

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Iklan Di Media Sosial Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Tanda Setia”.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Eliyunus Waruwu, S.Pt., M.Si sebagai Rektor Universitas Nias
2. Ibu Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias dan juga sebagai Dosen Pembimbing.
3. Seluruh staf Pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Nias atas semua ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
4. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada UD TANDA SETIA sebagai tempat penulis melakukan penelitian yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja sama dengan Universitas Nias menerima Mahasiswa yang mau melakukan penelitian.
5. Kedua orang tua Penulis Amisokhi Harefa (Ayah), Mariati Harefa (Ibu) dan keluarga besar yang telah mendukung penulis dalam doa dan hal lain yang dirasa penulis perlukan dalam studi.
6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih buat kalian semua. Dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap untuk segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Gunungsitoli, Februari 2025

Peneliti,

HENNI WIKA HAREFA

NPM. 2320117