

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Pengertian Lokasi	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi	10
2.1.3 Syarat Lokasi	11
2.1.4 Indikator Lokasi	11
2.2 Harga	13
2.2.1 Pengertian Harga	13
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	14
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga	16
2.2.4 Pengaruh dan Peran Harga	16
2.2.5 Dimensi Harga	17
2.2.6 Indikator Harga	18
2.3 Pengambilan Keputusan	19
2.3.1 Pengertian pengambilan keputusan	19
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan keputusan	20
2.3.3 Tahap pengambilan keputusan	21
2.3.4 Indikator pengambilan keputusan	22
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Teoritis	25
2.6 Hipotesa	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Verifikasi Data	32
3.6.2 Pengujian Validitas dan Reabilitas	32
3.6.3 Koefisien Korelasi	33
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.5 Regresi Linier Berganda	35
3.6.6 Koefisien Determinan	35
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T)	36
3.6.8 Uji F 34	36
3.6.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
BA IV PEMBAHASAN.....	38
4.1.1. Sejarah Singkat Pasar Yaahowu Kota Gunungsitoli	38
4.1.2. Struktur Organisasi	38
4.1.3. Tugas struktur pasar Yaahowu Kota Gunungsitoli	40
4.1.4. Karakteristik Responden	43
4.1.5. Tabulasi Data	45
4.2. Uji Asumsi Instrumen	50
4.2.1. Uji Validitas	50
4.2.2. Uji Reliabilitas	53
4.2.3. Uji Korelasi	55
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	56
4.2.5. Uji Linear Berganda	58
4.2.6. Uji Determinasi	59
4.2.7. Uji Hipotesis	60
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1. Pengaruh Lokasi terhadap Pengambilan Keputusan Pedagang	63
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pedagang	64
4.3.3. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pedagang	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68

5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70