

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PELIMPAHKAN HAK CIPTA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penjualan	7
2.2 Promosi	14
2.3 Iklan	19
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Konseptual	24
2.6 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	28
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	31

3.5	Instrumen Penelitian.....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7	Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2	Uji Instrumen.....	42
4.3	Uji Asumsi Klasik	45
4.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	48
4.5	Pengujian Hipotesis.....	50
4.6	Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		61
KUESIONER PENELITIAN.....		61
JAWABAN RESPONDEN (TABULASI DATA)		65
DOKUMENTASI.....		71