

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:

Konsumen CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

Saya Lois Ihcasia Zendrato, mahasiswa Universitas Nias jurusan Manajemen (Konsentrasi Manajemen Pemasaran) Fakultas Ekonomi saat ini sedang melakukan penelitian untuk Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kepuasan pelanggan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli”**.

Segala informasi yang diberikan kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Lois Ihcasia Zendrato

NPM : 232170

IDENTITAS RESPONDEN

7. Nama :
8. Jenis Kelamin : Laki-laki ☐ Perempuan(☒)
9. Umur Tahun
10. Pendidikan Terakhir :
11. Status Perkawinan : Menikah ☐ Belum Menikah (✓)
12. Pekerjaan :

**Coret yang tidak perlu*

PETUNJUK PENGISIAN

Untuk semua pernyataan berikut ini, berilah tanda Ceklis (✓) dari salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai menurut bapak/ibu.

Setiap item Pernyataan memiliki 5 (lima) alternatif jawaban, yakni:

SS	= SANGAT SETUJU
S	= SETUJU
RG	= RAGU-RAGU
TS	= TIDAK SETUJU
STS	= SANGAT TIDAK SETUJU

**DAFTAR
PERTANYAAN**

**KEPUASAN
PELANGGAN**

No	Instrumen/ Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Menurut saya, produk CV.Wery Group sesuai dengan harapan saya					
2	Menurut Saya, CV. Wery Group memberikan pelayanan yang memuaskan					
3	Menurut saya, CV.Wery Group memberikan kesan baik, saat pertama kali berbelanja di tempat tersebut					
4	Menurut saya, CV.Wery Group memberikan pelayanan yang					

	responsive					
5	Menurut saya, CV. Wery Group memiliki kualitas produk yang baik, sehingga sangat di sarankan kepada kerabat					
6	Menurut saya, produk CV.Wery Group memberikan promo dan diskon atau progam loyalitas yang dapat menarik pelanggan, dan sangat direkomendasikan kepada teman					

**KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

No	Instrumen/ Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya menemukan perubahan rasa pada					

	produk Catering CV. Wery Group					
2	Saya pernah memesan produk Catering CV. Wery Group, tetapi tidak di antar tepat waktu					
3	Saya selalu mencari informasi mengenai menu pada produk Catering CV. Wery Group					
4	Saya selalu yakin bahwa, produk Catering CV. Wery Group, memiliki kualitas yang baik					

5	Saya selalu merekomendasikan produk Catering kepada teman dan keluarga pasca pembelian					
6	Produk catering					

	selalu menjadi pilihan utama saya, ketika mengadakan suatu acara					
7	Saya akan membeli produk Catering di masa yang akan datang					

LAMPIRAN

1. Hasil SPSS Kepuasan Pelanggan (X)

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.772**	.729**	.800**	.580**	.636**	.860**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	49	50	50
X2	Pearson Correlation	.772**	1	.944**	.913**	.728**	.589**	.941**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	49	50	50
X3	Pearson Correlation	.729**	.944**	1	.895**	.737**	.559**	.924**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	49	50	50
X4	Pearson Correlation	.800**	.913**	.895**	1	.678**	.658**	.937**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	49	50	50
X5	Pearson Correlation	.580**	.728**	.737**	.678**	1	.386**	.787**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.006	0.000
	N	49	49	49	49	49	49	49
X6	Pearson Correlation	.636**	.589**	.559**	.658**	.386**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006		0.000
	N	50	50	50	50	49	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.860**	.941**	.924**	.937**	.787**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	50	50	50	50	49	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil SPSS Keputusan Pembelian (Variabel Y)

Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	1.000**	.669**	.674**	.650**	.691**	.535**	.882**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	1.000**	1	.669**	.674**	.650**	.691**	.535**	.882**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.669**	.669**	1	.718**	.776**	.728**	.654**	.864**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.674**	.674**	.718**	1	.726**	.811**	.652**	.869**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.650**	.650**	.776**	.726**	1	.772**	.659**	.869**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlation	.691**	.691**	.728**	.811**	.772**	1	.686**	.890**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y7	Pearson Correlation	.535**	.535**	.654**	.652**	.659**	.686**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.882**	.882**	.864**	.869**	.869**	.890**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients ^a								
Model				Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
				Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.319	2.271		3.223	0.002		
	Kepuasan Pelanggan	0.869	0.086	0.824	10.066	0.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji Determinasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.824 ^a	0.679	0.672	2.319	0.679	101.332	1	48	0.000
a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan									
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian									

DOKUMENTASI

Gambar 0.1



CV. Werry Group Kota Gunungsitoli

Gambar 0.2



Pemberian dan pembagian Kuesioner

Gambar 0.3



Pemberian dan pembagian Kuesioner

Gambar 0.4



Pemberian dan pembagian Kuesioner

Gambar 0.5



Foto bersama karyawan CV. Werry Group Kota Gunungsitoli



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, Juni 2024

Hal Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth. Bapak/Ibu Dosen

Pembimbing Akademik

Dengan Hormat,

1. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : LOIS IHCASIA ZENDRATO

NIM : 2320170

Jumlah SKS : 145 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini:

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI		

Demikian Permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat Saya
Pemohon,



LOIS IHCASIA ZENDRATO
NIM. 2320170



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : LOIS IHCASIA ZENDRATO
NIM : 2320170
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi
Tema : RISET PASAR

JUDUL	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI
Lokus	CV. WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI
Alamat	JL. Pelud Binaka km. 6 Simpang Miga Gunungsitoli
Latar Belakang	Globalisasi yang di dukung oleh perkembangan teknologi membuat persaingan dalam dunia bisnis semakin sengit. Persaingan tersebut menuntut perusahaan atau pelaku bisnis untuk bersaing dalam pasar agar dapat menarik pelanggan dan mempertahankan kesetiaanya. Perubahan-perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis membuat perusahaan harus terus berinovasi dalam membangun strategi perusahaanya. Oleh sebab itu, persaingan antar perusahaan sejenis akan semakin meningkat. Melalui kegiatan pemasaran di harapkan perusahaan mampu menyesuaikan diriseiring dengan perkembangan zaman sehingga tujuan perusaaahn dapat tercapai. CV. Wery Group, merupakan salah satu perusahaan yang menghasilkan produk-produk makanan seperti kue basah, kue kering, keripik, dodol, dan kue ulang tahun, terutama produk CATERING. Dalam memasarkan produknya, CV Wery Group berusaha untuk tetap menjaga

kualitasnya, sehingga di terima baik oleh pelanggan dan mendapatkan pelanggan yang cukup banyak. Produk CATERING tidak hanya menjaga kualitasnya saja untuk mempertahankan pelanggan dan mengungguli para kompetitirnya, tetapi perusahaan juga berusaha menonjolkan karakteristik dan manfaat yang dapat diberikan oleh produk Catering sehingga dapat mempengaruhi persepsi pelanggan untuk memilih produk Catering. Untuk memahami sekaligus mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, CV Wery Group berusaha meningkatkan cita rasa yang unik yang di terima oleh konsumen.

Menurut Peter J. Paul Jerry C (2010), menyatakan bahwa kepuasan pelanggan dapat di definisikan sebagai evaluasi keseluruhan berdasarakan pengalaman pembelian dan konsumsi suatu produk atau jasa selama ini. Kepuasan pelanggan bersifat relatif, artinya tergantung pada harapan pelanggan. Kepuasan pelanggan dapat mempengaruhi perilaku konsumen di masa depan, seperti niat pembelian ulang dan komunikasi word of mouth (dari mulut ke mulut). Jadi secara keseluruhan,kepuasan pelanggan merupakan hasil dari perbandingan antara harapan pelanggan terhadap suatu produk atau jasa dengan kenyataan yang mereka alami setelah mengkonsumsiny. Jika kinerja produk melebihi harapan, maka pelanggan akan merasa puas. Kepuasan pelanggan menjadi sangat penting bagi perusahaan karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian dimasa depan dan komunikaasi word of mouth yang positif.

Menurut Fandy Tjiptono (2012), dalam bukunya yang di terbitkan pada tahun 2012, keputusan pembelian konsumen dapat di definisikan sebagai suatu proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merk tertentu, dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternative tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah pada keputusan pembelian. Tjiptono juga menyampaikan bahwa terddapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, yaitu Faktor eksternal, seperti teman, keluarga dan kelas sosial. Faktor internal, seperti persepsi, sikap kepribadian dan gaya hidup. Selain itu Tjiptono juga menekankan bahwa proses keputusan pembelian konsumen terdiri dari 5 (lima) tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian.

	Dalam penelitian ini, saya menemukan adanya ketidakpuasan pelanggan pada produk CATERING di CV. Wery Group. Dimana pelanggan merasa tidak puas dengan yang sudah di berikan, terkhusus di bagian produk Catering, mulai dari makanan yang di sajikan basi, asin (kelebihan garam), kurangnya kebersihan (kotor/ada rambut), dan pengantaran pesanan yang telat. Sehingga hal tersebut berdampak pada keputusan pembelian, dimana pelanggan akan berpikir ulang ketika ingin berbelanja kembali di tempat yang sama setelah pasca pembelian, yang mengakibatkan penurunan pembelian di CV.Wery Group. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI”
Rumusan Masalah	Berdasarkan latar belakang penelitian, Penulis merumuskan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini yaitu : 1. Apakah kepuasan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian di CV. Wery Group? 2. Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan pada produk CATERING di CV. Wery Group?
Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui Apakah kepuasan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian di CV. Wery Group? 2. Untuk mengetahui Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan pada produk CATERING di CV. Wery Group?
Metode Penelitian	Berhubungan dengan judul yang dikemukakan, maka penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian lapangan (field research) dengan cara survei. Penelitian survey merupakan suatu penelitian kuantitatif dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan terstruktur atau sistematis yang sama kepada banyak orang, untuk kemudian seluruh jawaban yang diperoleh peneliti dicatat, diolah, dan dianalisis. Pertanyaan terstruktur atau sistematis tersebut dikenal dengan istilah kuesioner. Menurut (Sugiyono, 2017) Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai

metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Teknik Pengumpulan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuesioner (Angket). Menurut (Sugiyono, 2017) Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah respon dan cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan dan pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada respon dan secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet.

2. Teknik analisis data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis deskriptif, yaitu analisis empiris secara deskripsi tentang informasi yang diperoleh untuk memberikan gambaran/menguraikan tentang suatu kejadian (siapa/apa, kapan, dimana, bagaimana, berapa banyak) yang dikumpulkan dalam penelitian. Data tersebut berasal dari jawaban yang diberikan oleh respon denatas item - item yang terdapat dalam kuesioner. Selanjutnya peneliti akan mengolah data-data yang ada dengan cara dikelompokkan dan ditabulasikan kemudian diambil rata-rata (Mean) kemudian diberi penjelasan dan diolah menggunakan bantuan program Smart PLS 4.

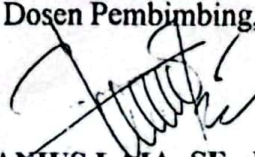
yang dilakukan ada beberapa tahap, yaitu:

- a. Statistik Deskriptif
- b. Uji Validitas dan Reliabilitas
- c. Uji Asumsi Klasik

	Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis deskriptif, yaitu analisis empiris secara deskripsi tentang informasi yang diperoleh untuk memberikan gambaran/menguraikan tentang suatu kejadian (siapa/apa, kapan, dimana, bagaimana, berapa banyak) yang dikumpulkan dalam penelitian. Data tersebut berasal dari jawaban yang diberikan oleh respon denatas item - item yang terdapat dalam kuesioner. Selanjutnya peneliti akan mengolah data-data yang ada dengan cara dikelompokkan dan ditabulasikan kemudian diambil rata-rata (Mean) kemudian diberi penjelasan dan diolah menggunakan bantuan program Smart PLS 4. yang dilakukan ada beberapa tahap, yaitu: - Statistik Deskriptif - Uji Validitas dan Reliabilitas - Uji Asumsi Klasik - Uji Hipotesis - Uji Model
Daftar Pustaka	Ahmadi, Anang Sudi, Wasis Budiarto, and Mei Indrawati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PAL Indonesia (Persero) Surabaya Melalui Keputusan Pembelian." <i>Jurnal Manajerial Bisnis</i> 1.02 (2017): 112-124. Sugiyono. (2017). <i>METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D</i>. Latief, Fitriani. "Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan di Makassar Melalui Promosi di Instagram, Harga dan Ragam Menu." <i>Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)</i> 5.2 (2022): 1095-1105.

Gunungsitoli, Juni 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing,


OTANIUS LAIA, SE., M.M
NIDN. 01270595501

Disahkan Oleh
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,


YUPITER MENDROFA, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Tembusan

Kepala LPPM Universitas Nias
Dekan Fakultas Ekonomi

NIM :

2320170

NAMA MAHASISWA :

LOIS IHCASIA ZENDRATO

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Riset Pasar

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 05 Jul 2024 13:27:22	BAB 1, 2, DAN 3 Download File Skripsi	1. latar belakang diperbaiki, terutama fenomena yang ada. 2. rumusan dan tujuan di perbaiki 3. landasan teori variabel x dan y di tambahkan 4. narasikan kerangka berpikir anda 5. bab 3 di perbaiki. 6. perbaiki sesuai koreksi pada draf proposal anda. terimakasih...
			File Skripsi 06 Jul 2024 14:09:24
2	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV. WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 09 Jul 2024 16:29:46	Perbaiki revisi Bab 1, 2, dan 3. Download File Skripsi	1. latarbelakang belum di perbaiki terutama fenomena yang anda amati 2. tambahkn di latarbelakan tentang keputusan pembelian 3. rumusan dan tujuan di tambahkan 4. tambahkan landasan teori. 5. narasikan kerangka berpikir anda.

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			6. daftar pustaka di lampirkan 7. tambahkan dan perbaiki daftar quesioner. terimakasih. 10 Jul 2024 13:22:19
3	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV. WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 11 Jul 2024 13:59:41	REVISI DAN PENAMBAHAN MATERI BAB 1,2, DAN 3. Download File Skripsi	1. Tata tulis di perbaiki semua 2. Daftar pustaka di lengkapi 3. Sesuaikan dengan pedoman pembuatan skripsi. 4. Pelajari dan kuasai isi dari proposal anda. Terimakasih. 15 Jul 2024 06:53:11
4	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV. WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 17 Jul 2024 02:03:33	Revisi Bab 1, 2, Dan 3 Download File Skripsi	1. rumusan dan tujuan penelitian belum di perbaiki. 2. lengkapi caver, kata pengantar daftar isi,daftar tabel dan daftar gambar 3. tata tulis di perbaiki 4. daftar pustaka di sempurnakan. File Skripsi 17 Jul 2024 09:56:11
5	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 17 Jul 2024 14:06:39	revisi bab 1, 2 dan 3 Download File Skripsi	1. ACC untuk Seminar. Terimakasih. 18 Jul 2024 12:53:42
6	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 20 Jan 2025 19:55:36	BAB 4 DAN BAB 5 Download File Skripsi	1. pastikan gambaran umum sesuai dengan data yang anda peroleh 2. setiap hasil uji diinterpretasikan dengan baik dan benar 3. perbaiki kembali hasil pembahasan

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			4. kesimpulan dan saran diperbaiki 5. lengkapi skripsinya mulai dari bab I sampai bab V File Skripsi 30 Jan 2025 15:33:42
7	pengaruh kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk catering di CV.Werry Group Kota Gunungsitoli 04 Feb 2025 00:23:22	bab 1-5 Download File Skripsi	- perbaiki dan sempurnakan kembali daftar tabel daftar isi dan daftar gambar - kata pengantar di perbaiki - latar belakang di perbaiki sesuai koreksi p[ada draf skripsimu - kerangka berpikir di ganti sesuai koreksi - karakteristik responden di sempurnakan - pastikan tabulasi data sudah sesuai - kaefesien determinasi di perbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda - pembahasan hasil penelitian di sempurnakan kembali - kesimpulan dan saran diperbaiki - buat abstrak dan lengkapou semua File Skripsi 05 Feb 2025 12:33:14
8	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI. 06 Feb 2025 20:04:58	Bab 1-5 Download File Skripsi	- perbaiki daftar tabel daftar gambar di sesuaikan - sempurnakan abstrak - sempurkan dan perbaiki kesimpulan dan saran sesuai koreksi pada draf skripsi anda - pahami dan pelajari dengan baik. File Skripsi 07 Feb 2025 13:47:49

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Lois Ihcasia Zendrato

NIM : 2320270

Program : Sarjana

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Ekonomi

Judul : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota
Gunungsitoli

telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

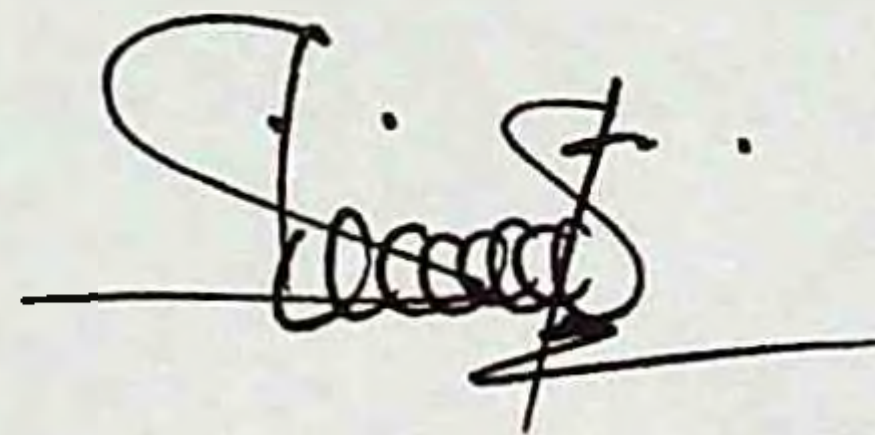
Gunungsitoli, September 2024

Ketua Prodi Manajemen,



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN 0112078103

Dosen Pembimbing,



Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN 0127059501



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Dua puluh enam bulan Juli tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **LOIS IHCASIA ZENDRATO**
NIM : 2320170
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota
Gunungsitoli

Waktu Pelaksanaan : 09.00 WIB s.d. selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Otanius Laia, S.E., M.M
(Pembimbing)
2. Idarni Harefa, S.E., M.E
(Penelaah)

1.

2.

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Otanius Laia, S.E., M.M (Pembimbing)	78
2. Idarni Harefa, S.E., M.E (Penelaah)	74
Total Nilai	152

Rata-rata nilai adalah: 76



Gunungsitoli, 26 Juli 2024
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: LOIS IHCASIA ZENDRATO
NIM	: 2320170
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Jumat, 26 Juli 2024
Pukul	: 09.00 Wib s/d Selesai
tempat	: Ruang 6

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 26 Juli 2024
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN: 0112078103

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : LOIS IHCASIA ZENDRATO

NIM : 2320170

Judul Penelitian : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		✓ - Sempurnakan fenomena lapangan dengan menggunakan kalimat yang tidak merugikan orang peneliti
		✓ - rumusan masalah diperbaiki.
		✓ - tambahkan lagi tentang variabel penelitian Saudari
		✓ - Jurnal penelitian terdahulu relevan dengan penelitian Saudari
		✓ - Sempurnakan metode penelitian Hal 22
		✓ - Sempurnakan Schedule penelitian
		✓ - Sempurnakan instrumen
		✓ - Daftar pustaka
		✓ - Ikuti pedoman SIS. penulisan skripsi
		✓ - Draft kuesionernya di sempurnakan

Gunungsitoli, 26 Juli 2024

Dosen Penelaah,


Idarn Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Lembar Persetujuan Melaksanakan Penelitian

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Lois Ihcasia Zendrato
NIM : 2320170
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli.

Telah di periksa dan disetujui untuk diteliti.

Gunungsitoli, // Oktober 2024

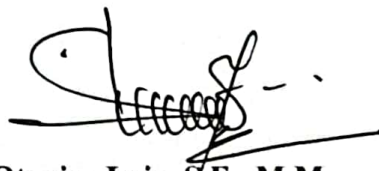
Dosen Penelaah



Idarni Harefa, S.E., ME

NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing



Otanius Laia, S.E., M.M

NIDN. 0127059501

Plt. Ketua Kaprodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., ME

NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

16 Oktober 2024

Nomor : 1458/UN11/PN.01.02/2024

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan CV Wery Group Gunungsitoli
di

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama : Lois Ihcasia Zendrato

NIM : 2320170

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk catering CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

Lokasi Penelitian : CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

Jadwal Penelitian : 16 Oktober 2024 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Dekan,


Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M

NIDN. 0111038208

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (Lois Ihcasia Zendrato)
 6. Arsip



CV Wery Group

Gunungsitoli-Nias

Jalan Pelud Binaka Km.6 Simpang Miga – Gunungsitoli (Hp. 0852 7536 7795)

Jalan Yos Sudarso No. 180 – Gunungsitoli (Hp. 0823 7037 7394)

Surel : cv.werygroup1@gmail.com

Gunungsitoli, 23 Mei 2024

Nomor : /WG-CV/V/2024

Lamp : -

Hal : Penelitian

Kepada Yth.
PLT Kepala LPPM

Di

Tempat

Dengan hormat,

Surat nomor 137/UN06/PN.01.02/2024, tanggal 14 Mei 2024, perihal pada pokok surat di atas telah kami terima dengan baik.

Sehubungan dengan surat dimaksud, maka melalui surat ini kami dari Cv. Wery Group memberikan izin kepada:

Nama : Lois Ihcasia Zendrato

NIM : 2320170

Untuk melaksanakan penelitian di Cv. Wery Group sebagai bahan dan data untuk penyelesaian skripsi mahasiswa yang namanya tersebut di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Hormat dan salam kami
Monitoring Werry Bakery



NIDARMAN ZAI.,S.A.B



CV *Wery* Group

Gunungsitoli-Nias

Jalan Pelud Binaka Km.6 Simpang Miga – Gunungsitoli (Hp. 0852 7536 7795)

Jalan Yos Sudarso No. 180 – Gunungsitoli (Hp. 0823 7037 7394)

Surel : cv.werygroup1@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NIDARMAN ZAI, S.AB
Jabatan : Monitoring CV. Wery Group

Menerangkan bahwa,

Nama : Lois Ihcasia Zendrato
NIM : 2320170
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli.

Yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli untuk memenuhi syarat-syarat perkuliahan untuk mata kuliah Skripsi dengan judul penelitian yang sudah tertera.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 14 November 2024
Monitoring CV. Wery Group

NIDARMAN ZAI, S.A.B.



NIM :

2320170

NAMA MAHASISWA :

LOIS IHCASIA ZENDRATO

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Riset Pasar

Riwayat Bimbingan Skripsi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI 20 Jan 2025 19:55:36	BAB 4 DAN BAB 5 Download File Skripsi	1. pastikan gambaran umum sesuai dengan data yang anda peroleh 2. setiap hasil uji diinterpretasikan dengan baik dan benar 3. perbaiki kembali hasil pembahasan 4. kesimpulan dan saran diperbaiki 5. lengkapi skripsinya mulai dari bab I sampai bab V File Skripsi 30 Jan 2025 15:33:42
2	pengaruh kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk catering di CV.Werry Group Kota Gunungsitoli 04 Feb 2025 00:23:22	bab 1-5 Download File Skripsi	1. perbaiki dan sempurnakan kembali daftar tabel daftar isi dan daftar gambar 2. kata pengantar di perbaiki 3. latar belakang di perbaiki sesuai koreksi p[ada draf skripsimu 4. kerangka berpikir di ganti sesuai koreksi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			5. karakteristik responden di sempurnakan 6. pastikan tabulasi data sudah sesuai 7. kaefesien determinasi di perbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda 8. pembahasdan hasil peneltian di sempurnakan kembali 9. kesimpulan dan saran diperbaiki 10. buat abstrak dan lengkapoui semua
			File Skripsi 05 Feb 2025 12:33:14
3	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI. 06 Feb 2025 20:04:58	Bab 1-5 Download File Skripsi	1. perbaiki daftar tabel daftar gambar di sesuaikan 2. sempurnakan abstrak 3. sempurkan dan perbaiki kesimpulan dan saran sesuai koreksi pada draf skripsi anda 4. pahami dan pelajari dengan baik.
			File Skripsi 07 Feb 2025 13:47:49
4	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI. 08 Feb 2025 15:11:37	Bab 1-5 Download File Skripsi	1. tata Tulis di Sempurnakan kembali. 2. pahami dan pelajari dengan baik 3. silahkan cek plagiasi
			File Skripsi 10 Feb 2025 09:11:12

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
5	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CATERING DI CV WERY GROUP KOTA GUNUNGSITOLI. 13 Feb 2025 16:20:22	Bab 1-5 Download File Skripsi	1. skripsi anda ACC untuk Meja Hijau. 2. pahami dan pelajari dengan Baik. File Skripsi 13 Feb 2025 16:22:47



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Rectorat : Pancasila No. 10 Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias ☎ 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Werry Group Kota Gunungsitoli Oleh Lois Ihcasia Zendrato NIM 2320170 Program Studi S1 Manajemen, telah dikoreksi dan di revisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, 08 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Otanius Laia, S.E., M.M

NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://te.unias.ac.id> email: te@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 126/UN11/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Serniati Zebua, S.E., M.Si
NIDN : 0103098702
Pangkat/Golongan : Penata / IIIc
Jabatan : Plh. Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Lois Ihcasia Zendrato**
NIM : 2320170\
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* **17%** sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 13 Pebruari 2025
Plh. Dekan Fakultas Ekonomi,

Serniati Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702

Tembusan :

1. Ka. LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No: 92/W4.11.02/PP.09.01/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S-1 Manajemen,
Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : Lois ihcasia zendrato

NIM : 2320170

Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Produk Catering Di Cv Wery Group Kota
Gunungsitoli.

Bahwa yang bersangkutan Lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S-1
Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon untuk
kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan. Atas kerjasama
yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 10 Februari 2025

Plt. Ketua Program Studi Manajemen

Idarni Harefa, S.E., M.E.

NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 10 Februari 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**

Lampiran : **Satu Berkas**

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

c.q. Ketua Program Studi Manajemen

Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli

Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Lois Ihcasia Zendrato**

NIM : **2320170**

Program : **Sarjana**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi (FE)**

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

- ✓ 1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
- ✓ 2. Surat Kesiediaan Menghadiri Ujian Skripsi
- ✓ 3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
- ✓ 4. Surat keterangan bebas mata kuliah
- ✓ 5. Surat pengesahan Skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
- ✓ 6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
- ✓ 7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditanda tangani oleh mahasiswa di atas materai
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
- ✓ 9. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
- ← 10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
- ✓ 11. Fotokopi KHS Terakhir
- ✓ 12. Trankrip Nilai Sementara Dari SIMAT
- ✓ 13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
- ✓ 14. Map Merah 3 Buah
- ✓ Atas perhatian Bapak/Tbu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Pemohon,

LOIS IHCASIA ZENDRATO
NIM. 2320170

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I

(Sisa Semester 1)



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

13 Februari 2025

Nomor : 87/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **LOIS IHCASIA ZENDRATO**

Kepada Yth.

1. Idarni Harefa, S.E., M.E	Penguji I
2. Nany Hartatina Buulolo, SE., MSi.	Penguji II
3. Otanius Laia, SE., MM.	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **LOIS IHCASIA ZENDRATO**
NIM : 2320170
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak pada acara dimaksud yang diselenggarakan:
hari/tanggal : Sabtu, 15 Februari 2025
pukul : 10.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 5

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen


Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu tanggal Lima belas Februari tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

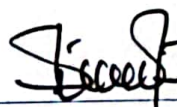
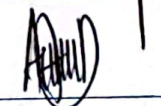
N a m a : **LOIS IHCASIA ZENDRATO**
NIM : 2320170
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 10.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Otanius Laia, SE.,MM
2. Idarni Harefa, S.E., M.E
3. Nany Hartatina Buulolo,SE.,M.Si

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM	81
2. Idarni Harefa, S.E., M.E	80
3. Nany Hartatina Buulolo,SE.,M.Si	80
Total Nilai	241

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah 80,3

(... depan ... putra ... karna ... hga ...)
Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan... B+

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00 -84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 15 Februari 2025
Plt. Ketua Program Studi,


Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : LOIS IHCASIA ZENDRATO

NIM : 2320170

Judul Penelitian : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Perbaiki teori keputusan pembelian
2.		Revisi dengan teori cara pengambilan sampel
3.		Perbaiki teknik analisis data, tidak menggunakan rumus jika menggunakan SPSS
4.		Lengkapi pembahasan dan sesuaikan dengan rumusan masalah
5.		Uji kembali hasil adjusted R square

Gunungsitoli, 15 Februari 2025

Dosen Penguji II

Nanny A. Buafolo, S.E., M.Si
NIDN. 0112049701



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : LOIS IHCASIA ZENDRATO

NIM : 2320170

Judul Penelitian : Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Pada Produk Catering di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli

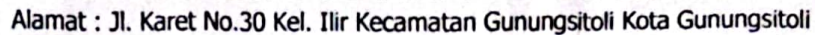
2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Kesimpulan dan rekomendasi
		masalah analisis dan pembahasan
		daftar pustaka
		Abstrak
		Sistematika penulisan

Gunungsitoli, 15 Februari 2025

Dosen Penguji I,

Idarni Harjefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



NIDN. 0127059501

BIODATA PENULIS



Lois Ihcasia Zendrato, lahir di Gunungsitoli 2 Oktober 2002, Anak ke 1 dari 5 bersudara dari Ayah Yamonía Zendrato dan Ibu Yusmani Mendrofa. Pendidikan Sekolah Dasar di selesaikan pada tahun 2014 di SDN 070977 AFILAZA. Setamat SD melanjutkan pendidikan di SMP SWASTA PEMBDA 2 Gunungsitoli dan selesai pada tahun 2017, setelah tamat SMP melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Gunungsitoli dan selesai pada tahun 2020. Dan setamat dari SMA melanjutkan studi pendidikan disalah satu perguruan tinggi di Nias yaitu Universitas Nias dan mengambil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2024 melalui judul rancangan proposal penelitian hingga membuat karya ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias, setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena kuasa dan berkat Tuhan, tepatnya pada 15 Februari 2025 telah mampu mempertahankan di depan dosen penguji skripsi dan dinyatakan “LULUS” dengan predikat yudisium sangat memuaskan dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan sehingga terselesaikannya skripsi yang penulis buat.