

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI *E-COMMERCE*
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
GARIFI KAMUMU LISNA DI DESA LOLOMOYO
KECAMATAN GUNUNGSITOLI BARAT**

SKRIPSI



**OLEH:
WIWI JAYA SETIA HALAWA
NPM : 2320286**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI *E-COMMERCE*
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
GARIFI KAMUMU LISNA DI DESA LOLOMOYO
KECAMATAN GUNUNGSITOLI BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

OLEH:
WIWI JAYA SETIA HALAWA
NPM : 2320286

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS**

2024