

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, M. F. (2021). Tingkat kepuasan members fitness terhadap pelayanan di tempat kebugaran balai kesehatan olahraga dan pusat informasi pencegahan penyakit metabolik (Bkor-Pippm) Kabupaten Lumajang. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 6(2), 370–377.
- Agustin, I., Purwianti, L., Ana, A., Danielson, D., Hernando, H., Marcella, K., ... & Rusiana, N. (2023). Pengaruh perceived quality, brand satisfaction, brand awareness, brand love dan brand trust terhadap brand loyalty. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 662-678. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12487>
- Aldoko, D., Yuliyanto, E., & Suharyon. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware). *Administrasi Bisnis*, 40(2), 17–23.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1), 211–224.
- Darmawan, E. and Ekawanto, I. (2024). Anteseden dan konsekuensi e-satisfaction website e-commerce. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 671-680. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19250>
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.902>
- Fauzi, A. and Andesta, D. (2023). Analisis kepuasan pelanggan di enggal nyawiji dengan menggunakan metode service quality. *Jurnal Teknik Industri Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(2), 566. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i2.23924>
- Ferdiansyah, F., Putra, A., Soreparyanto, T., & Fitriah, F. (2023). Analisa tingkat kepuasan pelanggan terhadap jasa terminal pelabuhan nusantara kendari (studi kasus pelabuhan nusantara kendari). *Media Konstruksi*, 8(1), 29. <https://doi.org/10.33772/jmk.v8i1.28763>
- Hariyadi, K. and Dewi, I. (2024). Faktor dominan yang mempengaruhi partisipasi

siswa dalam mengikuti kegiatan ekstrakurikuler olahraga. *Sprinter Jurnal Ilmu Olahraga*, 4(3), 423-428. <https://doi.org/10.46838/spr.v4i3.424>

Hetharie, J., Natten, S., & Rieuwpassa, A. (2023). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh dimensi servqual terhadap loyalitas pelanggan dengan metode structural equation modelling. *Public Policy (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(1), 137-156. <https://doi.org/10.51135/publicpolicy.v4.i1.p137-156>

Hetharie, J., Natten, S., & Rieuwpassa, A. (2023). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh dimensi servqual terhadap loyalitas pelanggan dengan metode structural equation modelling. *Public Policy (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(1), 137-156. <https://doi.org/10.51135/publicpolicy.v4.i1.p137-156>

Hidayah, W. and Amelia, S. (2023). Efektivitas pembelajaran persamaan garis lurus dengan media video animasi dan lkpdsiswa kelas viii. *Jurnal Fibonacci Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.24114/jfi.v4i1.45177>

Izzulka, I. and Laksono, T. (2022). Total quality manajemen (tqm) perbaikan mutu pendidikan melalui kepuasan pengguna jasa pendidikan. *Edukatif Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3959-3969. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2777>

Meiliani, A. and Fuady, I. (2023). Pengaruh motivasi pengguna aplikasi kencan terhadap kesehatan mental pada mahasiswa. *HUMANUS*, 1(1), 43-55. <https://doi.org/10.62180/yp2gp136>

Menggunakan Model 4D. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), pp.59-67.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.

Pembelajaran Pendidikan Jasmani Senam Lantai Sman 1 Cikampek. *Jurnal Literasi Olahraga*, 1(1), 66–76. <https://doi.org/10.35706/jlo.v1i1.3766>

Pembelian, M. K., Indrawati, M., Wijaya, U., & Surabaya, P. (n.d.). *Jurnal Manajerial Bisnis* ISSN 2597 – 503X.

Permana, H. D., Hapsari, A. A., Nugraha, D., & Jaenul, A. (2021). Evaluasi Kinerja Sistem Aplikasi E-commerce Shopee menggunakan Metode PIECES Framework. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 20(2), 202–209. <https://doi.org/10.36054/jict-ikmi.v20i2.358>

Promosi, M., Menu, R., & Kunci, K. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan di Makassar. 5(2), 1095–1105.

Rachman, Z., Putra, S., Herdiyanto, R., & Pratiwi, A. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi customer relationship management (crm) terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Djtechno Jurnal Teknologi Informasi*,

4(2), 310-330. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i2.3406>

- Ramdani, M., Herlina, R., & Susana, E. (2023). Analisis service excellent khatulistiwa72 wedding dalam menangani keluhan klien. *Profesional Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2). <https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.4900>
- Rizal, M., Pujiyanto, D., & Permadi, A. (2022). Pengaruh metode latihan 5-post drill terhadap hasil three point shooting klub basket mbk kota bengkulu. *Sport Gymnastics Jurnal Ilmiah Pendidikan Jasmani*, 3(2). <https://doi.org/10.33369/gymnastics.v3i2.21654>
- Rohmah, A. and Fatoni, R. (2023). Gambaran pengetahuan penggunaan obat paracetamol dan ibuprofen sebagai obat antipiretik pada anak di apotek tegar. *Journal Pharmacopoeia*, 2(1), 89-97. <https://doi.org/10.33088/jp.v2i1.368>
- Rusdaniah, R. D. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Prosiding Seminar ...*, 1–152.
- Rustanti, D., Purbowati, D., Haris, P., Gracela, Y., & Lubis, Y. (2023). Literature review analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk dan kinerja karyawan (studi kasus erigo store). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 823-838. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.127>
- Sabitah . (2022). Analisa kebutuhan air bersih terhadap efektivitas pelayananan dan kuantitas pelanggan pada perusahaan daerah air minum tirta agara kutacane aceh tenggara.. *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 83-92. <https://doi.org/10.54259/manabis.v1i1.605>
- Santika, S. and Kurniawan, H. (2023). Pengaruh corporate social responsibility dan islamic advertising terhadap reputasi perusahaan dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada pengguna laptop asus di kota salatiga. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 19(3), 137-150. <https://doi.org/10.23960/jbm.v19i3.1946>
- Siagian, M. and Naldo, J. (2022). Pengaruh layanan komunikasi bercorak islami pegawai call center perusahaan daerah air minum (pdam) tirtanadi kota medan terhadap kepuasan pelanggan. *Menara Ilmu*, 16(2). <https://doi.org/10.31869/mi.v16i2.3138>
- Sigit sapto nugroho dkk. (2020). Metodologi Riset Hukum. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Sopiah, E. M. S. dan. (2017). Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, Perilaku Konsumen , (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), 327. 10. 10–42.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan

- pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 31-41.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Sulistyawati, N. M. (2015). Kepuasan Pelanggan Restoran Indus. E- Jurnal Manajemen Unud, 4(8), 2318–2332.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Tijjang, B. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amsir Management Journal*, 1(1), 46–58. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i1.202>
- Wahyudi, Y., Fadhilah, M., & Ningrum, N. (2023). Meningkatkan loyalitas pelanggan melalui nilai yang dirasakan dan kualitas yang dirasakan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3074-3093.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2893>
- Wakhidah, N. and Febriani, I. (2024). Penerapan fuzzy associative memory untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan pada toko kopima. *Rabit Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 9(2), 330-342. <https://doi.org/10.36341/rabit.v9i2.4773>
- Wardani, N. and Kustami, E. (2023). Kerangka kerja keterikatan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan : anteseden dan konsekuensi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 100-117.
<https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1.597>
- Zelfina, T. (2023). Hubungan antara loneliness dengan internet addiction pada remaja pengguna media sosial. *CAUSALITA*, 1(2), 109-115.
<https://doi.org/10.62260/causalita.v1i2.70>