

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji determinasi diperoleh hasil bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,672. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kepuasan Pelanggan (X) dapat menjelaskan keputusan pembelian (Y) sebesar 67,2%, setelah disesuaikan dengan sampel dan variabel independen dalam penelitian ini. Sementara itu, sisanya sebesar 32,8% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
2. Dalam rangka mengukur validitas, nilai Korelasi Item-Total Koreksi dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yang sebesar 0,278. Nilai perbandingan ini digunakan untuk memeriksa apakah nilai perhitungan (r_{hitung}) dari *Corrected Item- Total Corelation* lebih besar dari nilai r_{tabel} (sebesar 0,278). Jika nilai r_{hitung} lebih besar dari sebesar 0,278, maka pertanyaan-pertanyaan pada angket dianggap valid.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka peneliti memberikan saran kepada CV. Wery Group Kota Gunungsitoli .

1. Hendaknya CV. Wery Group Kota Gunungsitoli memberikan pelatihan kepada karyawan, terutama yang terlibat dalam pengantaran, mengenai pentingnya ketepatan waktu dan cara menghindari keterlambatan.
2. Hendaknya CV. Wery Group Kota Gunungsitoli melakukan uji coba rasa. Dalam arti, karyawan harus tetap melakukan uji coba rasa berkala untuk memastikan produk yang di hasilkan tetap sesuai dengan standar, sehingga konsumen akan merasa lebih puas.