HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN, KESIMPULAN DAN SARAN	Acc untuk seminar proposal
		Download File Skripsi	13 Feb 2025 12:51:58



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS

UNIVERSITAS NIAS

FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli Kota
Gunungsitoli

Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN RANCANGAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Berkat Nofanolo Waruwu

NIM : 2320035

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas ekonomi

Judul : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam
Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih Di Pasar
Yang Kompetitif

telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Gunungsitoli, 24 Oktober 2024

Pembimbing Utama,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208

Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Sabtu tanggal Dua bulan November tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : BERKAT NOFANOLO WARUWU
NIM : 2320035
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar yang Kompetitif

W a k t u Pelaksanaan : 13.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah

1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
(Pembimbing)

2. Jeliswan BIJ Gea, S.E., M.M
(Penelaah)

1

2

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M (Pembimbing)	80
2. Jeliswan BIJ Gea, S.E., M.M (Penelaah)	78
Total Nilai	158

Rata-rata nilai adalah: 79

Gunungsitoli, 2 November 2024
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : BERKAT NOFANOLO WARUWU

NIM : 2320035

Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar yang Kompetitif

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
.	-	Sempurnakan latar belakang masalah
.	-	He pengembangan inovasi pada desain kemasan
.	-	Sempurnakan tujuan dan rumusan masalah
.	-	Tambahkan tinjauan pustaka
.	-	Sempurnakan cara tulis
.	⑦	Sempurnakan daftar wiratcara (Kelas bisa dibantu dari Element/indikator dari Variabel yg desain)

Gunungsitoli, 2 November 2024
Dosen Penelaah,

Jeliswaan BIJ Gea, S.E., M.M
NIDN. 0105078902



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Berka Nofanolo Waruwu
NIM : 2320035
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain dalam
Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di
Pasar yang Kompetitif

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

Gunungsitoli, 12 November 2024

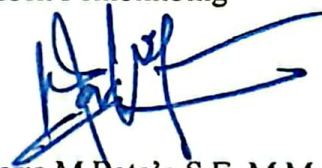
Dosen Penelaah



Jeliswan B.I.J. Gea, S.E., M.M.
NIDN. 010507802

9

Dosen Pembimbing



Maria M. Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

5 Desember 2024

Nomor : 1688/UN11/PN.01.02/2024

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Yayasan Dela Penabur Kasih
di

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama : **Berkat Nofanolo Waruwu**

NIM : 2320035

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan produk melalui inovasi desain dalam meningkatkan daya saing Yayasan Dela Penabur Kasih di pasar yang kompetitif

Lokasi Penelitian : Yayasan Dela Penabur Kasih

Jadwal Penelitian : 5 Desember 2024 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Maria Magdalтена Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**Berkat Nofanolo Waruwu**)
 6. Arsip



YAYASAN DELA PENABUR KASIH (YDPK)
CHALIS FOUNDATION
CHANNEL OF LOVE SOWERS

Gunungsitoli Barat, 12 Desember 2024

Nomor : 2.B.92/YDPK/XII/2024
Sifat : Penting
Hal : Kesiediaan Menjadi Lokasi Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nias

di
Tempat

Sehubungan dengan surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias Nomor: 1688/UN11/PN.01.02/2024 tanggal 5 Desember 2024, hal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian, dengan ini disampaikan bahwa Yayasan Dela Penabur Kasih menerima dan memberi izin kepada Sdr. Berkat Nofanolo Waruwu untuk melaksanakan penelitian di Yayasan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana perlu.


Executive Director,
Yayasan
Dela
Penabur Kasih
MODESTA TELAUMBANUA, SKM.,MM



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor: 2.B.11/YDPK/II/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Modesta Telaumbanua, SKM.,MM**
Jabatan : *Executive Director*

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Berkat Nofanolo Waruwu**
NIM : **2320035**
Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang Pendidikan : **Sarjana (S-1)**
Universitas : **UNIAS (Universitas Nias)**

Mahasiswa yang tersebut namanya di atas benar telah melaksanakan penelitian di Yayasan Dela Penabur Kasih (YDPK) dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

**“STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MELALUI INOVASI
DESAIN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING YAYASAN DELA
PENABUR KASIH DI PASAR YANG KOMPETITIF”**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Y
a
y
a
s
a
n
Dela
Penabur Kasih

Gunungsitoli Barat, 3 Februari 2025
Executive Director,

Modesta Telaumbanua, SKM.,MM

NIM :
2320035

NAMA MAHASISWA :
BERKAT NOFANOLO WARUWU

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur
Kasih di Pasar yang Kompetitif

Dosen Pembimbing :
Maria M Bate'e, SE,MM

Konsentrasi :
Operasional

Tema :
Perancangan Produk

Riwayat Bimbingan Skripsi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bab 1-3 13 Feb 2025 21:20:18	Pendahuluan-Teori-Metode penelitian Download File Skripsi	1. Apa permasalahan yang sebenarnya yang ditemui pada lokus penelitian 2. Rumusan masalah dan tujuan penelitian disesuaikan kembali 3. Tambahkan lagi teori sesuai petunjuk

13 Feb 2025 21:27:00

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
2	BAB 4 DAN 5 13 Feb 2025 21:22:43	Hasil Penelitian Download File Skripsi	1. Kembali mewawancarai Informan utama dan tambahan sesuai dengan saran dosen pembimbing. 2. Memperbaiki pembahasan bab 4 dan harus relevan dengan rumusan masalah dan penelitian terdahulu. 3. Perbaiki BAB 5. 13 Feb 2025 21:29:04
3	Revisi Skripsi 13 Feb 2025 21:23:51	BAB 1-5 Download File Skripsi	Acc ujian skripsi 13 Feb 2025 21:29:18



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih Di Pasar Yang Kompetitif yang disusun oleh Berkat Nofanolo Waruwu NIM. 2320035 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, 4 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M. M
NIDN.0111038208



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 055/UN11/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN : 0111038208
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I/IIId
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **BERKAT NOFANOLO WARUWU**
NIM : 2320035
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity 25%* sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 04 Februari 2025

Dekan Fakultas,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

Tembusan :

1. Ka. LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet, No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email : mnj.unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 48/UN.N.02/PP.03.01/2025.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : BERKAT NOFANOLO WARUWU

NIM : 2320035

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih Di Pasar Yang Kompetitif

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 5 Februari 2025
Plt. Ketua Program Studi

Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet, No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email : mnj.unias.ac.id

Gunungsitoli, Februari 2025

Perihal : Permohonan Ujian Skripsi

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.

Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

c.q. Ketua Program Studi Manajemen

Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli

Kota Gunungsitoli

saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Berkat Nofanolo Waruwu

NIM : 2320035

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian skripsi. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat permohonan Ujian Skripsi.
2. Surat Kesiediaan Menghadiri Ujian Skripsi.
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM.
4. Surat keterangan bebas mata kuliah.
5. Surat Pengesahan Skripsi yang ditandatangani oleh Pembimbing.
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti di tempat penelitian.
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa di atas materai.
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi yang telah dijilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat bimbingan SKRIPSI di SIMAT dari dosen pembimbing.
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terakhir.
11. Fotokopi KRS dan KHS semester 1 (satu) sampai terakhir.
12. Transkrip nilai sementara dari SIMAT.
13. Slip pembayaran uang kuliah terakhir.
14. Map merah 3 buah.

Atas perhatian Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Pemohon

Berkat Nofanolo waruwu
NIM. 2320035

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor 1



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Kesedian Menghadiri Sidag Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli,
Kota Gunungsitoli.

Nama : **BERKAT NOFANOLO WARUWU**
Nim : **2320035**
Program : **Sarjana**
Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi (FE)**

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadiri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Pemohon,

**BERKAT NOFANOLO WARUWU
NIM. 2320035**

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

10 Februari 2025

Nomor : 62/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **BERKAT NOFANOLO WARUWU**

Kepada Yth.

1. Jeliswan BIJ Gea, S.E., M.M
2. Idarni Harefa, SE.,ME
3. Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M

Penguji I
Penguji II
Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **BERKAT NOFANOLO WARUWU**
NIM : 2320035
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar Yang Kompetitif

diharapkan kehadiran Bapak pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Rabu, 12 Februari 2025
pukul : 16.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 7

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen


Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128/29102

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <http://mng.unias.ac.id> email: mng@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Dua belas Februari tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : BERKAT NOFANOLO WARUWU
NIM : 2320035
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain
Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur
Kasih di Pasar Yang Kompetitif

W a k t u Pelaksanaan : 16.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

TandaTangan

1. Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M
2. Jeliswan BIJ Gea, S.E., M.M
3. Idarni Harefa, SE.,ME

1.

3.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M	85
2. Jeliswan BIJ Gea, S.E., M.M	85
3. Idarni Harefa, SE.,ME	85
Total Nilai	255

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah.....85

(.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan.....A-

Keterangan
Nilai Yudisium.

90.00-100	= A
85.00-89.99	= A-
80.00-84.99	= B+
75.00-79.99	= B
70.00-74.99	= B-
65.00-69.99	= C+
60.00-64.99	= C
55.00-59.99	= C-
50.00-54.99	= D
< 40.99	= E

Gunungsitoli, 12 Februari 2025
Plt. Ketua Program Studi,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Jeliswah BIJ Gea, S.E., M.M
NIDN. 0105078902



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : BERKAT NOFANOLO WARUWU

NIM : 2320035

Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Produk Melalui Inovasi Desain Dalam Meningkatkan Daya Saing Yayasan Dela Penabur Kasih di Pasar Yang Kompetitif

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Abstrak
		Analisis dan pembahasan
		schedule penelitian
		kesimpulan & Saran
		Daftar pustaka
		Menyediakan pedoman penulisan bagian awal

Gunungsitoli, 12 Februari 2025

Dosen Penguji II

Idarni Harefa, SE.,ME.

NIDN. 0128129102

BIODATA PENULIS

Berkat Nofanolo Waruwu dilahirkan di Desa Sisarahili Gamo, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara pada tanggal 08 November 1997, anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Yuniaro waruwu (ayah) dan Yanuria Harefa (ibu). Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri No. 076676 Sisarahili Gamo selama enam tahun. Setelah tamat SD, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Gunungsitoli Utara tepatnya di Desa Oloro Kecamatan Gunungsitoli Utara selama tiga tahun dan kembali melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Gunungsitoli pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2020 melanjutkan studi disalah satu Perguruan Tinggi Swasta di Nias dan mengambil Program Studi Manajemen di Falkutas Ekonomi, Universitas Nias.

Pada akhir tahun 2024, memulai penelitian ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Univeresitas Nias. Setelah beberapa minggu melaksanakan penelitian dan oleh karena pertolongan Tuhan, tepatnya pada tanggal 12 Februari 2025 telah mampu mempertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan dinyatakan “LULUS” dengan predikat Yudisium dan berhak mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, banyak pengalaman belajar yang diterima dari Dosen-Dosen Universitas Nias yang telah didapatkan serta terlibat dalam berbagai kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh Universitas Nias baik di bidang pendidikan, industri, maupun kegiatan pengabdian bagi masyarakat.