

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Jurnal Sains dan Seni ITS (Vol. 6, Issue 1).
- Afriaris, S., & Windartini, S. (2021). Model Pengembangan Strategi Komunikasi Bisnis untuk Mencapai Tujuan Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Konsep Usaha Rumah Tangga Kerak Nasi). Jurnal Ekobistek. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.65>
- Anugrahdewi. (2023). Pengertian Manajemen Pemasaran, Tujuan, Beserta Contohnya. Programpascasarjana.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2). <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azizah, N. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran. Yayasan Kita Menulis, 2(6).
- Azmi, D., Strategi, F., Produk, P., Melalui..., U., Kasus, S., Usaha, K., Kremes, ", Di, U. ", Cibunar, D., Rancakalong, K., Dian, S. ), Fadhilah, A., & Pratiwi, T. (2021). Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital *Marketing*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol XII No(1).
- chairunnisa. (2022). Apa itu Pemasaran: Definisi, Fungsi, dan Jenisnya. Dailysocial.Id.
- ervina. (2022). Pengertian Penjualan, Tujuan dan Bentuknya dalam Perusahaan. In Pengertian Penjualan, Tujuan dan Bentuknya dalam Perusahaan (Issue 20 maret 2023 01.59).
- Febiyanti, A. M. (2021). Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Digital. Efektifitas Social Media Sebagai Media Pemasaran Digital, Juni.
- Felix, A., Cerlysia, C., Sheng, L. De, Hendra, M., Tjalani, R., & Colin, V. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital. Jurnal Common, 7(2). <https://doi.org/10.34010/common.v7i2.11475>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin.

- Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *E-Journal an-Nuur: The Journal of Islamic Studies*, 13.
- Hibar, U., Susanto, B., Fatur, A. M., Febiola, S., Permana, A. D., Oktaviana, G., Setyoko, N. M., & Alfarizi, M. I. (2022). PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PRODUK KRIPIK PISANG (BANANA CHIPS) ARSA JAYA KHAS GUNUNG SARI. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, 2(3). <https://doi.org/10.53067/icjcs.v2i3.78>
- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital *Marketing* Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 83-93.
- J, L., & Meleong. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), 1.
- Koyan, Prof. Dr. I. W. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin, March.
- L.J Moleong. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue Maret).
- Lubis, L. A., & Nasution, A. I. L. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i1.66>
- Martinus Hia, A., Hapzi Ali, & Fransiskus Dwikotjo Sri Sumartyo. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.48>
- Maulida. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. Darussalam, 21.
- Melandi, I. K., Budiman, A., & Yusuf, I. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA TRAVELXISM MENGGUNAKAN DIGITAL *MARKETING* CANVAS. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2). <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3138>
- Muhammad Diva, M., & Hartini. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan *E-commerce* Tokopedia untuk Meningkatkan Penjualan. *Journal of Islamic Economic and Law (JIEL)*, 1(1).
- Nanda, S. (2023). Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contoh. In *Academy Brain*.

- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4(3).
- Nursapia, H. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Wal ashri Publishing.
- Permata Sari, D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Ramli, E. M. R., Suliwati, S. E. S. D., Karimuddin, B. T. A. N., Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2021a). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue Maret).
- Ramli, E. M. R., Suliwati, S. E. S. D., Karimuddin, B. T. A. N., Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2021b). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue Maret).
- Rukin. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue March).
- Saleh, Z. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. In PT Remaja Rosdakarya (Vol. 1).
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, A. M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, Muh., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). Manajemen Pemasaran. Cv. Media Sains Indonesia, 1.
- Setiawan, A. H., & Wijanarko, R. (2021). Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1). <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v3i1.4036>
- Sidjabat, S. (2022). 2.3 Definisi Pemasaran Jasa, Karakteristik Jasa dan Klasifikasi Jasa. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*.
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04). <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i04.712>
- Sundari, S., & Lestari, H. D. (2022). PEMASARAN DIGITAL DALAM KEWIRAUSAHAAN. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.56681/wikuacitya.v1i1.23>
- Syafitri, Y., Prasetyo, A., & Astika, R. (2021). SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS WEB PADA

KECAMATAN BUMI NABUNG LAMPUNG TENGAH. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 9(2). <https://doi.org/10.35959/jik.v9i2.233>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Weyant, E. (2022). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 5th Edition. *Journal of Electronic Resources in Medical Libraries*, 19(1–2). <https://doi.org/10.1080/15424065.2022.2046231>

Wisataone, V., AW, S., & Hidayati, U. (2021). Penggunaan Marketplace Untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(6).

Zulfiar, M. H., Fatimah, R. S., Widigdo, M. S. A., & Febrianto, A. J. (2022). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM Mendukung Pemasaran Produk UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.890>