

**PENGARUH PROMOSI DAN IKLAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA UD. TANDA SETIA**

SKRIPSI



Oleh :

HENNI WIKA HAREFA

Nim: 2320117

Diajukan Kepada :

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025